

**CONVENIENCE
STORES INDEX Q3
2018**

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Den insamlade datan kommer från ett större antal av de största aktörerna inom convenience-handeln som tillsammans står för en tillräckligt stor andel av bransch för att siffrorna ska vara representativa.



Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

+1,8 %

VÄXTE CONVENIENCE-HANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER
TREDJE KVARTALET 2018

Q3 2018



+1,5 %

VÄXTE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING
MED UNDER Q1 – Q3 2018

Q1 – Q3 2018

