

FAST FOOD

De drev ett Sibyllakök i centrala Halmstad men kände att läget svalnade i takt med att stora externa handelsplatser etablerades. Samtidigt lockades de av kedjans nya koncept med drive in och började leta nya platser.

Förra året öppnade de en helt ny restaurang i Älmhult och på försommaren tecknade de kontrakt för en i Falkenberg.

- Vi har lärt oss otroligt mycket under den här resan som egentligen bara har börjat, säger Åsa Wretman och Torbjörn "Tobbe" Nordlander.



Åsa Wretman och Torbjörn Nordlander räds inte nya utmaningar. Två rörelser har de sålt, ett nytt är etablerat och ett på gång.

Paret som låter utvecklingen styra framtiden

Åsa och Tobbe får utgöra ett gott exempel på hur man gör för att inte fastna i gamla hjulspår. Eller mos-spår. För medan Tobbe var "moskung" på väl-etablerade Gustafs i Halmstad, var Åsa Sibylla-tjej i Husum, Ängermanland. Och så möttes de tu i kedjesammanhang och det sa klick ...

Räckte till båda

- 2006 sålde jag och flyttade till Halmstad. Vi slog våra privat- och arbetsliv ihop och fortfarande var Sibylla Gustafs nog för att föda oss båda, säger Åsa medan Tobbe fortsätter berättelsen.

- Jag hade levt gott på det gatuköket i 30 år men det gick inte att blunda för att läget inte längre hade samma dragningskraft. Två stora externa handelsplatser etablerades i Halmstad och vi började fundera på framtiden.

Samtidigt började också Sibylla centralt att jobba mer med etableringar och nya byggstrukturer. Åsa och Tobbe såg hur flera av deras kolleger byggde nytt runt om i landet och hur kedjan genom

detta blev mer och mer med i matchen om snabbmatsgästerna.

- Vi åkte runt och tittade på olika erbjudanden och kom hit till mörkaste Småland. Till IKEA-land. Efter en weekend på det fina IKEA-hotellet och en genomgång av framtida planer kring det nya varuhuset, så bestämde vi oss. Vi kör!

Allt har sin tid

Sommaren 2015 kunde de inviga sin nya Sibylla-restaurang och fram till i våras drevs de båda köken parallellt. Tills rätt köpare dök upp.

- Det var vemodigt att sälja Gustafs. Men allt har sin tid, konstaterar Tobbe.

Det första halvåret i Älmhult var de på plats båda två varje dag. Boendet löste de genom att köpa en husvagn som fortfarande står fast uppställd på den campingplats som de kommit att betrakta som sitta andra hem.

- Man måste lägga tid på att lära upp personal och trimma in allt. När vi nu förbereder oss för nästa steg så har vi

anställda här som kommer att axla en stor del av både driftsansvar och arbetsledning.

De första två åren i Älmhult har gått enligt planerna. Nu börjar det bli mer och mer butiker kring det stora varuhuset, nya infarten är klar och folk strömmar till. Sommaren har varit bra och försäljningen ökar stadigt.

- Vi är nöjda. En vecka i juni var vi det Sibyllakök som hade bästa ökningen i landet. Vi får mycket beröm av gästerna för att vi har så bra och trevlig personal. Man märker verkligen av IKEA-andan här i trakten.

Klart nästa sommar

Nästa etablering för Åsa och Tobbe blir alltså i Falkenberg där en ny handelsplats byggs upp mellan E6:an och city. Till sommaren 2018 ska det vara klart för invigning och då kan de ta sig an sin nya rörelse med ännu mera nyttiga erfarenheter i bagaget. Dessutom antyder de att det kan bli ytterligare en!

- Vi stänger inga dörrar och är fort-

farande intresserade av ett externt läge i Halmstad. Samtidigt tittar vi även på andra orter.

Stor skillnad

Vad är då den stora skillnaden mellan Gustafs och Älmhult? Ja, den kan kanske enklast beskrivas som "Korv med mos mot Super Cheese Bacon". Olika gäster och olika storsäljare.

- Vi är så glada över att få vara med om den här utvecklingen. Det har hänt otroligt mycket i vår kedja de senaste åren; etableringarna, kampanjerna, produktutvecklingen, säger Åsa och Tobbe och ger oss några exempel på det sistnämnda.

- Vegetariska och veganska produkter ökar starkt, friterad kyckling har fullkomligt exploderat och det var ett smart grepp att ta in pannkakor i barnmenyerna.

Text och foto: GUNILLA PIHLBLAD



Läget är bästa tänkbara med länk till E4:an och IKEA intill.



Gott om plats, både inne och ute.



Barn och familjer är viktiga kunder för Sibylla i Älmhult.