

Servicehandelsindex

SVENSK SERVICEHANDEL & FAST FOOD

Servicehandelns utveckling tredje kvartalet 2012

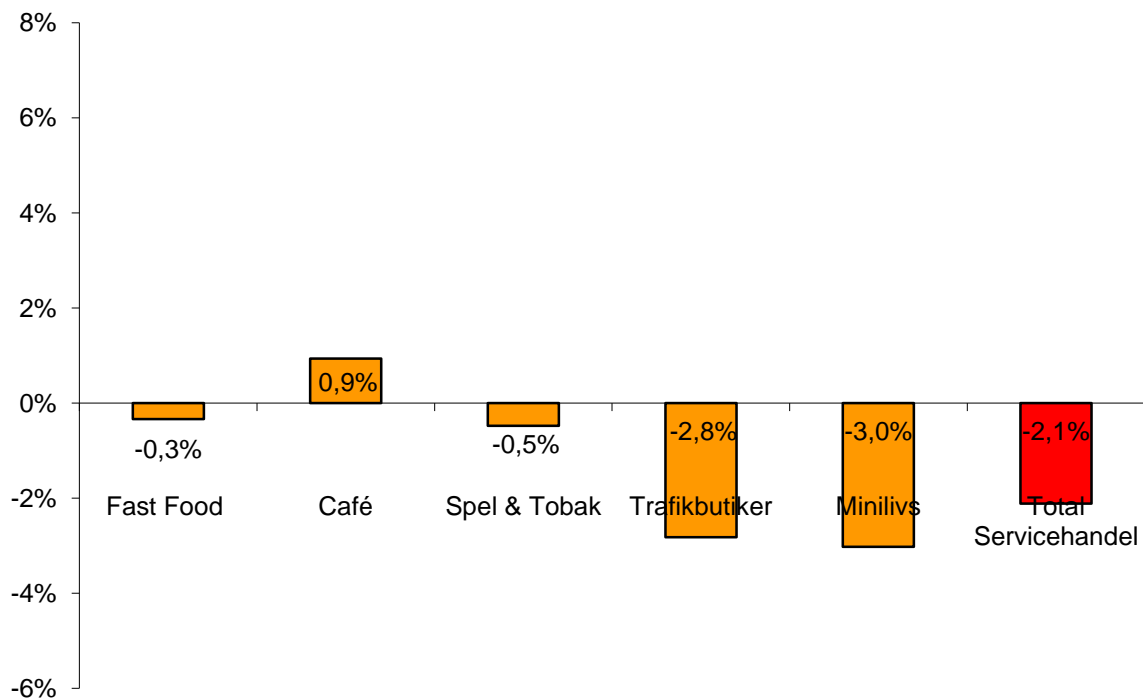
Svagare utveckling när branschen börjar känna av konjunktursvackan.

Under det tredje kvartalet år 2012 minskade servicehandeln sin omsättning med 2,1 procent jämfört med samma kvartal förra året. Servicehandeln backade därmed ytterligare något efter minskningen under andra kvartalet 2012, då omsättningen sjönk med 0,6 procent jämfört med samma kvartal 2011. Efter en försiktigt positiv start på året har servicehandeln nu haft två kvartal i rad med negativ utveckling. Framtidstron minskade också några enheter jämfört med föregående kvartal och ligger nu på 0.

Tredje kvartalet uppvisar den svagaste utvecklingen hittills i år för hela servicehandeln totalt sett. Det skiljer sig dock något mellan de olika delbranscherna. De delbranscher som hade ett tufft andra kvartal i år – Trafikbutiker, Spel & Tobak samt Minilivs – återhämtade sig försiktigt under tredje kvartalet och uppvisade något bättre siffror. Dock ligger utvecklingen inom dessa delbranscher fortfarande på den negativa sidan. Trafikbutikerna och Minilivs minskade sin omsättning med 2,8 respektive 3 procent, medan Spel & Tobak endast backade med 0,5 procent. Fast Food och Café har däremot haft en positiv utveckling under första halvåret i år trots lågkonjunktur. Den positiva utvecklingen under årets första två kvartal bromsades dock upp under tredje kvartalet, allt eftersom den svenska ekonomin börjat känna av det försämrade läget i omvärlden. Café hade fortfarande en positiv utveckling jämfört med starka jämförelsetal under samma kvartal 2011, men ökningen hamnade nu endast på 0,9 procent. Inom Fast Food minskade omsättningen under tredje kvartalet med 0,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Servicehandlarnas framtidstro minskade ytterligare några enheter efter det kraftiga fallet i framtidstron under andra kvartalet i år. Framtidsindex hamnade på 0 procent, vilket innebär att varken optimisterna eller pessimisterna var i övervikt. Detta är den lägsta nivån sedan Servicehandelsindex startade år 2008. Bland de enskilda handlarna var dock optimisterna i övervikt, men detta drogs ned av att de som trodde på en sämre utveckling framöver var i majoritet bland kedjorna.

