



Convenience Stores
Sweden

CONVENIENCE STORES REPORT

2022



Kapitel

1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING
2017-2021
3. CONVENIENCEHANDELNS
REPRESENTATION I LANDET
4. EFFEKTIVITETSMÅTT
5. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
6. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
8. MARKNADSDEFINITION OCH
STATISTIKENS KVALITET



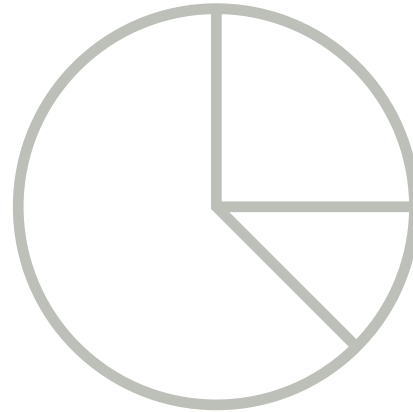
1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH

CONVENIENCEMARKNADEN 2021



**CONVENIENCE-
HANDELNS
OMSÄTTNING**

26 MDKR



**CONVENIENCE-
HANDELNS
MARKNADSANDEL***

8%



**CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2017-2021**

0%

CONVENIENCEMARKNADEN 2021



ANTAL BUTIKER I
CONVENIENCE-
HANDELN

4 100



CONVENIENCE-
HANDELNS
BUTIKSANDEL*

41%



ANTAL ANSTÄLLDA I
CONVENIENCE-
HANDELN

17 300



CONVENIENCE-
HANDELNS ANDEL
ANSTÄLLDA**

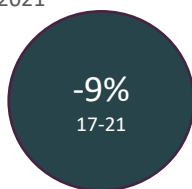
21%

2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2021

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2021

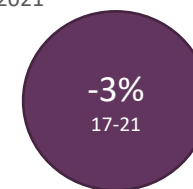
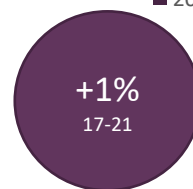
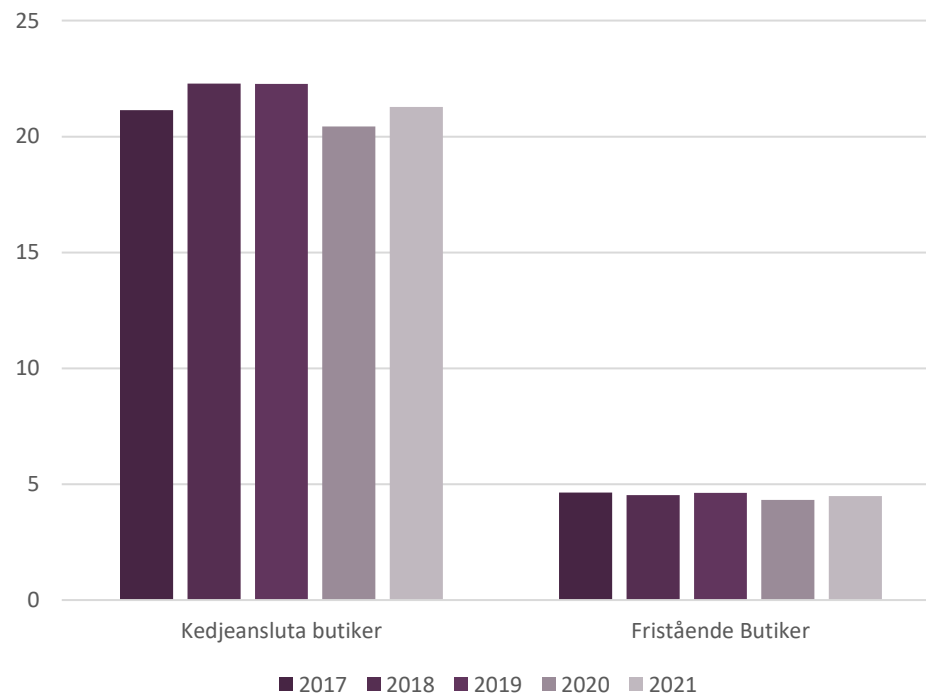
Antal butiker

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning (mdkr)

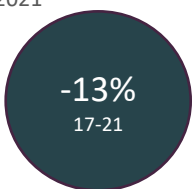
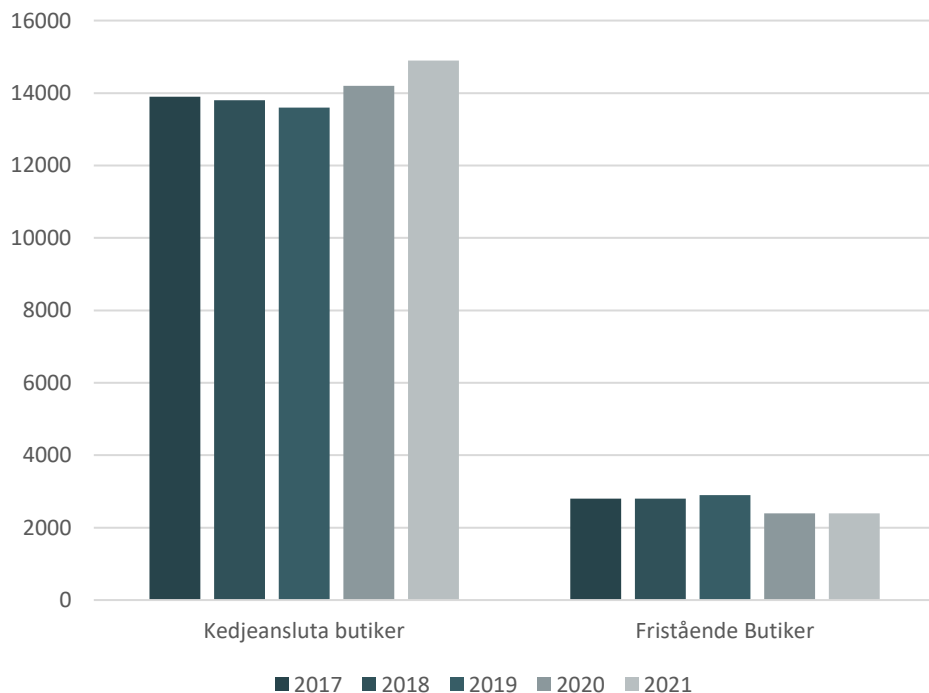
Avrundat till närmsta tiondels miljard



CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2021

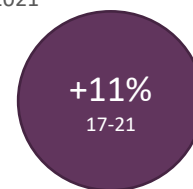
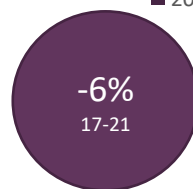
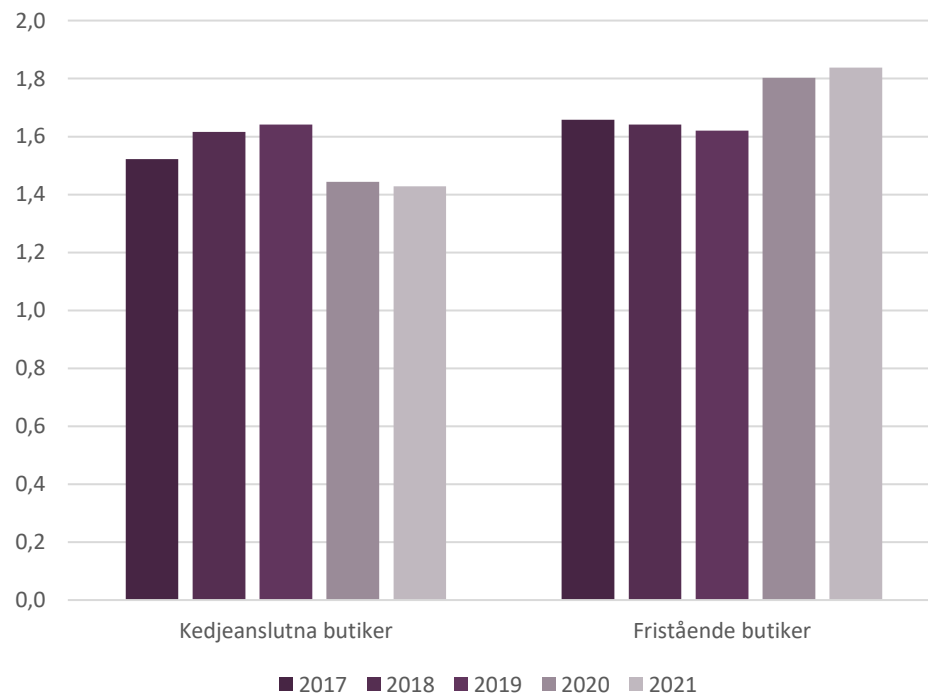
Antal anställda

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning per anställd (mkr)

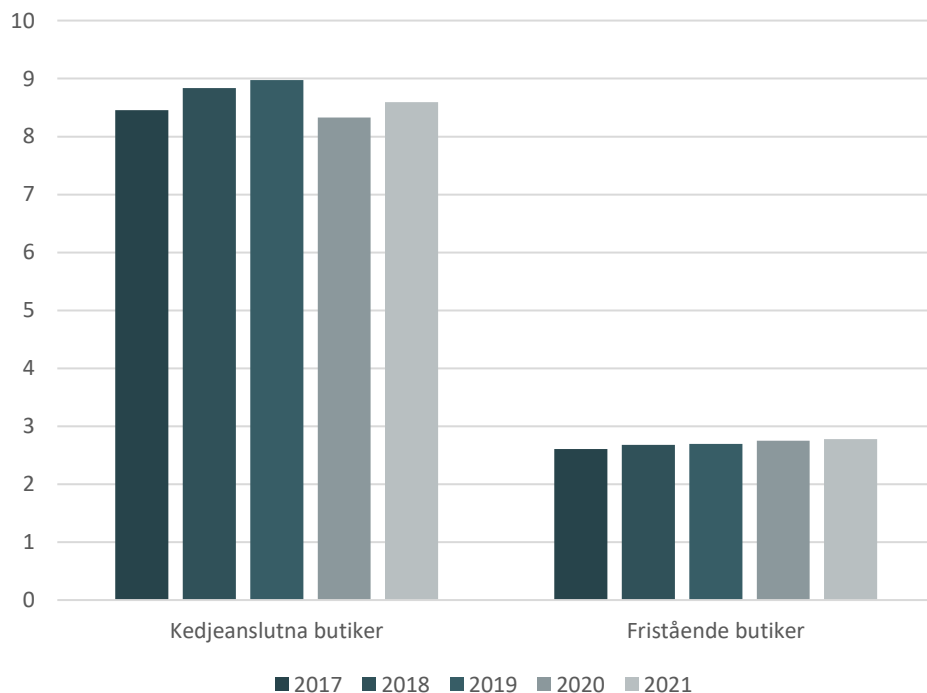
Avrundat till närmsta hundratusental



CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2021

Omsättning per butik (mkr)

