

CONVENIENCE RETAIL AWARDS



Caritha och Mats Ekdahl, Pressbyrån Bromma, mottagare av Convenience Retail Awards 2017. (Foto: Jonas Bilberg)

Vad innebär det att vara en vinnare?

Det finns många utmärkelser att sikta mot och sukta efter. I vår bransch finns tävlingar av olika slag och inte minst vår egen Convenience Retail Awards - "Årets Servicehandlare" som den kallades från början. Men vad betyder det egentligen att det finns ett pris? Att få ett pris? På det här uppslaget låter vi några vinnare dela med sig av sina upplevelser. Nästa gång är det kanske din tur?

Syftet med vår utmärkelse är att uppmärksamma branschen på ett positivt sätt. Det är vidare ett sätt att internt inom branschen lyfta fram och visa upp förebilder. Slutligen är det naturligtvis ett sätt att uppmuntra dem som verkligen gör något extra bra.

Convenience Retail Awards gick i år till Caritha och Mats Ekdahl som driver Pressbyrån på Bromma flygplats. Vi hade en artikel om dem i förra numret av tidningen, men repeterar att de fick priset för sitt arbete med skapandet av den lilla "satelliten" i avgångshallen, den som säljer för 700 000 kronor per kvadratmeter. Att de tillsammans



Helena och Ulf Gök, Korv me mos i Tvååker, var vinnare 2015.

CARITHA OCH MATS EKDAHL, MOTIVERINGEN:

Att fånga upp förändringar i omvärlden och i konsumenternas beteende, kan vara avgörande för utveckling och lönsamhet. Pressbyrån i Bromma avgångshall är ett lysande exempel på hur kreativt tänkande, aktivt agerande, samarbete och effektivt företagande, kan skapa nya möjligheter till ny lönsam försäljning. 700 000 kronor per kvadratmeter och år säger väl allt.

med Reitan Convenience Sweden lyckats hitta ett nytt sätt att sälja mer. Prognosen var fem miljoner första året. Nu ser det ut att bli sju.

- Att hitta nya sätt att sälja på och nya lägen är en viktigt del i branschens utveckling. Det man gjort på Bromma flygplats är smått genialt nytänkande som tillfört en mycket god extra försäljning samt öppnat ögonen för fler liknande satsningar på andra platser, sa Bengt Hedlund, vd i Convenience Stores Sweden, när han delade ut priset under galamiddagen på Axfood Närlivs Servicehandelsdag den 19 mars.

Chef och medarbetare

Caritha och Mats framhåller två viktiga förutsättningar för att de har kunnat få den här utmärkelsen.

- Först främst är det Ann-Christine Eriksson, regionchefen på Reitan som kom med idén. Men också våra fantastiska medarbetare som anammat det här lite annorlunda sättet att jobba och som

ger allt för att det ska fungera.

Av totalt 10 anmälda rörelser blev tre nominerade. Utöver Caritha och Mats på Bromma var det Åko Malmberg, Snabbt & Gott i Malmö samt Kristina, Angelica och Sophie Engström på Gulf i Härnösand. Själva priset är att få följa med på den studieresa som Convenience Stores Sweden arrangerar nästa år. Exakt vart den kommer att gå är ännu inte bestämt. De senaste årens resor har gått till London, USA och Irland.

Bevis och bekräftelse

Det är nu sjätte året i rad som Convenience Retail Awards delas ut. Den första mottagaren var Ghassan Ghaziri, Sialandet i Ullared. Han menar att det betydde mycket för honom och fortfarande gör det.

- Jag fick ju ett bevis på att jag gjorde rätt. Då jag inte tillhörde någon kedja var detta extra roligt för min del.

Tidningarna skrev om den unge

Ghassans utmärkelse.

- Det gav mig bland annat en ny bana och jag började föreläsa om mitt företagande. Samtidigt förde priset med sig att jag att lära känna fler kolleger runt om i landet. Det ena ledde till det andra och jag är idag suppleant i styrelsen i Convenience Stores Sweden. Där får jag också lära mig mycket och träffa nya duktiga branschmänniskor.

Ghassan har fortsatt sin resa i branschen och tycker att han utvecklas hela tiden. I dag har han tre butiker/restauranger, alla på Ullareds-området.

- Jag tror på convenience och ser en ökande trend och ett utbud av varor som vi mindre aktörer kan sälja med bra marginaler. Jag tror starkt på mindre lösningar och butiker, som till exempel Pressbyrån i Bromma.

Inspiration

Året därpå hette vinnaren Ida Collin, innehavare av Norrakers Handel, en Handlar'n-butik i södra Lappland,



Ghassan Ghaziri i Ullared var 2012 den förste att bli "Årets Servicehandlare".

CONVENIENCE RETAIL AWARDS

Jämtlands län. Även hon har numera förtroendeuppdrag inom branschorganisationen och har blivit en uppskattad gästskribent i denna tidning.

- Priset betydde supermycket för oss! Vi blev förstås jätteglada och hedrade på galakvällen när vi fick ta emot det. Ett bevis på att det vi gör varje dag faktiskt är värt något.

Blev ännu bättre

Ida berättar att priset inspirerade dem till att bli ännu bättre på det de gör och till att med råge leva upp till utmärkelsen. De blev helt enkelt ännu bättre på service.

- Vi har använt oss av utmärkelsen på flera sätt. Skrivit om det i våra egna sociala medier och lyft det i butiken med skyltar, diplom och en fest tillsammans med kunderna. Lokala medier och kommunen har skrivit om det och vi använder det i alla våra presentationer av företaget.