Omsättningsutveckling tredje kvartalet 2012 per delbransch



– Det svaga konjunkturläget påverkar också Servicehandelns utveckling – är konsumenten återhållsam syns det direkt i våra butiker säger Bengt Hedlund, VD för Svensk Servicehandel & Fast Food.

– Den svaga utvecklingen beror emellertid främst på hårdare konkurrens. Etableringen av nya servicehandelskoncept är omfattande och när detaljhandelns butiker utvecklas svagt ersätts de ofta av servicehandel på gator och i köpcentrum, säger Bengt Hedlund.

Fast food-segmentet uppvisade en minskad omsättning under kvartal tre. Omsättningen sjönk med 0,3 procent, jämfört med en ökning om 0,8 procent under föregående kvartal.

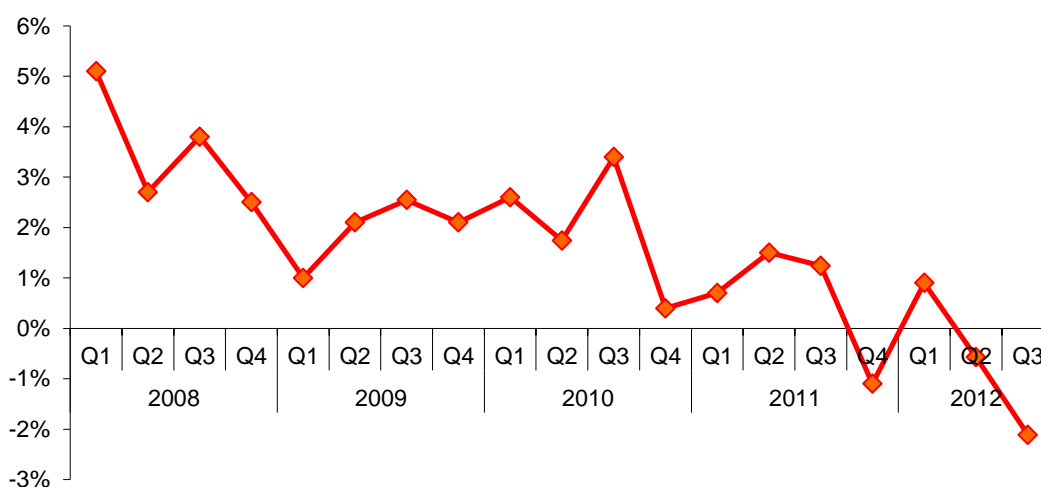
Trafikbutikernas omsättning minskade också under det gångna kvartalet, om än i något mindre utsträckning än under föregående kvartal. Utvecklingen hamnade på minus 2,8 procent, jämfört med kvartal två i år då minskningen låg på minus 4,2 procent.

Spel & Tobak-segmentet redovisade en negativ utveckling på minus 0,5 procent under tredje kvartalet. Detta var dock bättre än siffrorna för andra kvartalet i år då omsättningen minskade med 1,5 procent.

Minilivs-segmentet backade under tredje kvartalet med 3,0 procent. Detta var en fortsatt svag utveckling efter flera dåliga kvartal. De negativa utvecklingstalen blir dock något lägre, och siffran för det tredje kvartalet var trots allt den bästa siffran hittills i år. Utvecklingen under andra kvartalet låg på minus 3,3 procent.