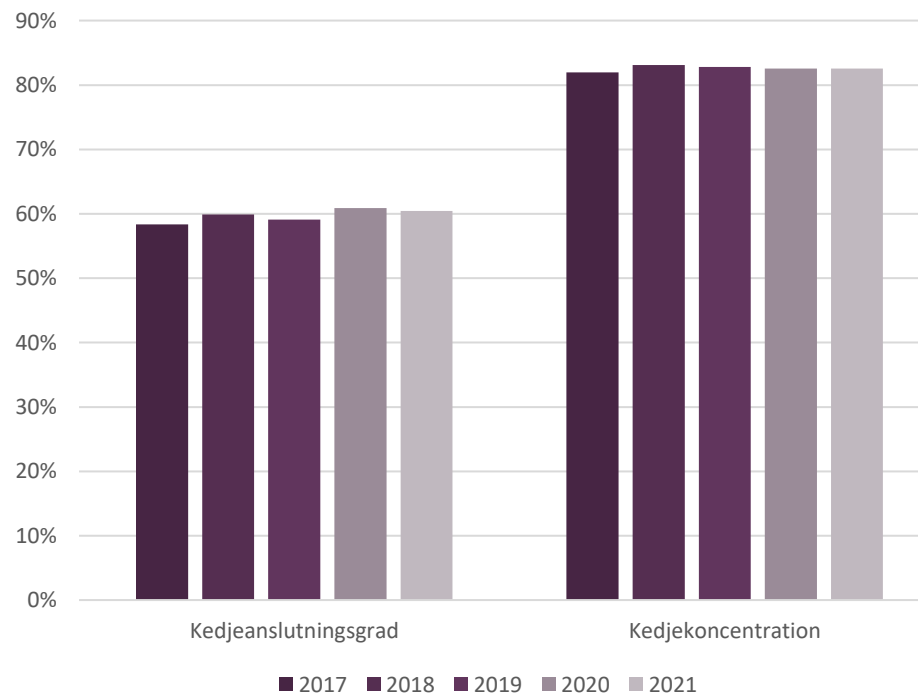
Avrundat till närmsta hundratusental



+2%
17-21

+7%
17-21

Andel kedjeanslutna butiker och andel omsättning i kedjeanslutna butiker*



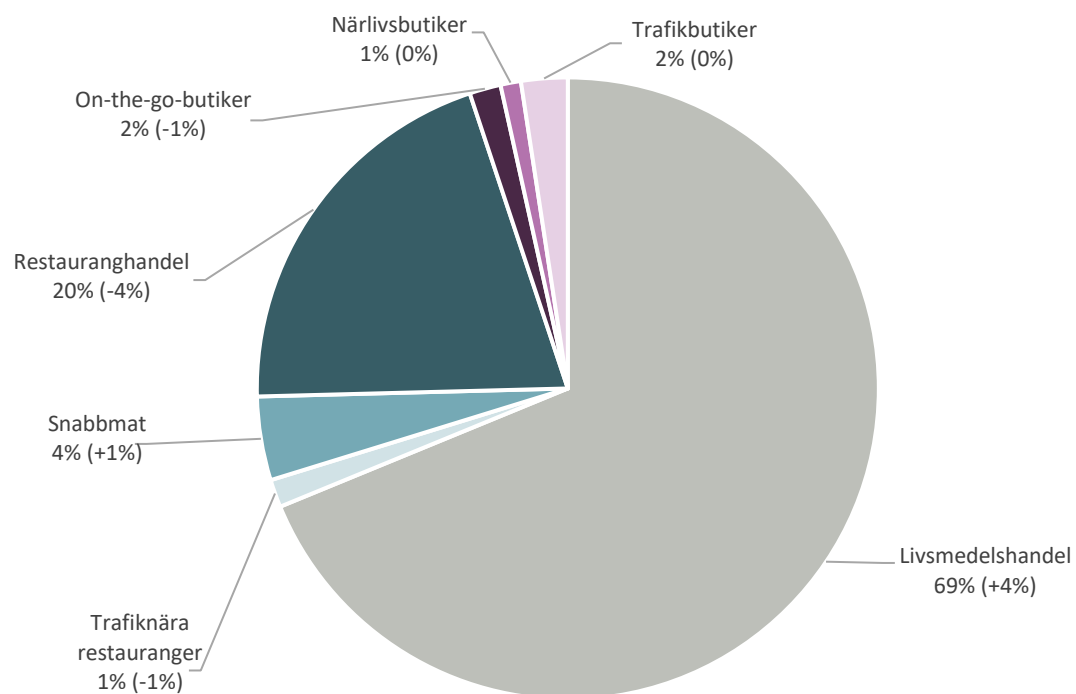
+2
Procent-
enheter*

+1
Procent-
enheter*

Marknadsperspektiv 2021

Livsmedel-, convenience- och restauranghandel

Förändring från 2018 i parentes



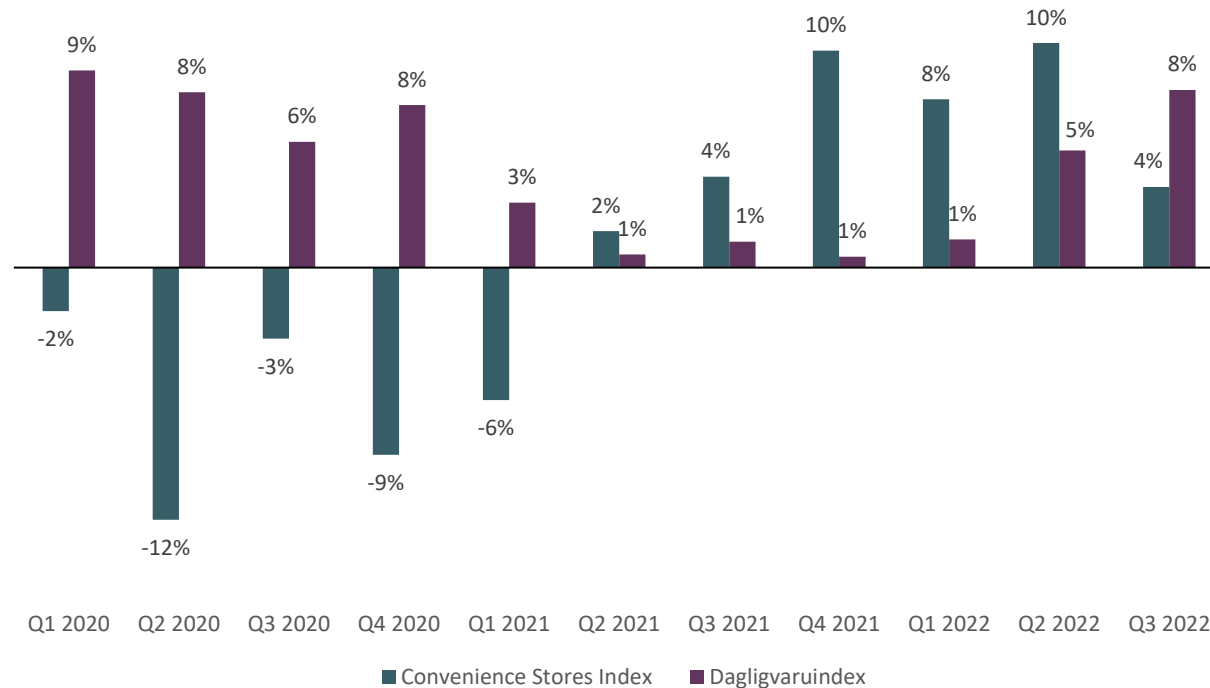
Bas: 417 mdkr (404 mdkr)*

Källa: SCB, egna beräkningar

*Basen anger total försäljning 2021 och 2018 i parentes, exklusive moms. För restaurang- och livsmedelshandel har moms räknats bort vid framtagning av marknadsandelarna. Resterande livsmedelsförsäljning är total livsmedelsförsäljning exklusive närlivsbutiker och on-the-go-butiker som redovisas separat.

Conveniencehandeln har återhämtat sig efter pandemin

Utveckling i Convenience Stores Index och Dagligvaruindex 2020-2022



Dagligvaruhandeln är en av de branscher som har gynnats sett till försäljning under pandemin medan conveniencehandeln har påverkats negativt.

I början av pandemin uppvisade dagligvaruhandelns försäljning en stark tillväxt och i takt med att samhället öppnade upp igen återhämtar sig conveniencehandeln.

Källa: Dagligvaruindex, Convenience Stores Index

CONVENIENCEHANDELN 2021

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel & conveniencehandel*
<i>Antal anställda</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	14 900	2 400	17 300	82 600
<i>Antal butiker</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	2 500	1 600	4 100	10 100
<i>Nettoomsättning</i> <i>(avrundat till närmsta tiondels miljard)</i>	21,3 MDKR	4,5 MDKR	25,7 MDKR	310 MDKR
<i>Genomsnittlig omsättning per butik</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	8,7 MKR	2,8 MKR	6,3 MKR	31 MKR
<i>Genomsnittlig omsättning per anställd</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	1,4 MKR	1,8 MKR	1,5 MKR	3,8 MKR

*Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara. Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån. Siffrorna för antalet anställda avser 2020.

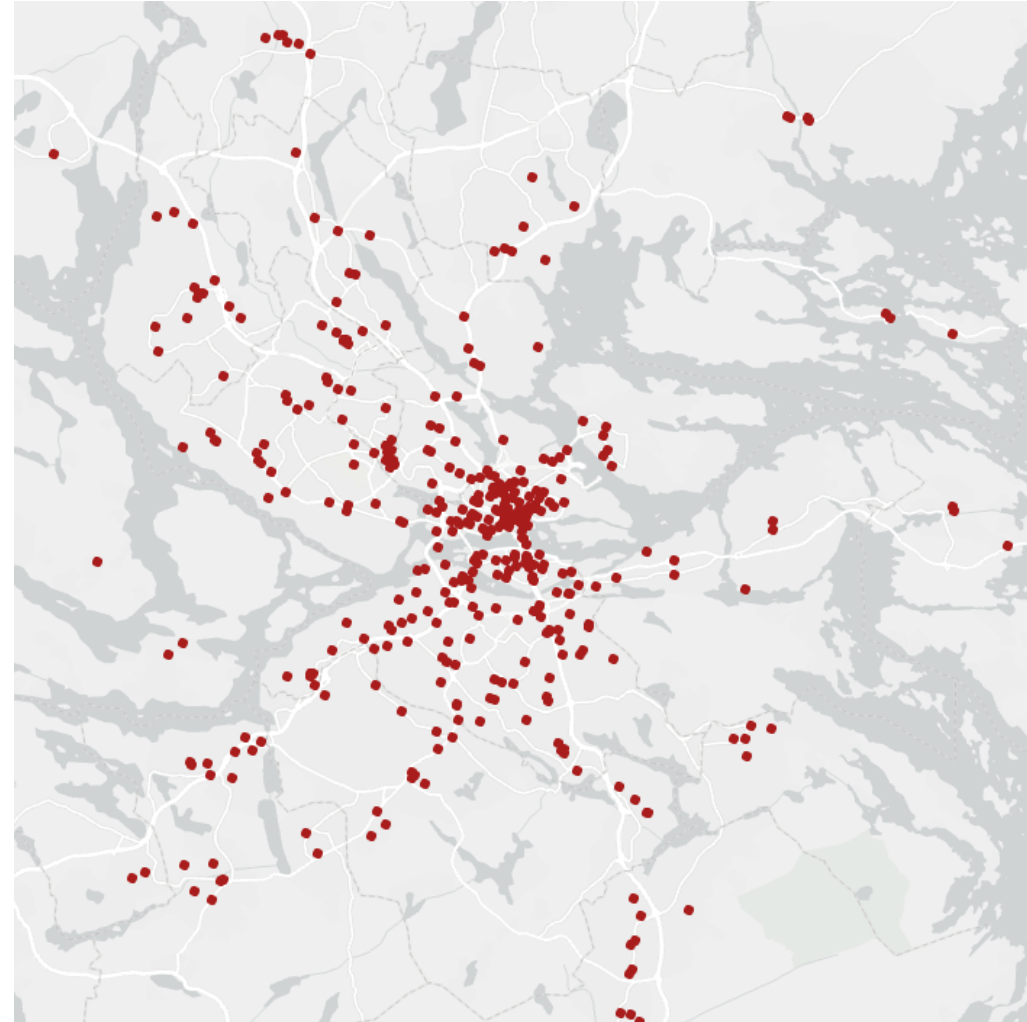
3. CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET

CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET 2021

4 100
BUTIKER



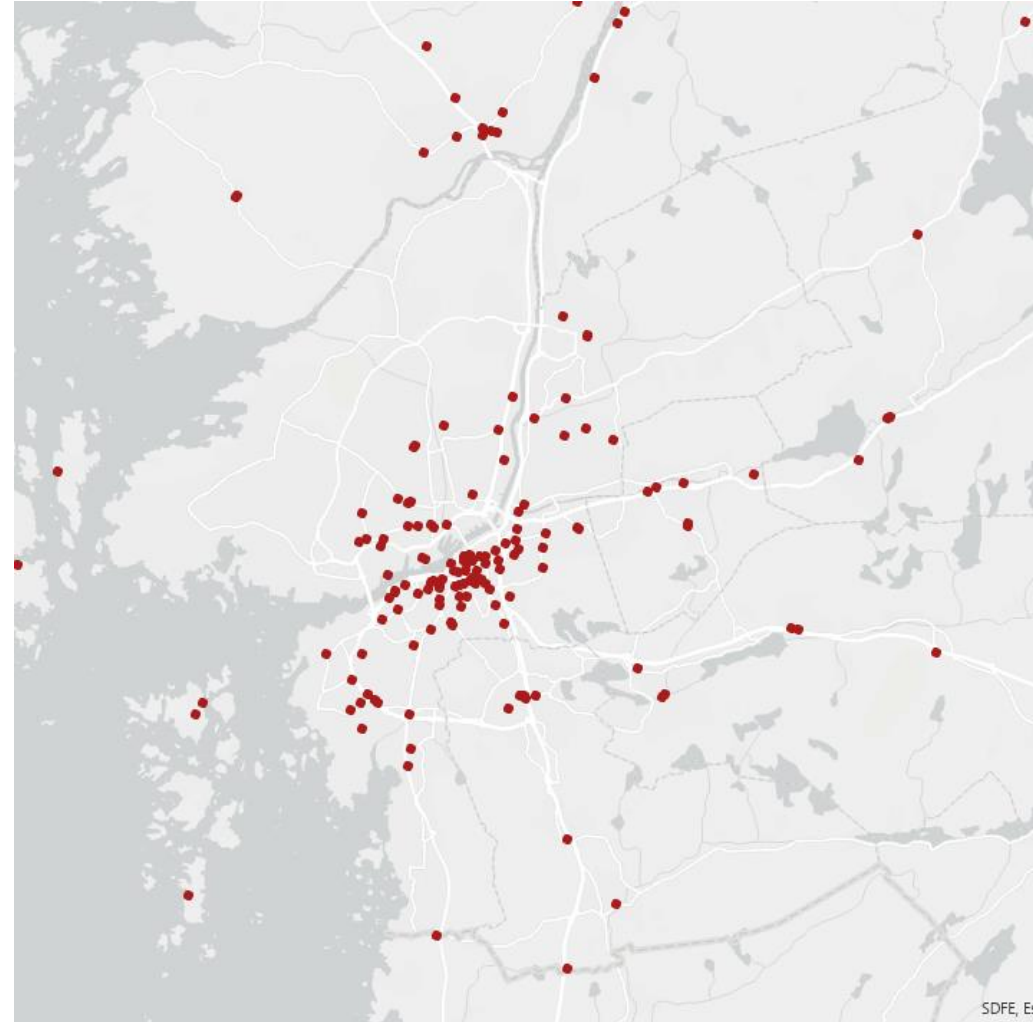
CONVENIENCEHANDELN* I STOCKHOLM 2021



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

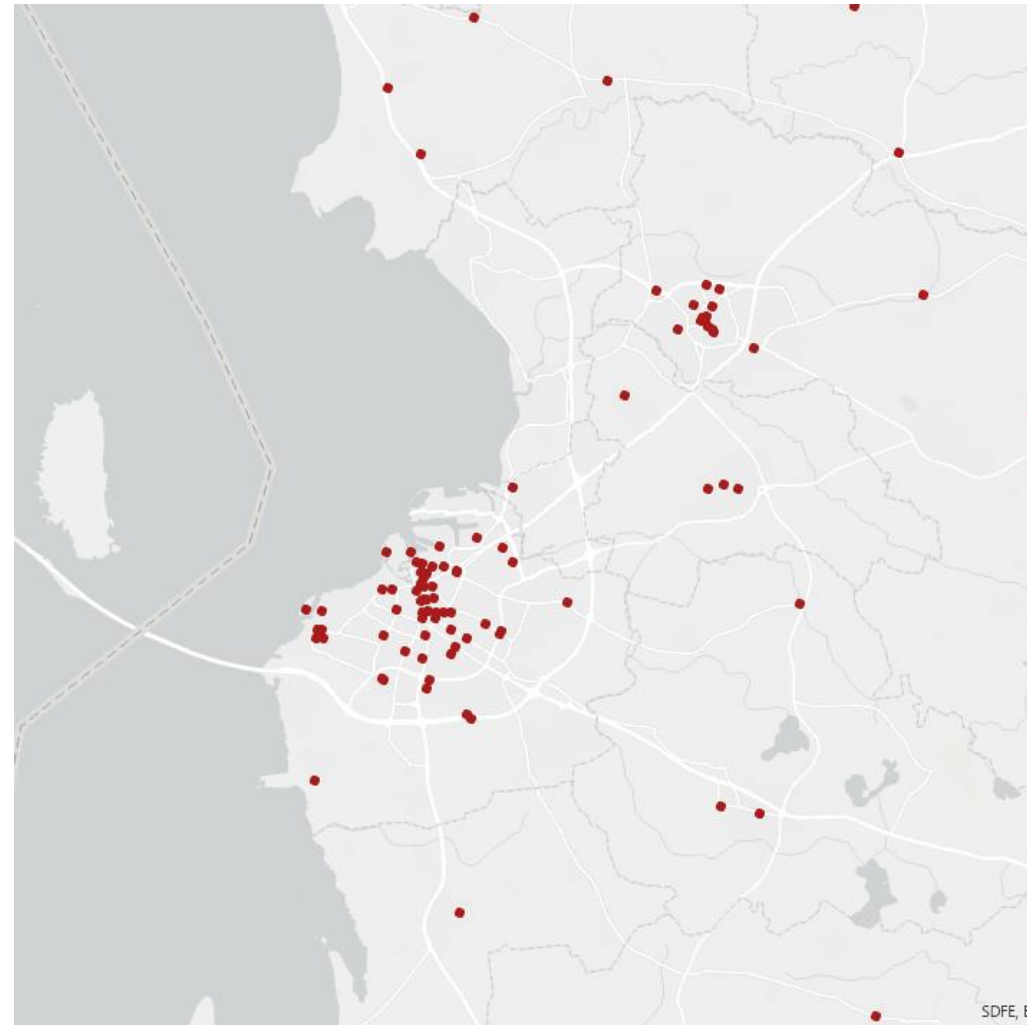
CONVENIENCEHANDELN* I GÖTEBORG 2021



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

CONVENIENCEHANDELN* I MALMÖ 2021

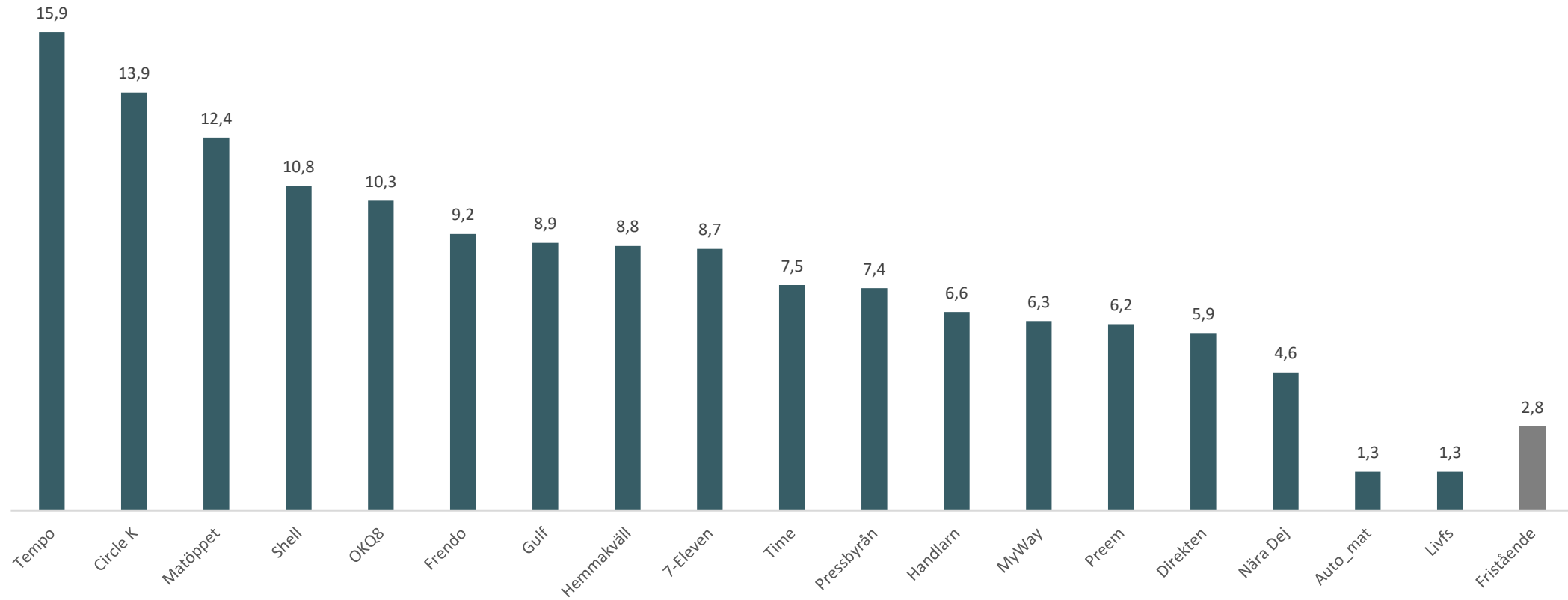


● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

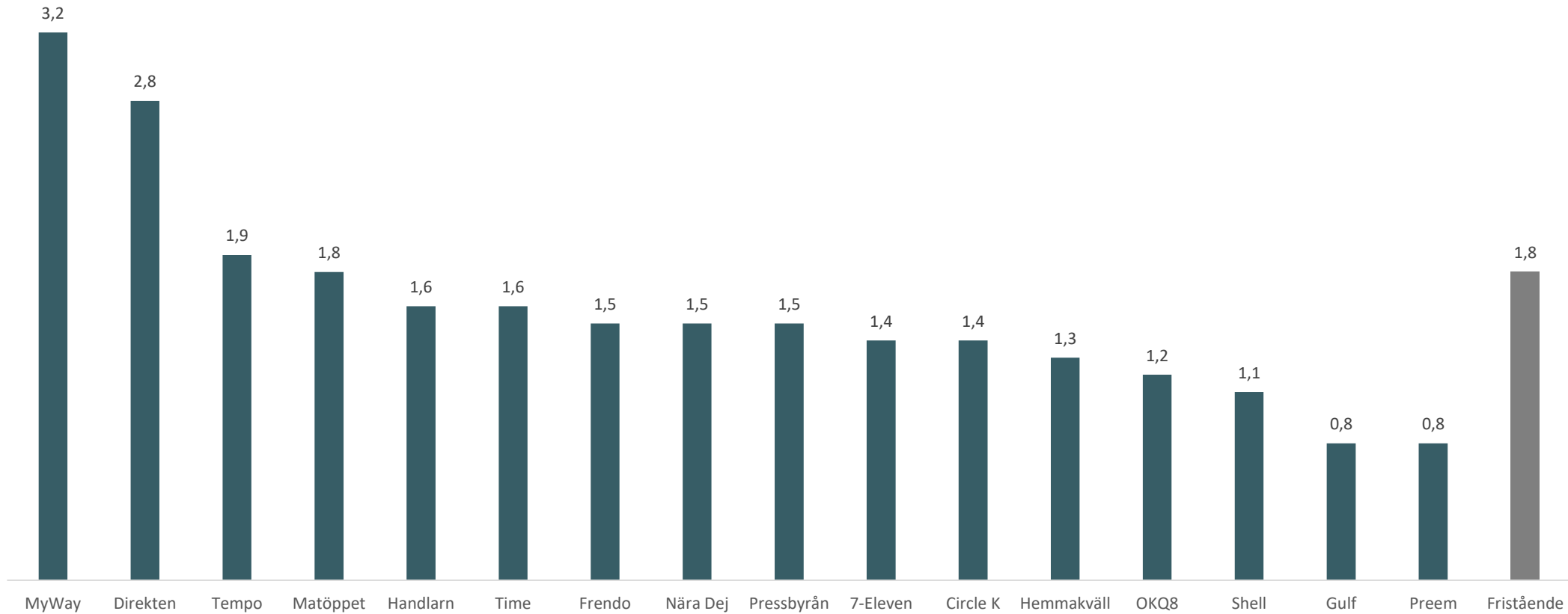
4. EFFEKTIVITETSMÅTT 2021

GENOMSNIITTLIG OMSÄTTNING PER BUTIK 2021 (MKR)



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

GENOMSNIITTLIG OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD 2021 (MKR)



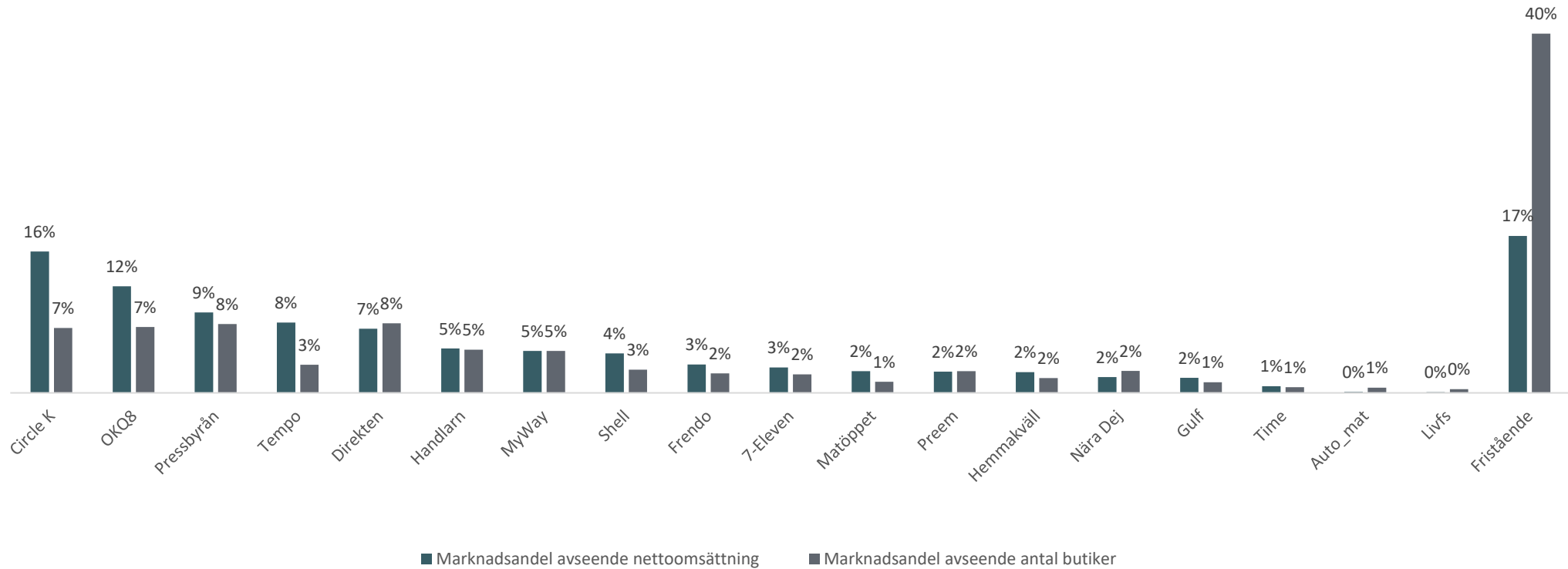
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

5. MARKNADSANDELAR 2021

AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN 2021

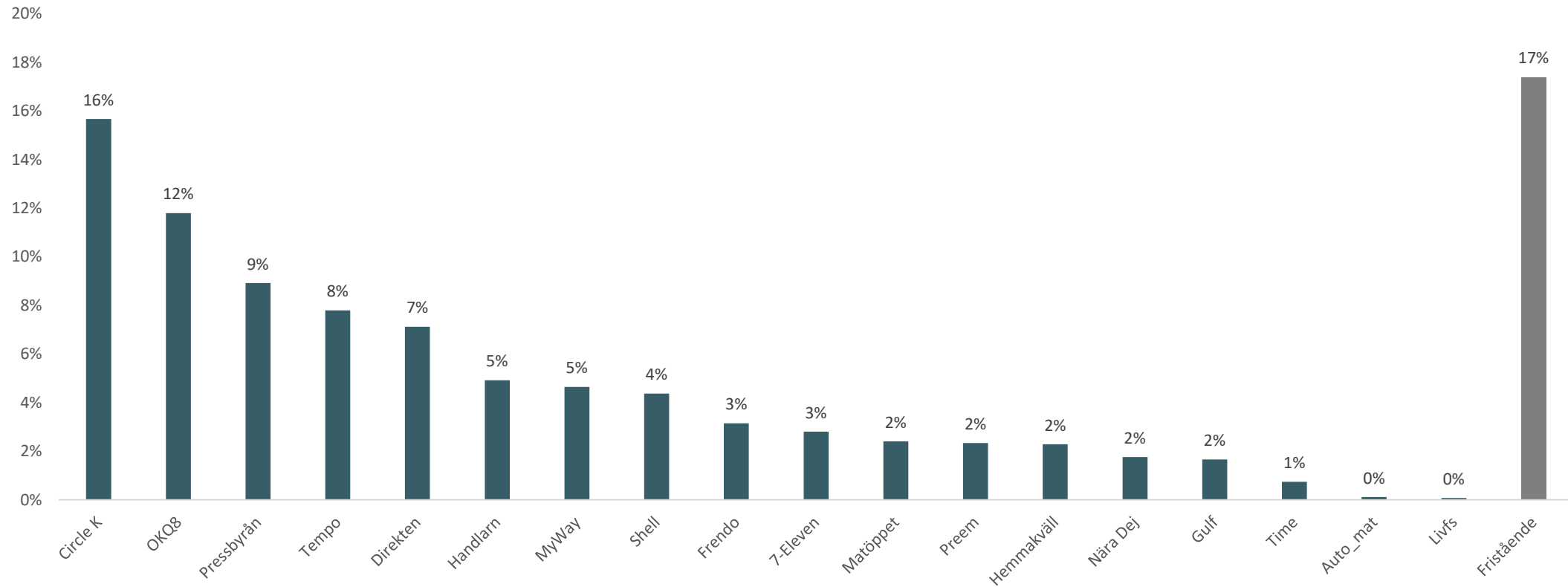
Diagramrubrik



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2021 (EXKL. MOMS)

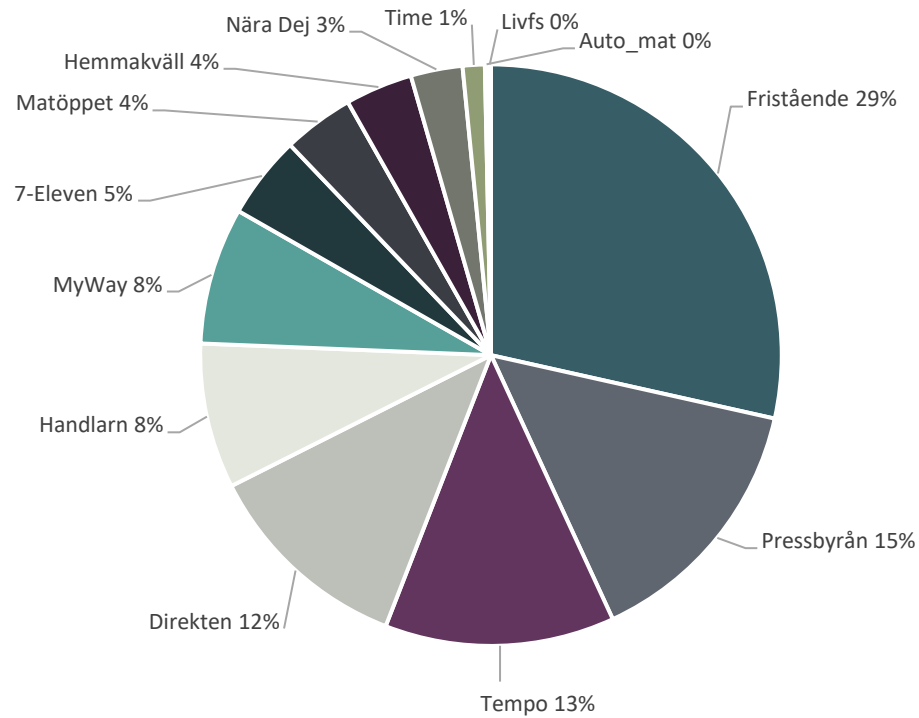
Marknadsandel avseende nettoomsättning



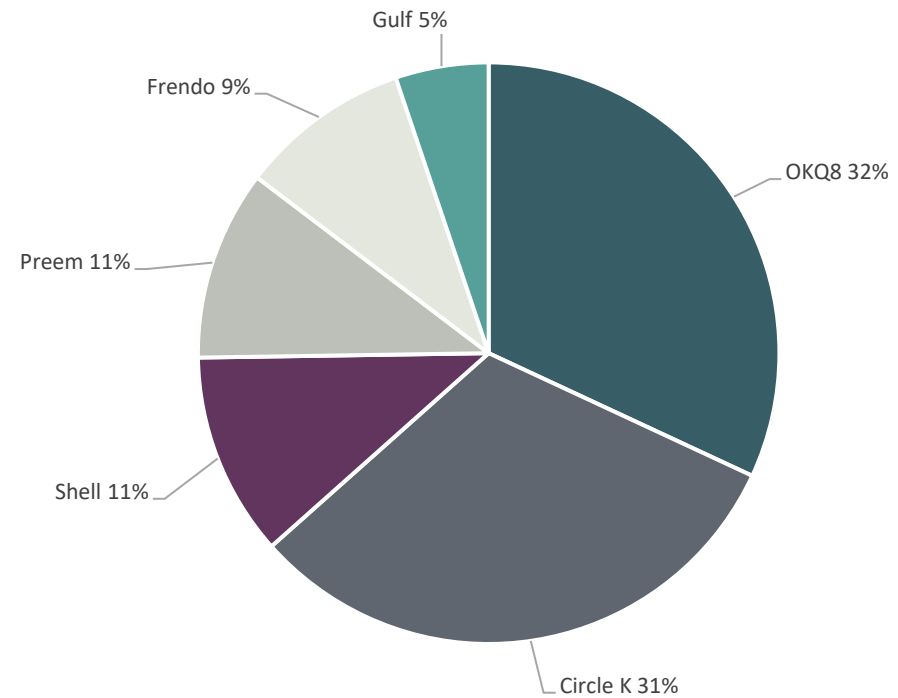
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2021 (EXKL. MOMS)