- Tack vare priset har jag blivit inspirationsföreläsare om service på landsbygd och alltså hittat en till inkomstkälla och ett fantastiskt sätt att få berätta om mitt företag och vad vi är bra på. Priset sädde ett positivt frö som sen bara har växt och lett till olika positiva utvecklingar.

Flera priser

Norrakers Handel har efter detta även fått utmärkelsen Årets Handlar'n-butik. Dessutom pris både i sin kommun och region som Årets serviceföretag. Ida kopplar det till att de först fick utmärkelsen Årets Servicehandlare då många fick upp ögonen för att det man gjorde var bra. Och för att de själva blev mer på hugget och bara ville bli bättre och bättre på service.

- Vår butik ligger i riktig glesbygd och för att vi ska överleva kan vi inte bara sälja mjölk, bröd och korv. Vi måste vara något mer än så. Vi kan aldrig sätta oss ner och vara nöjda utan det är en ständig strävan mot fler och ännu nöjdare kunder. Nu klurar vi på hur vi kan få ännu fler kunder och vi har köpt in en minibuss för att kunna hämta kunder till butiken och boendegäster på tåg och flyg. Vi letar lediga hus i bygden och familjer som kan tänkas flytta in i dem. Har man inte nog många boende i byn så gäller det att få fler att komma hit! Och handla förstås...

Framtiden är vår! Fler vill ha det småskaliga, personliga och nära och det

är det vi småbutiker kan ge, nämligen närhet och service, avslutar Ida Collin.

Svårt att ta in

2014 hette pristagaren Paula Palmqvist, driftig innehavare av Frendo i skånska Perstorp. Hon berättar att hon hade svårt att ta in att hon verkligen hade fått utmärkelsen.

- Jag var så inne i mitt stora arbete med investering och ombyggnad, att det tog ett tag innan jag fattade vad som hade hänt. Men när polletten trillade ner var det naturligtvis jätteroligt. Jag fick massor med gratulationer och det skrevs mycket på nätet.

Paula säger vidare att hon drog en vinstlott eftersom studieresan, som är en del i priset, detta år gick till USA. Ida Collin hade inte haft möjlighet att åka med till Philadelphia och New York för dem båda.

- Det var verkligen grädd på moset och en fantastisk upplevelse som gav mig mycket energi i vardagen. Jag insåg att min butik har lite av allt som fanns där, att jag nog hade tänkt rätt.

Idag beskriver Paula Palmqvist sitt jobb som "förvaltande".

- När jag satsade så gjorde jag det fullt ut. Nu håller jag det vid liv och har ett öga på omvärlden med delvis nya ögon.

Närproducerat

Ett, från början ganska oansenligt, gatukök på den halländska landsbygden blev mottagare av Convenience Retail Awards 2015. Far och dotter, Ulf och Helena Gök, uppmärksammades för att ha hittat en helt ny nisch och utvecklat sin rörelse på ett nästan häpnadsväckande sätt. Nyckelordet var närproducerade råvaror.

De är de enda av våra pristagare som inte är verksamma i sin rörelse längre. När Helena bestämde sig för att gå vidare till nya utmaningar och det fanns en intresserad köpare, tyckte Ulf att det var läge att dra sig tillbaka.

- Priset betydde mycket för mig personligen, men det viktigaste var för rörelsen. Vi fick ett stort uppsving och det blev helt klart en smacis med reportage i flera lokala medier. Till och med studiebesök från en gymnasieskola i Skaraborg. Många stora sällskap kom och åt från vår närproducerade meny då de läst om oss i sociala medier. Vi fick en större kundgrupp.



Ida Collin från Norrakers Handel och Paula Palmqvist från Perstorp vann Convenience Retail Awards 2013 respektive 2014. De drog båda en vinstlott med studieresa till USA.

Så landar vi i Nol utanför Göteborg där Mattias Skånberg, Årets Convenience-butik 2016, har sin Gulfstation. Mattias gjorde något som han hitintills är ensam om i det här vinnargänget. Han lät trycka upp t-shirts med "Nr 1" och "Årets Servicehandlare".

Personalen delaktig

- Ett bra sätt att sprida budskapet och vi fick mycket uppmärksamhet både genom det och sociala medier. Kunderna tyckte det var roligt att en lokal butik fick en sådan utmärkelse. Det var också roligt för personalen som har all anledning att känna sig delaktig, säger Mattias som under året som gått, fortsatt på den inslagna linjen.

- Mitt koncept med färsk baguetter har utökats med att vi också gör sallader själva. Försäljningen ökar hela tiden och vi säljer i snitt 100 mackor per dag.

Nytt i butiken är att man blivit ATG-ombud och därmed utökat spelhörnan. Det är bitillbehör och video som fått stryka på foten. Och Mattias har planer på ytterligare utökning.

- Jag skulle vilja ha större butiksytta och funderar på att ta ytterligare en lagerhall i anspråk. Framför allt vill jag inreda en lounge och lyfta fram kaféet mera. Men jag måste ta en sak i taget, det är viktigt.

I oktober åker han med på Convenience Stores Swedens studieresa till den stora NACS-mässan i Chicago.

- Något att se fram emot, verkligen spännande.

Efter sommaren börjar nomineringsperioden för nästa års utmärkelse. Din tur nu?

Text och foto: GUNILLA PIHLBLAD



Mattias Skånberg, Gulf i Nol, gör ingen hemlighet av att han var en vinnare. Observera även siffran 1 på ärmen.