Café-segmentet hade en mycket god utveckling under årets första sex månader. Under kvartal tre ökade omsättningen dock endast med 0,9 procent, vilket var betydligt lägre än förra kvartalet, då ökningen landade på 5,3 procent. Det bör dock tilläggas att jämförelsetalen för samma kvartal föregående år var relativt starka, vilket i viss mån påverkar resultatet.

Omsättningsutveckling inom servicehandeln

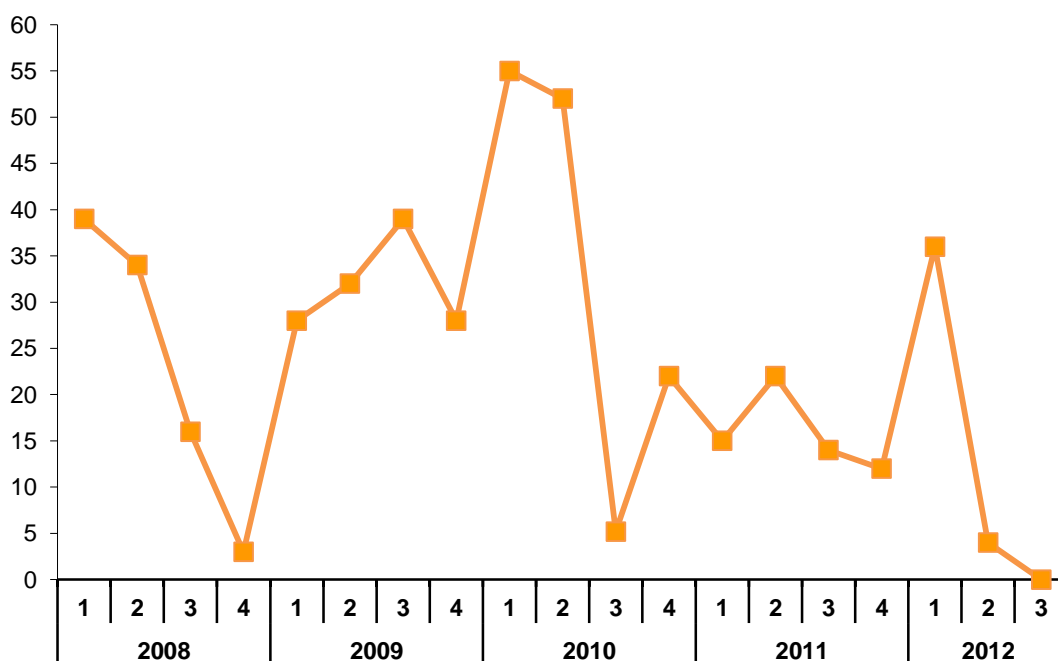


Totalt minskade omsättningen inom servicehandeln med 2,1 procent. Branschen backade därmed ytterligare efter den negativa utvecklingen under det andra kvartalet i år. Till skillnad från tidigare i år uppvisade nu samtliga delbranscher – förutom Café – negativa utvecklingstal. De delbranscher där det går tyngst är liksom under föregående kvartal Minilivs och Trafikbutikerna. Fast Food uppvisade nu också för första gången sedan fjärde kvartalet 2010 en försiktig minskning i omsättning.

Servicehandlarnas framtidstro

I Framtidsbarometern mäts handlarnas tilltro till försäljningsutvecklingen i den egna butiken under de kommande sex månaderna. Under tredje kvartalet år 2012 uppvisades den lägsta framtidstron som uppmäts sedan mätningarna började 2008. Framtidstron landade på 0 procent övertro för optimisterna över pessimisterna. Framtidstron var starkare bland de enskilda handlarna än bland kedjorna, vilket innebär ett omvänt förhållande jämfört med under stora delar av förra året, då kedjorna var mer optimistiska än de enskilda handlarna.

Framtidsbarometern mäter handlarnas framtidstro för det kommande halvåret



Om undersökningen:

I samarbete med Svensk Servicehandel & Fast Food mäter HUI Research utvecklingen inom servicehandeln. Informationen har samlats in under fjärde kvartalet år 2012 och bygger på uppgifter från servicehandelskedjor samt ett urval av servicehandlare.

För analys av Servicehandelsindex kontakta Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food, 08-505 970 31. Vid funderingar gällande statistiken kontakta Sofia Angel, HUI Research, 031-75 95 006.