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



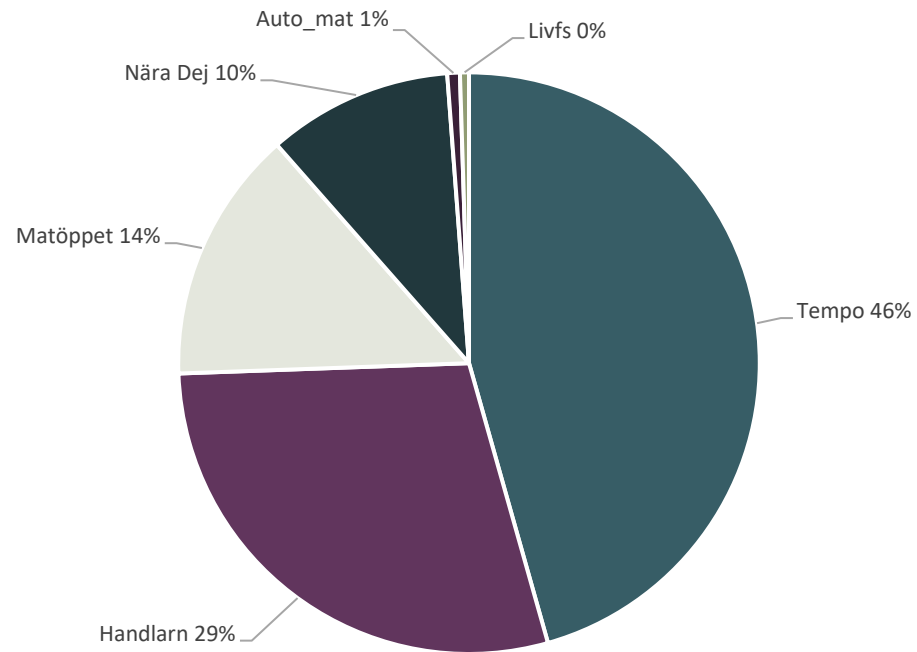
ENBART TRAFIKBUTIKER



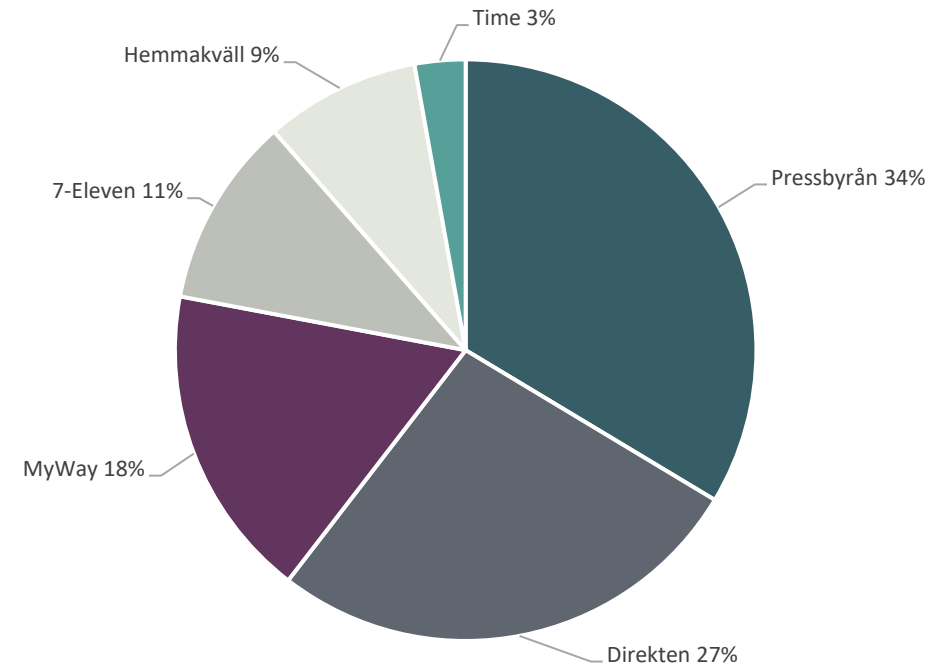
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2021 (EXKL. MOMS)

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO

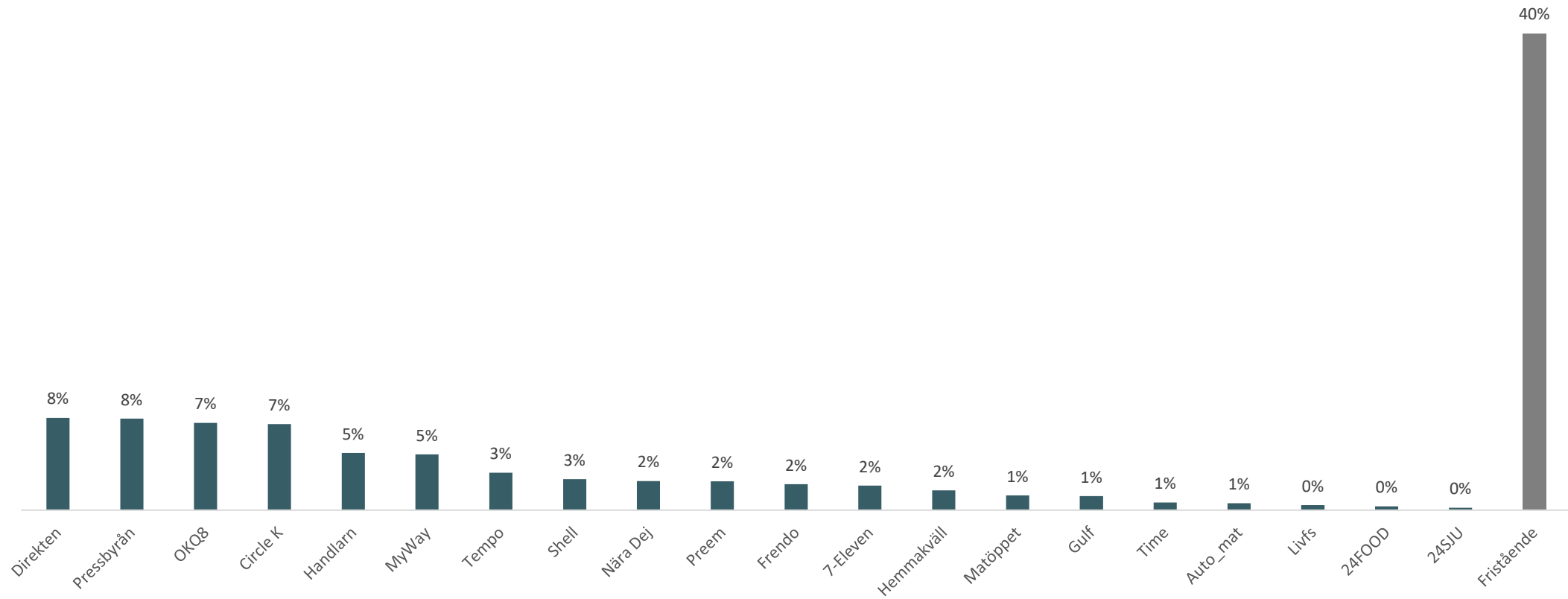


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

6. MARKNADSANDELAR 2021

AVSEENDE ANTAL BUTIKER

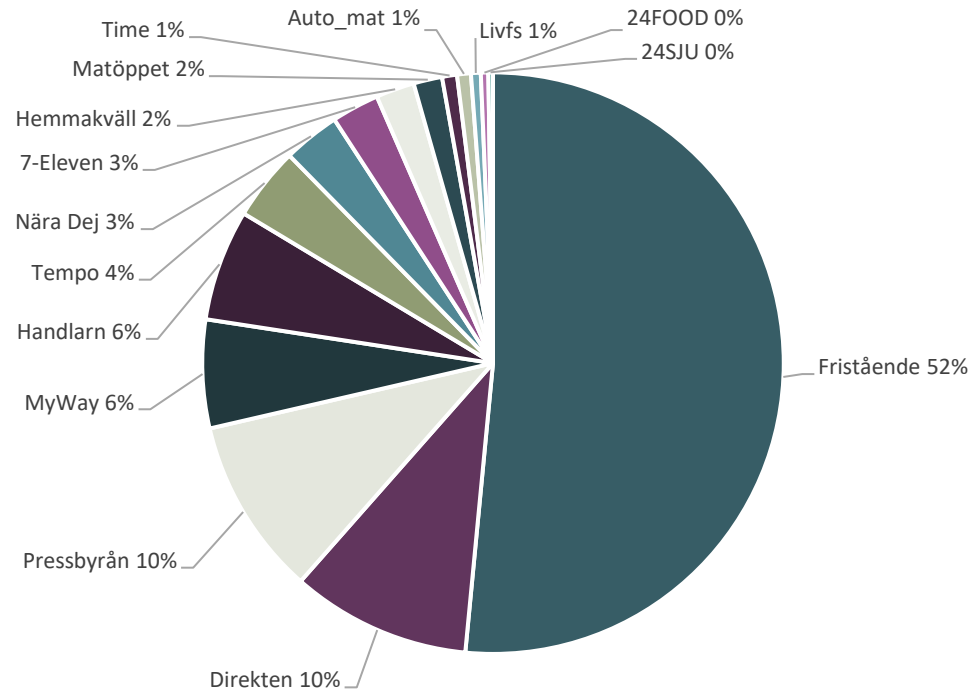
MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2021



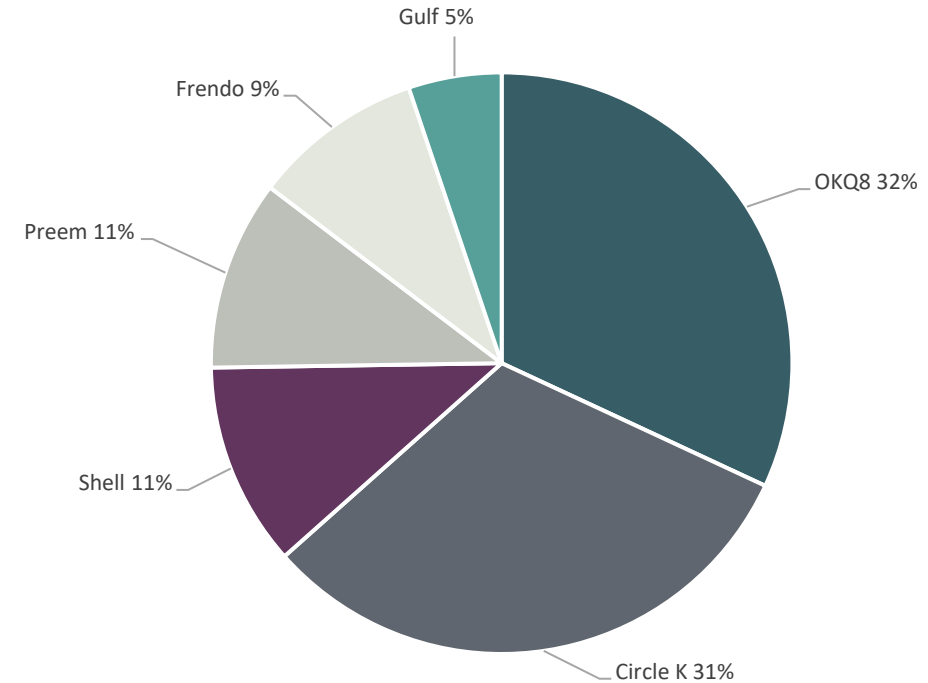
Siffrorna avser marknadsandelar baserat på antalet butiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2021

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



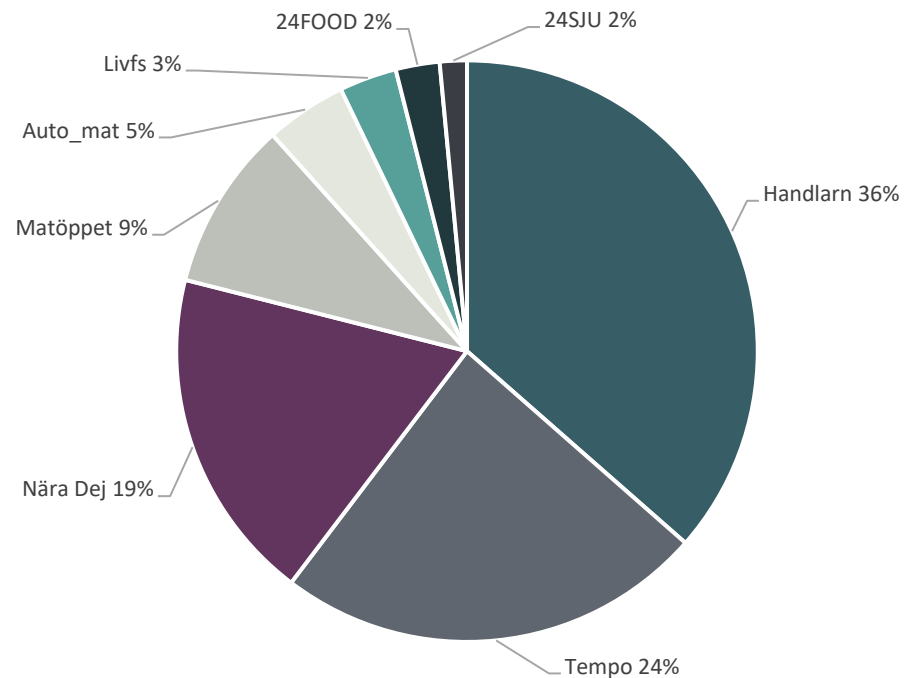
ENBART TRAFIKBUTIKER



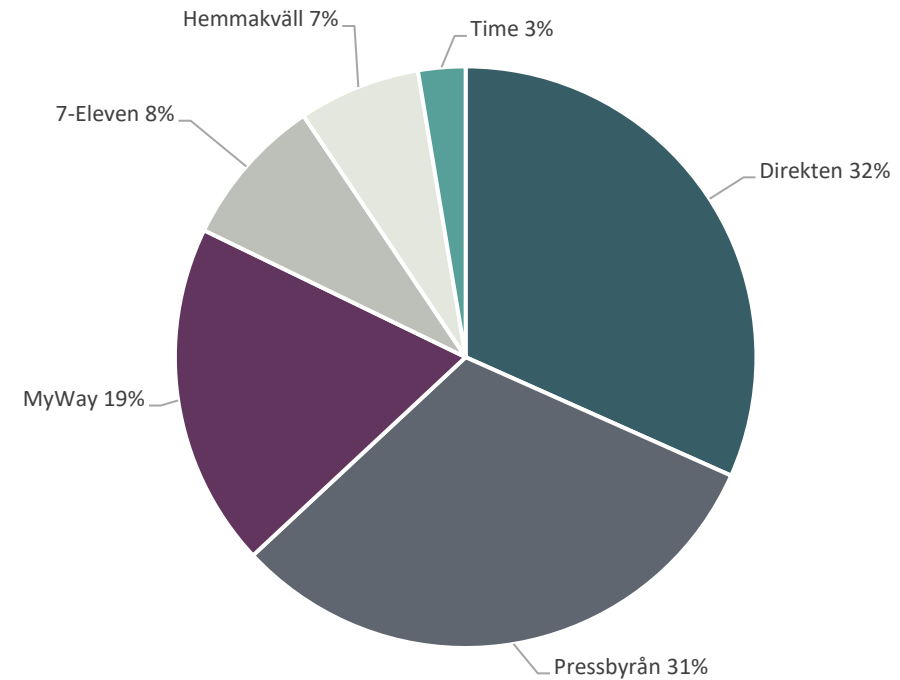
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2021

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR 2021

CONVENIENCEKEDJOR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

Pressbyrån

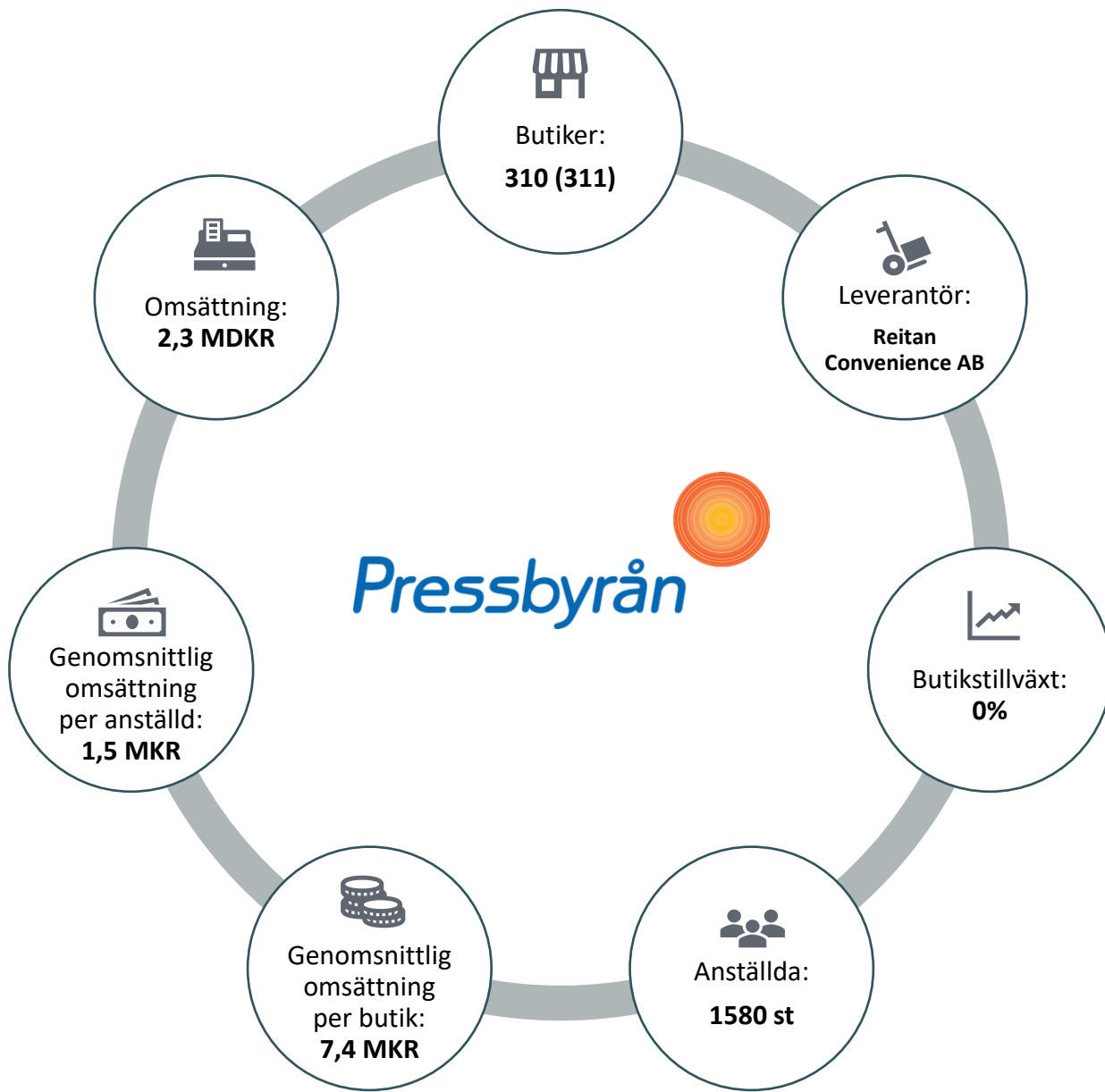


310
BUTIKER



2,3 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Pressbyrån är idag Sveriges största kedja inom conveniencehandeln sett till omsättning. Varumärket etablerades 1906 och butikerna drivs i franchiseform under Reitan convenience som även äger 7-Eleven. Pressbyrån har både bemannade butiker och obemannade butiker under konceptet Pressbyrån Go som återfinns på några platser i landet.

På gång

Pressbyrån har under året bytt betalningsleverantör till Adyen med målsättningen att erbjuda en skräddarsydd upplevelse med personliga erbjudanden till deras kunder. Pressbyrån har under året även tagit sin butik online, genom lanseringen av hemleverans direkt från butik.

Direkten

 313
BUTIKER

 1,8 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Direkten är en kedja som uppkom år 1997 efter att flera handlare valde att samla sig under ett gemensamt varumärke. Kedjans butiker har ofta en lokal förankring och erbjuder ett brett sortiment av kioskvaror och tjänster anpassat till sitt närområde. Kedjan drivs av Direktbutikerna Scandinavia AB som ägs av handlarna själva genom en ekonomisk förening, av Axfood samt av branschorganisationen Svensk Servicehandel & Fast Food.

På gång

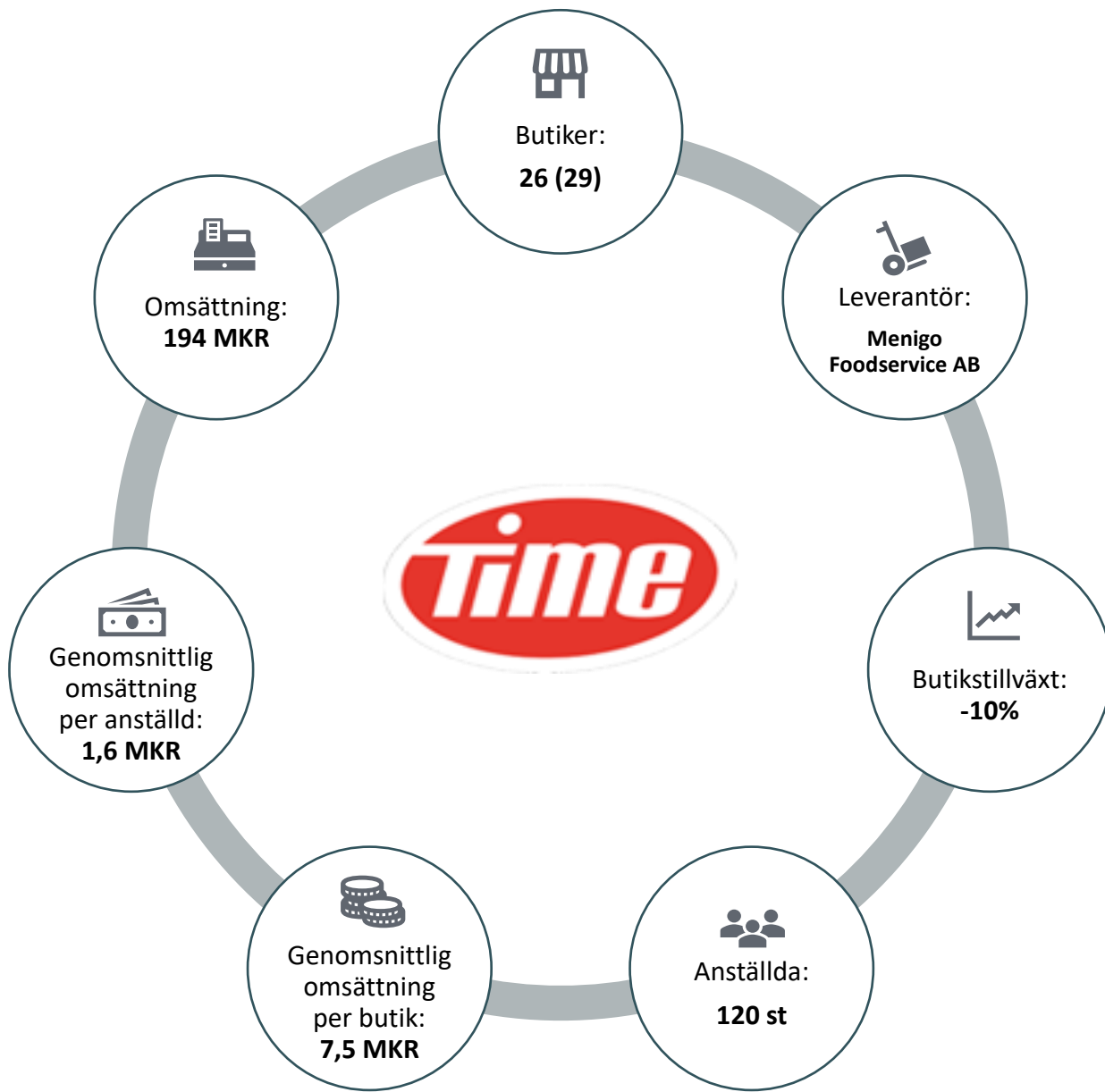
Direkten kommer i början av 2022 lansera ett nytt inredningskoncept. Ett ökat fokus finns på att bättre erbjuda snabba måltidslösningar och till det har även ett nytt kafékoncept tagits fram. Tester sker i butik av obemannad och semi-obemannad handel. Kedjan jobbar sedan 2022 med automatutskick på alla centrala kampanjer till de butiker som arbetar under varumärket Direkten.



 26
BUTIKER

 194 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

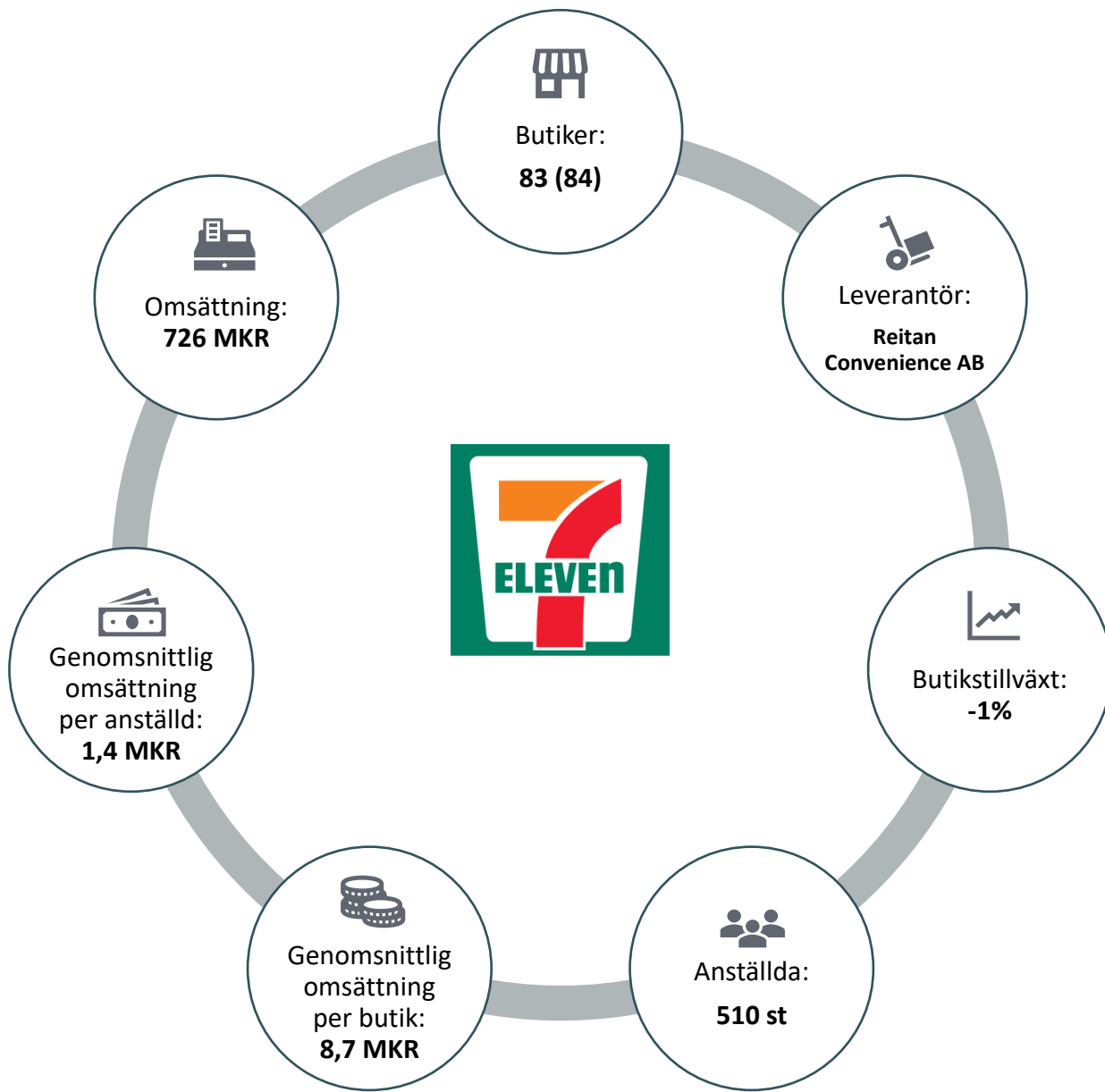
Franchis kedjan Time med 26 butiker fokuserar på närhet och enkelhet. Butikerna finns utspridda över hela Sverige och utbudet består av godis, tidningar samt enklare form av take away-mat. Times varumärke ägs av Menigo Foodservices som även hanterar distributionen av varor till butikerna. Menigo Foodservices är en helhetleverantör inom restaurang, servicehandel och storkök. Menigo driver även konceptet Nära Dej.



 83
BUTIKER

 726 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

7-Eleven är ett amerikanskt franchisekoncept som kom till Sverige 1980 och kedjan ägs av Reitan Convenience Sweden AB, som även driver Pressbyrån. Sedan den första butiken öppnades på Tomtebogatan i Stockholm har kedjan nu växt till 83 butiker i Sverige. 7-Eleven erbjuder i sina butiker tidningar, godis och andra diverse produkter.

På gång

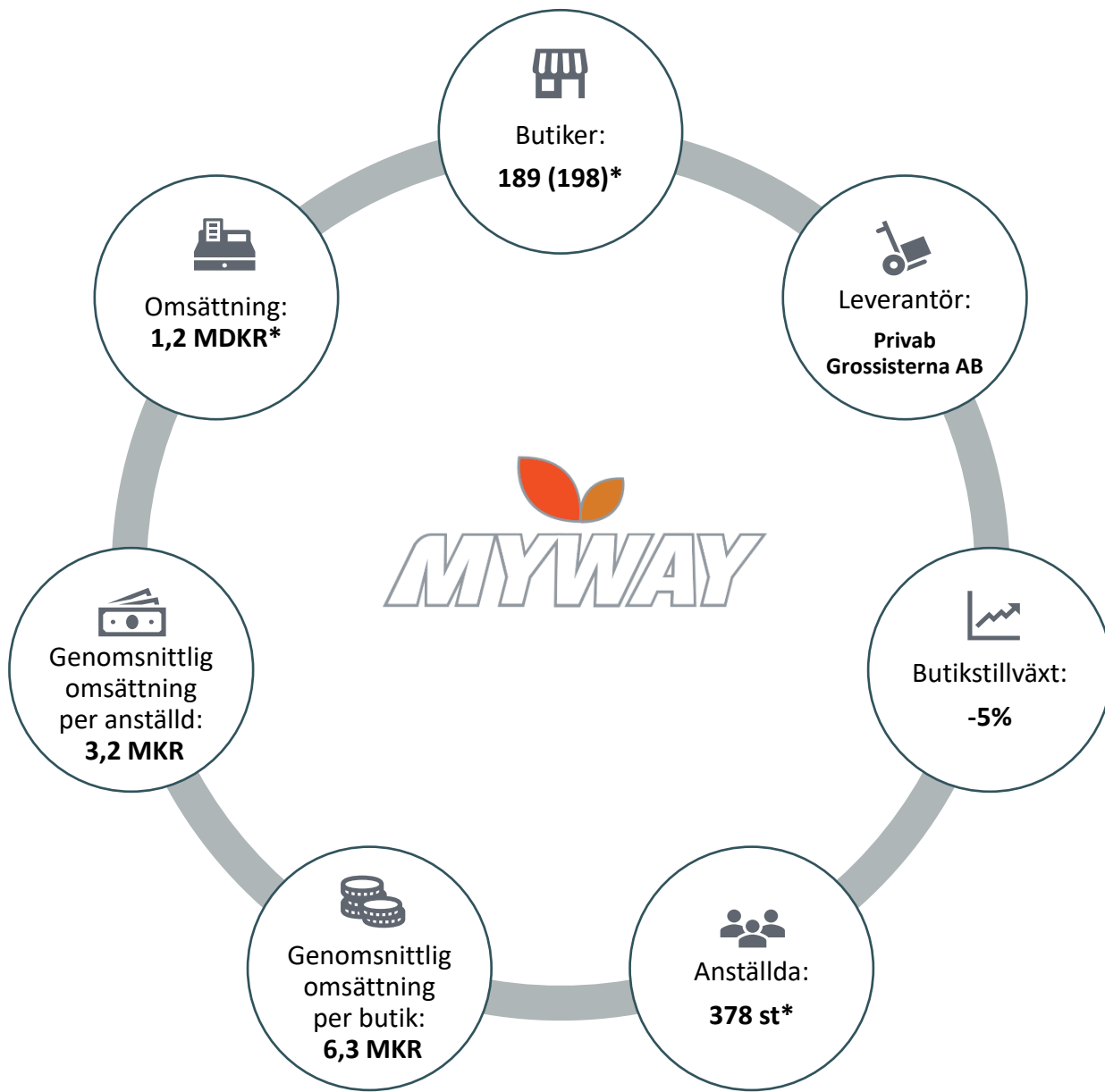
Reitan har lanserat det nya varumärket PBX med sikte att leda framtiden mot en mer hållbar convenience handel. PBX är Reitans hälsosatsning som ska generera insikter till både 7-Eleven och Pressbyrån. De insikter och koncept som fungerar hos PBX kommer över tid börja användas i 7-Eleven- och Pressbyrån butikerna.



 189
BUTIKER

 1,2 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

MyWays startades 2008 och är ett franchisekoncept som ägs av Privab Grossisterna. Som medlem i nätverket får butikerna tillgång till MyWays sortiment och andra medel som kan hjälpa butiken. I butikerna erbjuds snabbmat, godis och andra diverse produkter. Butikerna agerar ofta spel- och postombud.

På gång

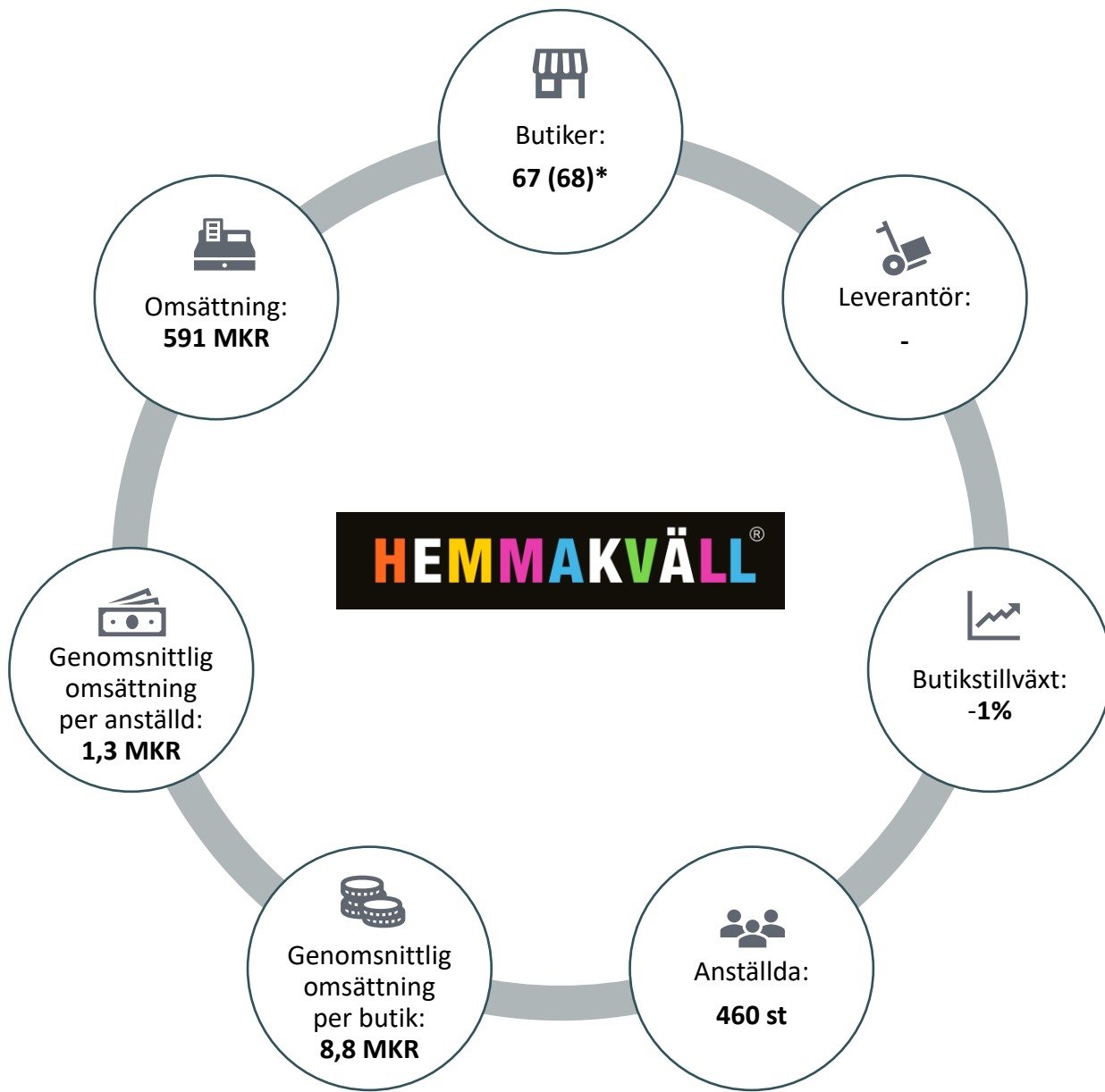
Myway har lanserat det nya konceptet MyWay Express vilket ger handlare möjligheten att ha helt- eller delvis obemannade butiker. Den första MyWay Express har redan öppnat i Trollhättan och det är fler butiker på gång.

HEMMAKVÄLL®

 67
BUTIKER

 591 MKR
OMSÄTTNING



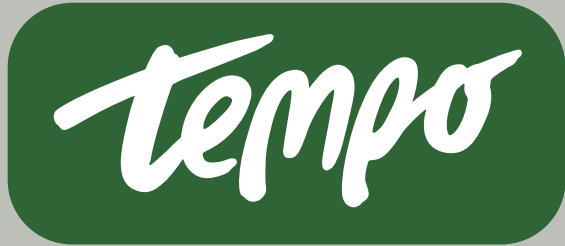


Kedjeprofil

Hemmakväll grundades 1994 och har sedan 2008 verkat under sitt nuvarande namn. Hemmakvälls butiker drivs både av franchisetagare och i egen regi. Företagets grundkoncept, hyr- och köpfilm, finns inte längre kvar i kedjan utan fokus ligger på försäljning av konfektyr genom butik, B2B samt via bud såsom Foodora.

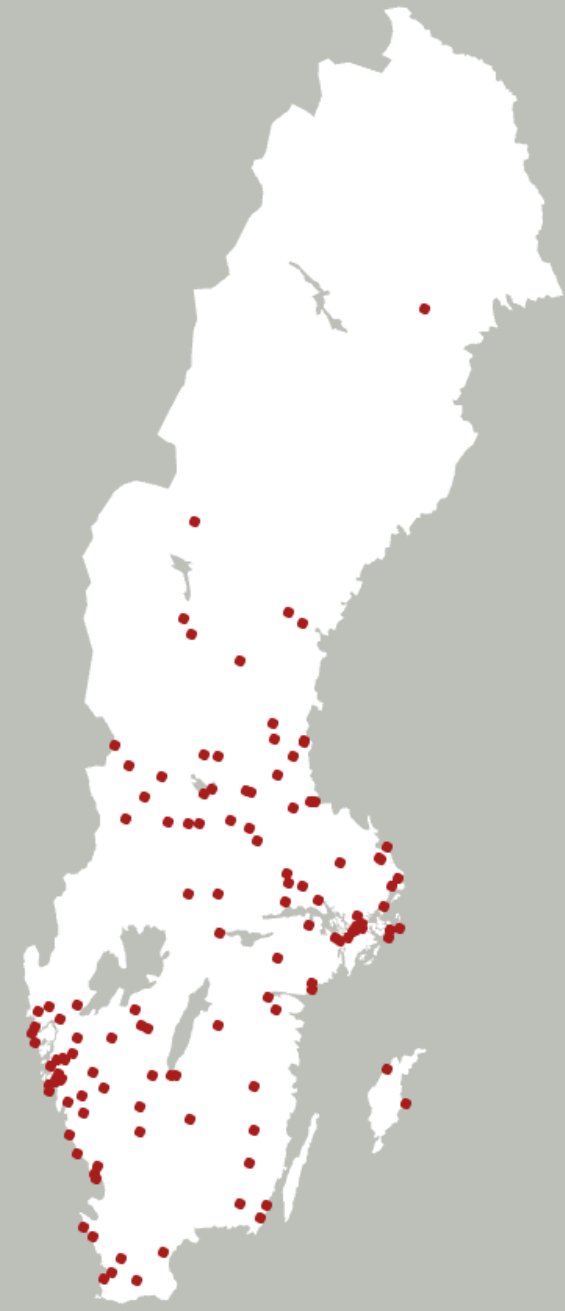
På gång

Under de senaste året har Hemmakväll förvärvat tre butiker från Sött & Salt och vidare planer finns för att etablera ytterligare butiker. Hemmakväll levererar sedan ett tag tillbaka godis via budföretaget Foodora. I januari tillträde även Hemmakvälls nya VD Jan Richter vars målsättning är att driva företaget framåt genom att effektivisera och simplificera deras arbetsätt.

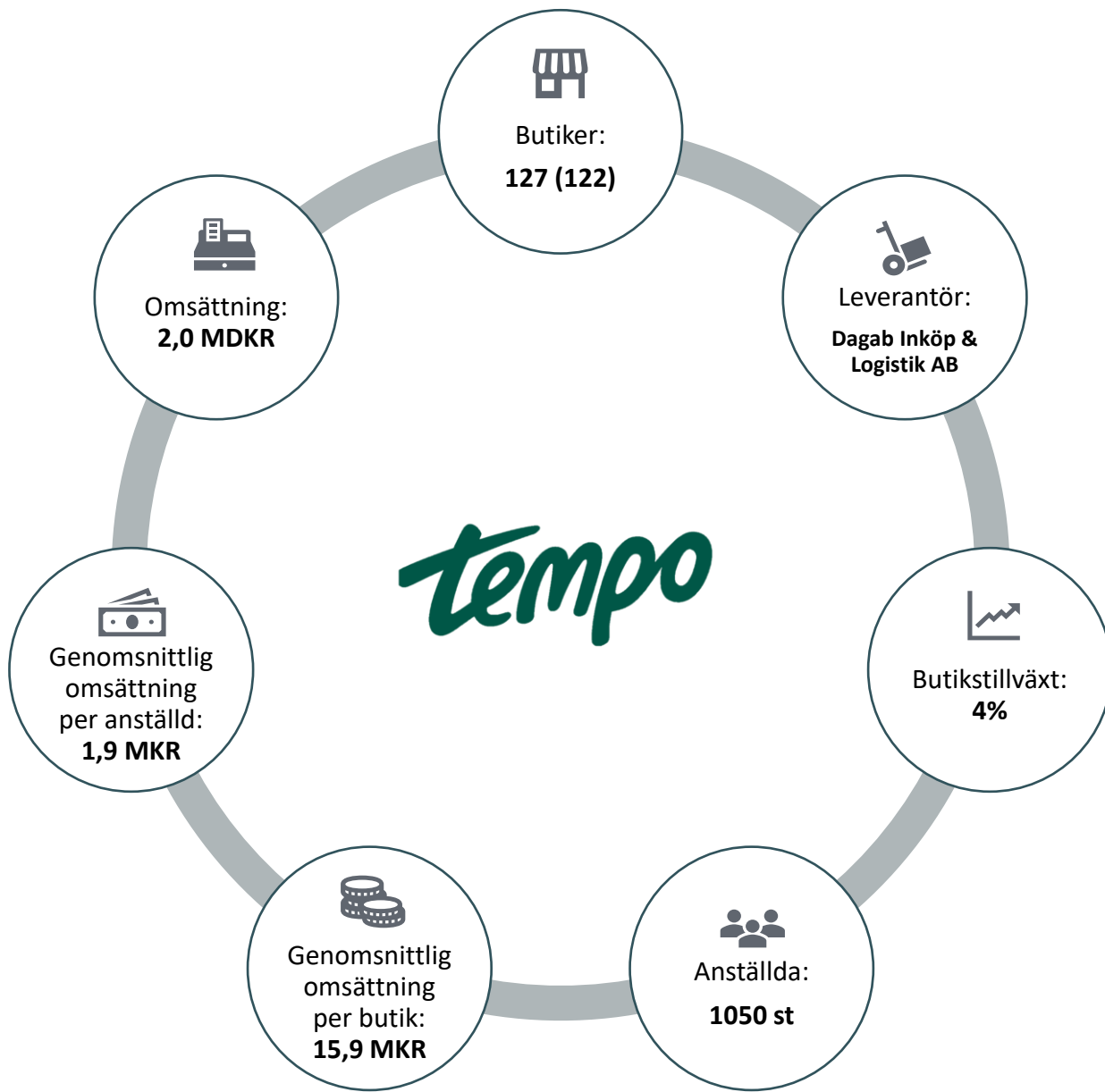


 127
BUTIKER

 2,0 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Kedjeprofil

Tempo startades år 1932 och butikskonceptet ägs av Axfood-koncernen. Tempos närbutiker drivs i franchiseform och återfinns i mindre samhällen på landsbygden eller i en förort till en större stad. Tempobutikerna ska agera lokal mötesplats och många Tempobutiker erbjuder även tjänster som paketutlämning och spelombud.

På gång

Tempo har under året uppdaterat deras grafiska utseende genom bland annat ny logotyp. Först ut med det nya utseendet blev den nya Tempobutiken i Båstad.



 99
BUTIKER

 454 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Butikerna i Nära Dej drivs av fria handlare och kännetecknas av typiska närbutiker eller lanthandlare. Menigo Foodservices är ägarna till själva konceptet och är även dem som sköter distributionen av majoriteten av butikernas varor. Idag finns det omkring 100 Nära Dej butiker spridda över Sverige.

På gång

Nära dej har under 2022 lanserat sitt obemannade koncept. Först ut var butiken i Yngsjö som nu har öppet dygnet runt. I samarbete med teknikföretaget HonestBox har kedjan även lanserat semiobemannade butiker.



 194
BUTIKER

 1,3 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Handlar'n är ett butiksconcept som ägs av Axfood. Butikerna är handlarägda närbutiker som erbjuder kunden närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan. I slutet av 2021 hade Handlar'n 194 butiker utspridda i Sverige.

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



50
BUTIKER



622 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Matöppet öppnade sin första butik 1971 i Helsingborg och har sedan dess växt till 50 butiker i Sverige. Matöppet ingår numera i Dagabs verksamhet efter att de blivit förvärvade av Axfood under 2021.

CIRCLE K

TM

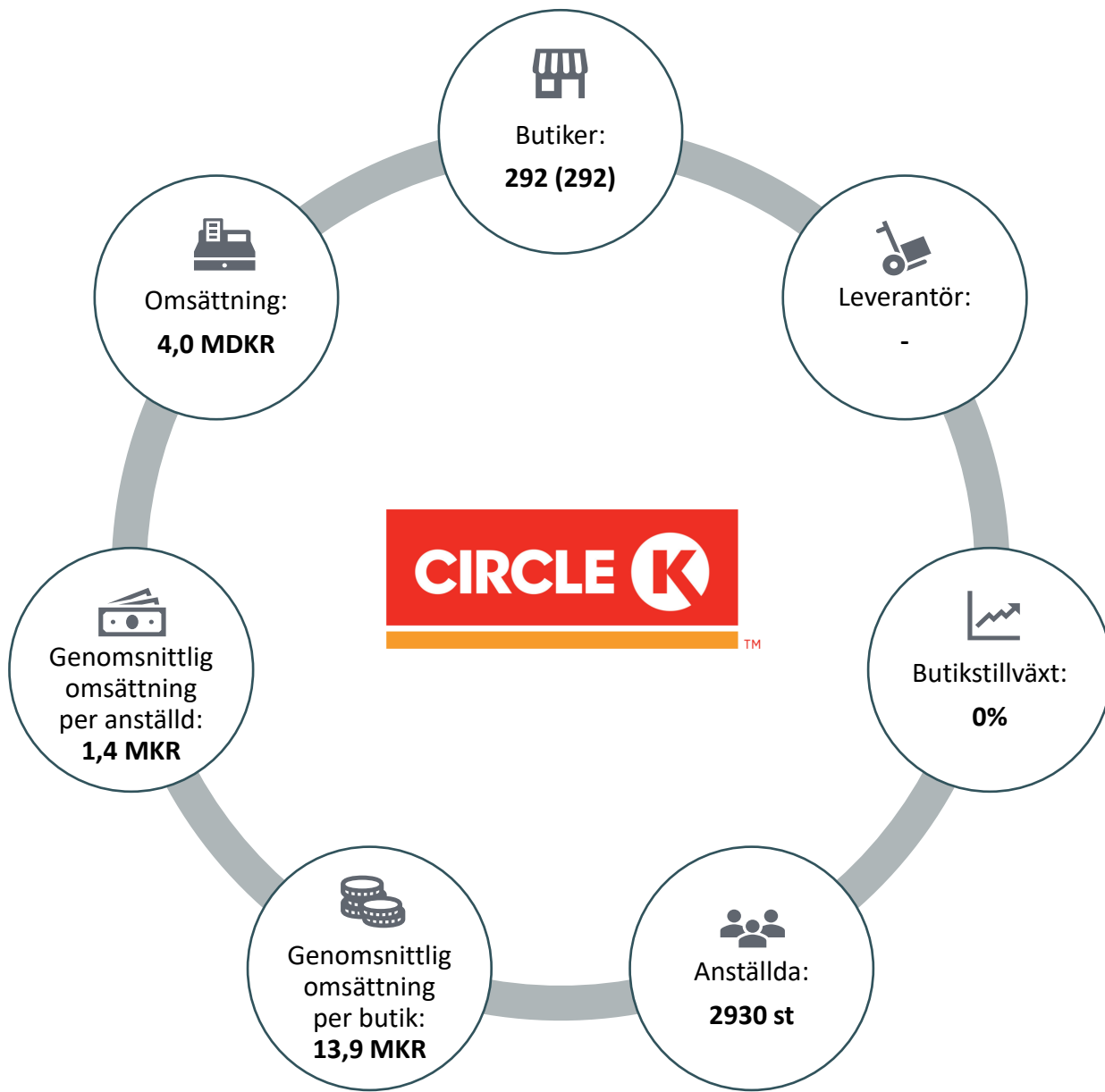


292
BUTIKER



4,0 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Circle K är en av de största drivmedelskedjorna i Sverige och har ett rikstäckande butiksnät med både fullservicestationer och automatpumpar. Butikerna drivs både av fristående handlare samt i egen regi av Circle K Sverige AB. Circle K Sverige är en del av den Kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc.

På gång

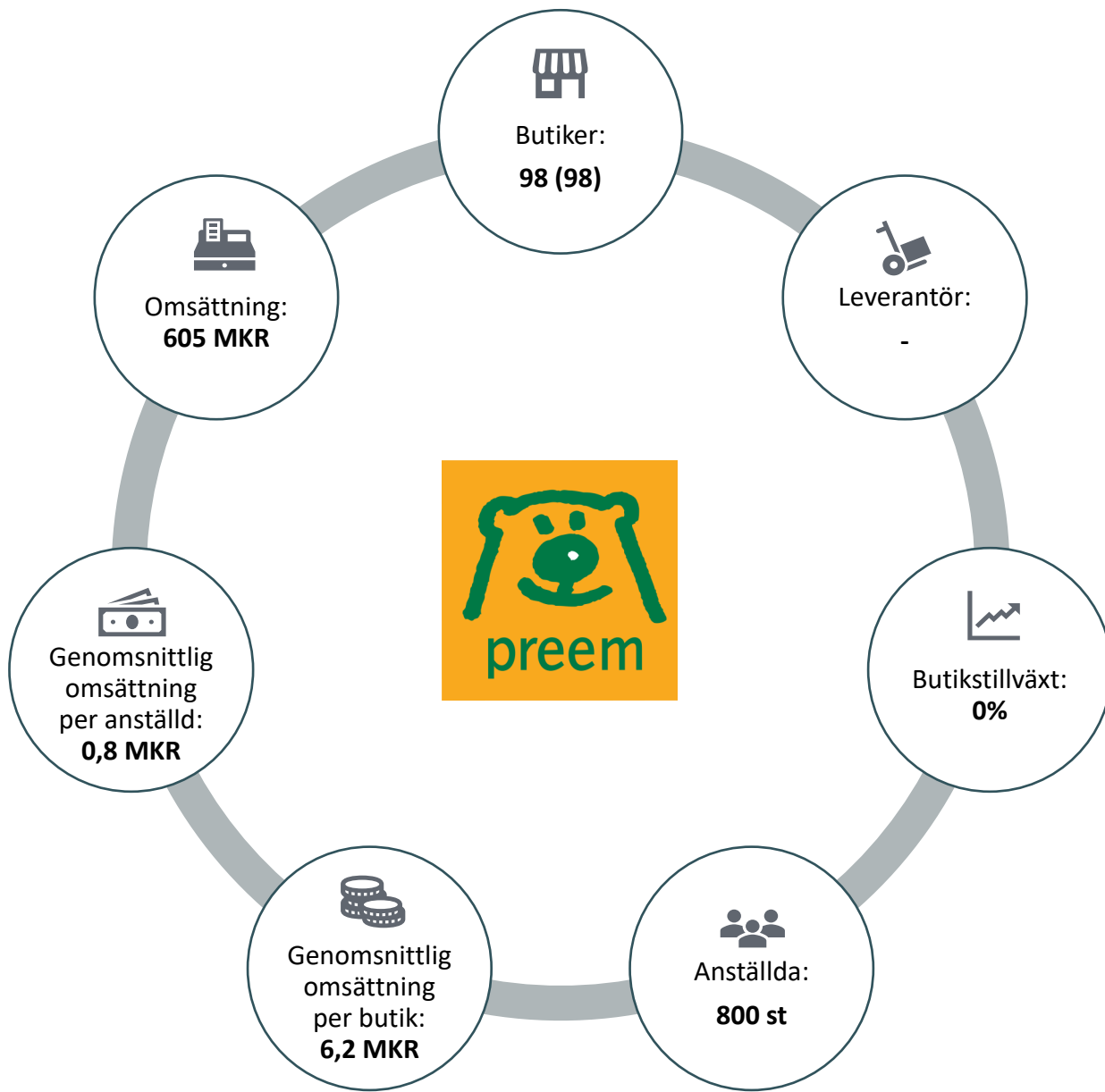
Circle K expanderar deras utbyggnad av laddning för tung trafik efter att ha erhållit stöd från Energimyndigheten med målet att elektrifiera Norrland. Under 2022 har företaget även öppnat en ny station som är helt byggd i hållbart trä där hållbarheten är det genomgående temat för stationen. Circle K har även introducerat "Smart Checkout", vilket är en självbetjäningsskassa som använder AI istället för streckkod.



 98
BUTIKER

 605 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Preem startades 1996 efter en sammanslagning av Texaco-stationer runt om i Sverige och OK-stationer i södra och västra Sverige. Preem har ett rikstäckande stationsnät och drivs i franchiseformat av fristående handlare.

På gång

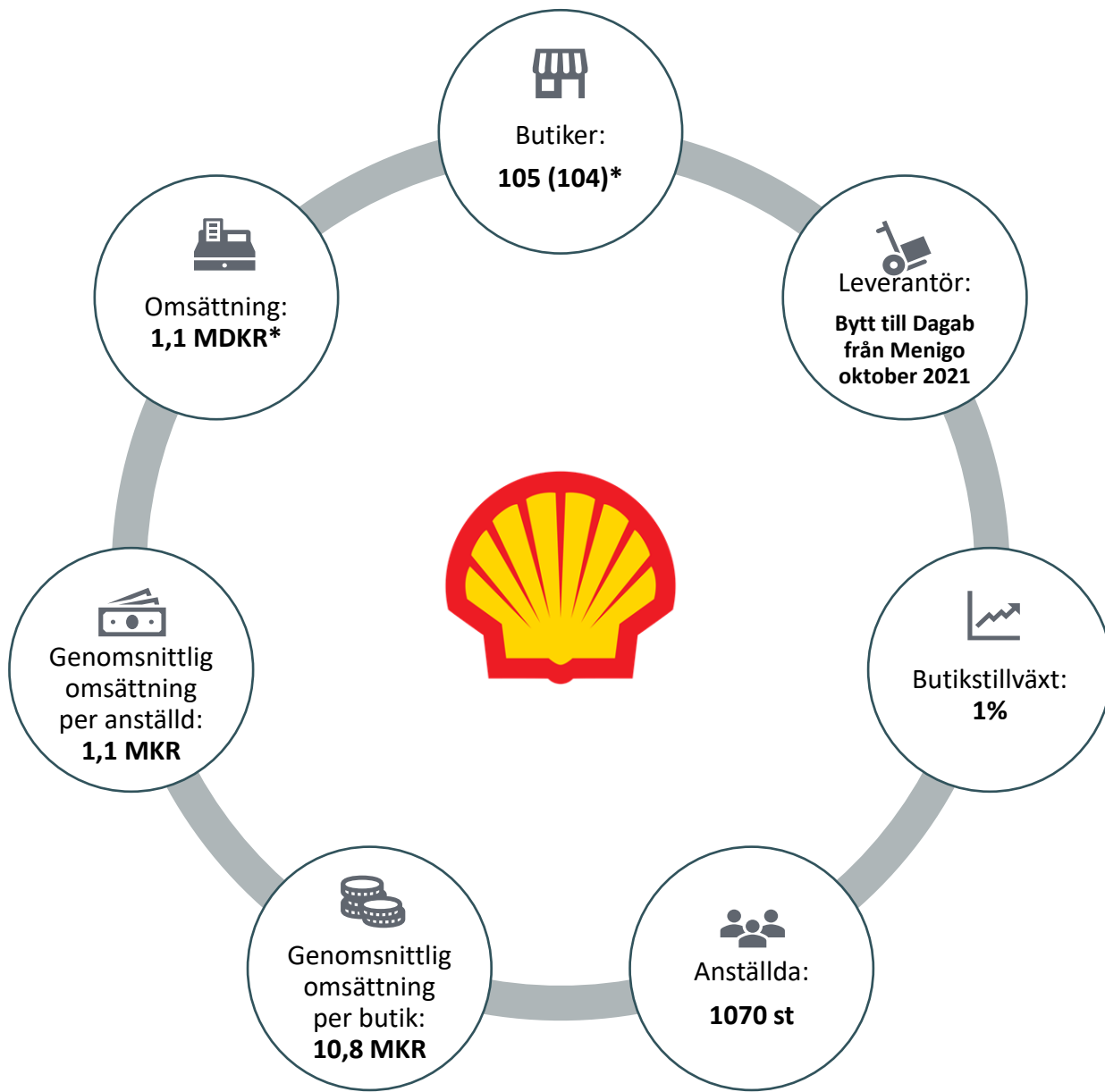
Preem fortsätter sin expansion av laddplatser med fokus på stationer belägna vid högrafikerade godsrutten. Preem och Rasta har gått ihop för att utveckla "framtidens rastplats" med innehåll av både butik och restaurang. Preem har lanserat ett ramverk som innebär att mer pengar går till satsningar och projekt inom klimatomställning och hållbarhet.



 105
BUTIKER

 1,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

I decemeber 2010 förvärvade det finska energibolaget St1 större delen av Shells affärsverksamhet i Sverige. Butikerna som ligger i anslutning till Shell-mackarna drivs av franchisetagare och marknadsförs både under interimslösningen "Välkommen in" samt av det nya varumärket PLOQ. PLOQ står för den perfekta balansen mellan mat och paus. I slutet av 2021 bytte Shell matleverantör från Menigo till Dagab.

På gång

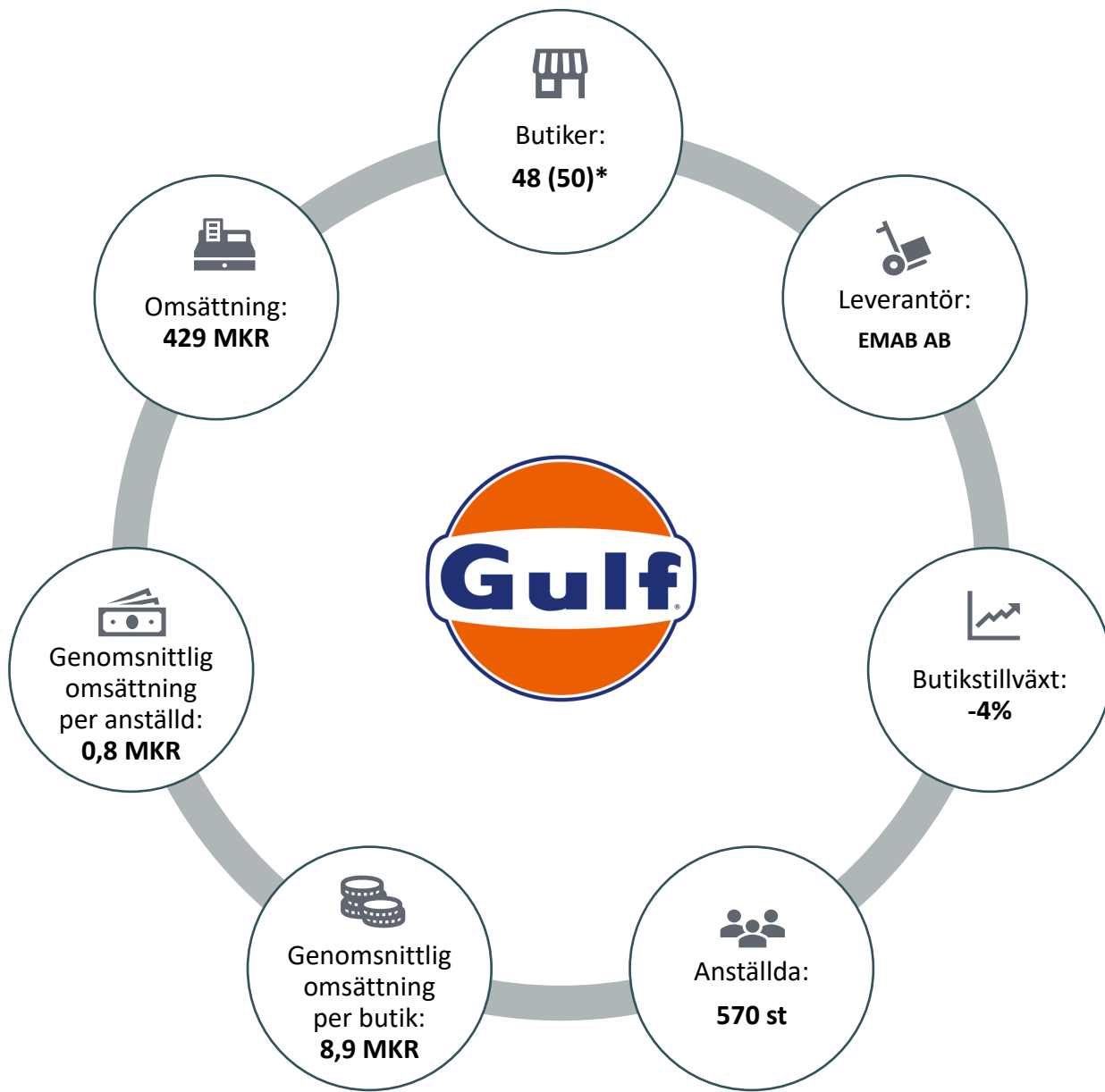
Shells PLOQ pilotsattes under slutet av 2020 i fyra butiker med målsättningen att byta ut interimslösningen "Välkommen in". I början av 2022 påbörjades utrullningen och omprofileringen av kedjan till det nya varumärket där det under årets slut förväntas finnas 20 PLOQ-butiker runt omkring i Sverige. På sikt kommer PLOQ återfinnas i hela landet.



 48
BUTIKER

 429 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Gulfs historia i Sverige går tillbaka till år 1937 men kedjan lämnade den svenska marknaden år 1986. Kedjan startades på nytt i sin nuvarande form under 2012, efter att Emab tog över licensrätten för kedjan. Butikerna har som ambition att erbjuda ett lokalt sortiment.

FRENDÖ

 88
BUTIKER

 814 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Frendo är ett butikskoncept för trafikbutiker som ägs av Emab AB. Butikerna drivs av fristående handlare och ambitionen är att butikerna ska vara lokalt anpassade med både kända varumärken och lokala produkter.

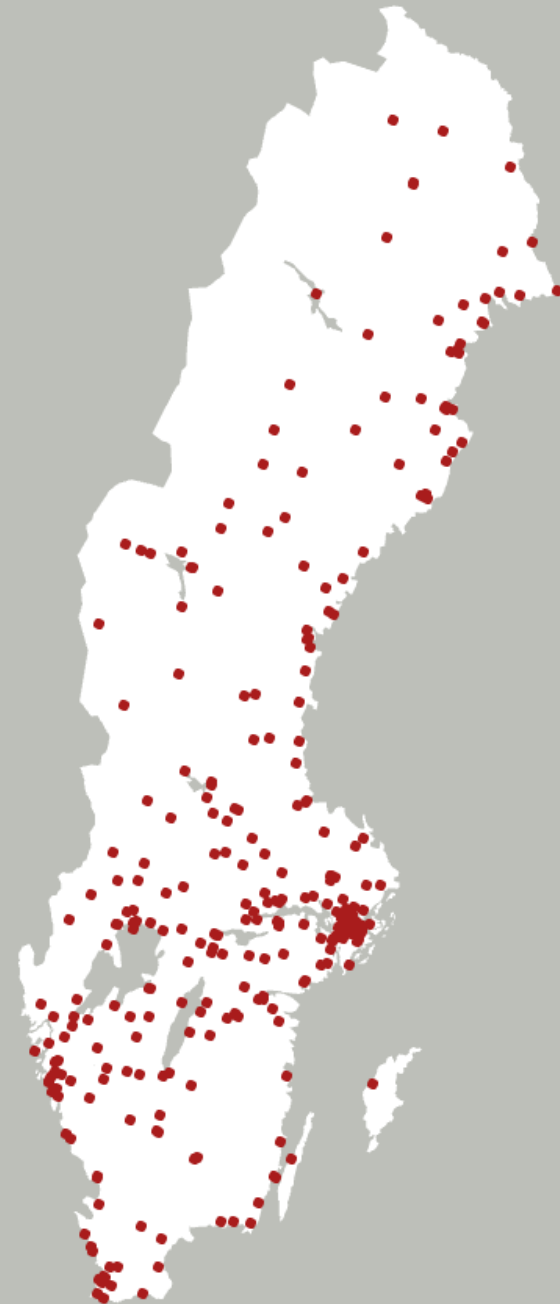
På gång

Flertalet av Frendos butiker genomgår en ombyggnation där utgångspunkten är att butikerna ska få en egen och lokal prägel.

OK Q8

 296
BUTIKER

 3,0 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

OKQ8 är en av Sveriges största drivmedelskedjor. Kedjan ägs till hälften av Kuwait Petroleum International och till hälften av OK ekonomisk förening som i sin tur ägs av sina 740 000 medlemmar. Butikerna under varumärket OKQ8 drivs av franchisetagare samt OK-föreningar.

På gång

OKQ8 jobbar mot att vara klimatneutrala i sin egen drift till år 2030 och har även som mål att vara klimatneutrala i hela värdekedjan till år 2045. Under året har OKQ8 tagit första steget mot autonoma butiker efter att ha ingått ett samarbete med Storekey. OKQ8 planerar att öppna två obemannade butiker under 2022, med fler butiker framöver. Satsningen är ett steg i att kunna öka servicegraden på orter där det idag inte finns någon bemannad station.

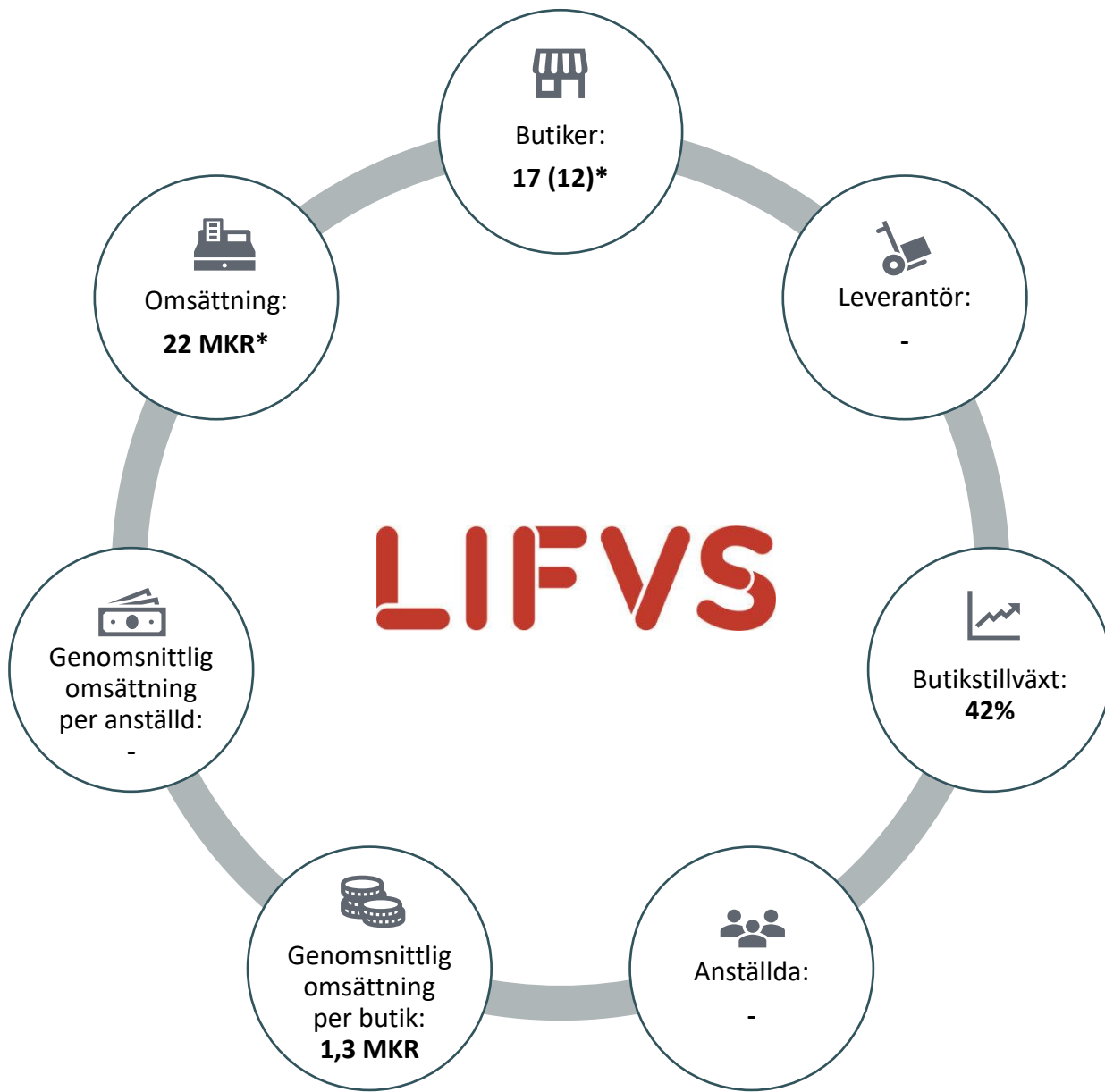
* Uppgift inrapporterat av företaget

LIFVS

 17
BUTIKER

 22 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Lifvs har sedan 2019 drivit mindre obemannade livsmedelsbutiker med primärt fokus att nå ut till områden där det är svårt att bedriva en traditionell livsmedelsbutik. Då butiken är obemannad kan Lifvs erbjuda ett mindre sortiment på platser där det inte funnits tillräcklig köpkraft för en större butik. Lifvsbutikerna är uppbyggda i ett klusternetverk där en ansvarig ansvarar för ett kluster av flera butiker.

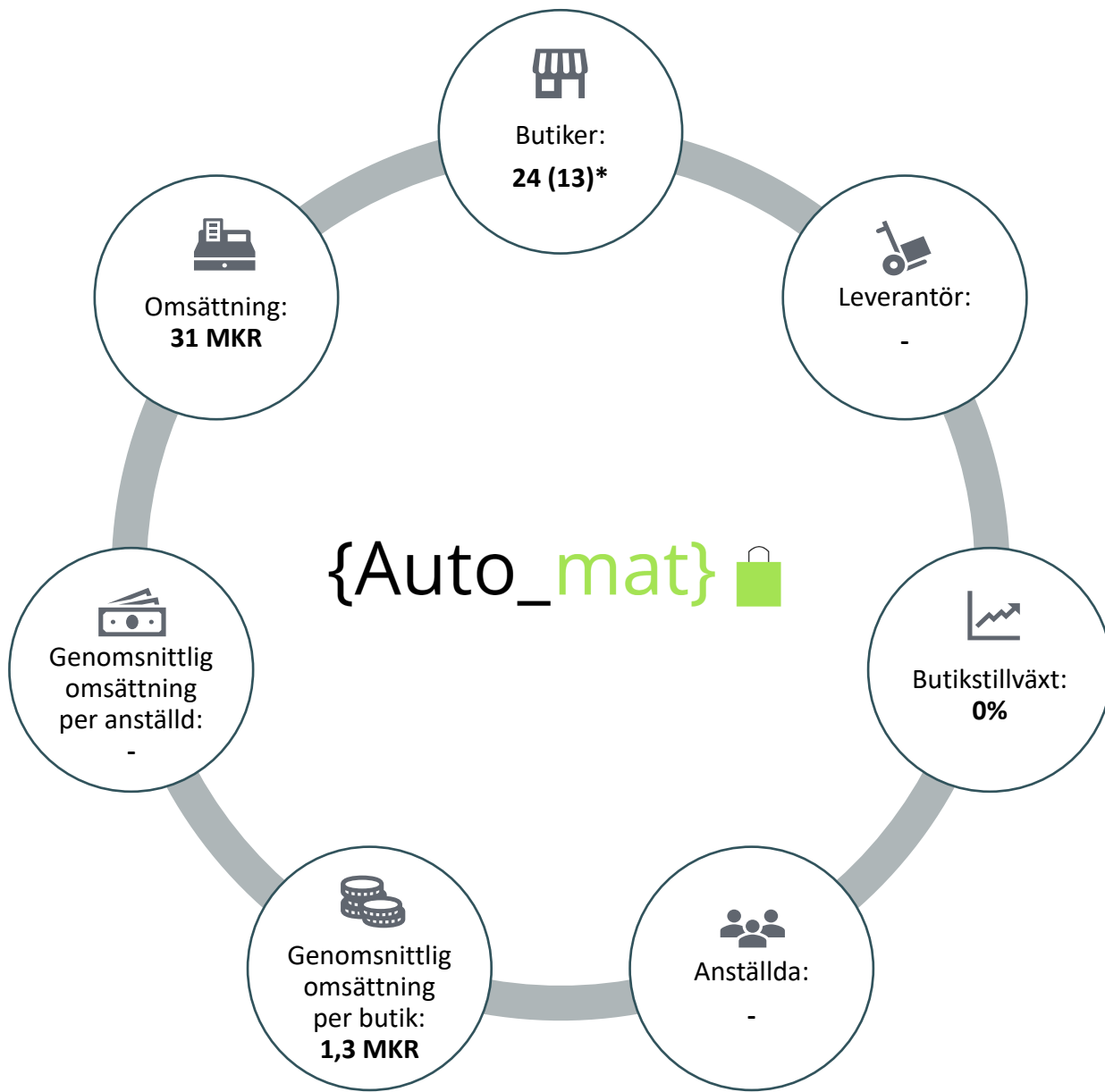
På gång

Lifvs har under den senaste tiden fokuserat på att bygga upp ett franchiseerbjudande för att kunna erbjuda Lifvs på fler platser. Utöver de obemannade butikerna har bolaget även lanserat det nya affärsområdet Storekey, som ska erbjuda tekniken som krävs för obemannade butiker till andra detaljister. Storekey har under 2022 ingått ett avtal med OKQ8 gällande möjliggörandet av obemannade OKQ8 butiker.

{Auto_mat}

 24
BUTIKER

 31 MKR
OMSÄTTNING



Kedjeprofil

Auto_mat är en obemannad butikskedja som öppnade 2018 och sedan dess har flera nya butiker tillkommit. Konceptet drivs som en franchise och bygger på att kunderna legitimerar sig i butiksentrén med hjälp av mobilt BankID.

På gång

Auto_mat har som målsättning att fortsätta expandera och hade i juni 2022 över 30 butiker samt ytterligare 30 butiker som var planerade att öppnas inom snar framtid.



8

BUTIKER



- OMSÄTTNING





Kedjeprofil

24 SJU Snabbköp är små obemannade livsmedelsbutiker som drivs genom ett nätverk av franchisetagare som består av lokala företagare med en vision att hålla landsbygden levande. Sedan starten 2021 har företaget expanderat i ett högt tempo.

På gång

24 Sju Snabbköp växer snabbt på landsbygden. Från att under 2021 haft sex butiker har antalet, i september 2022, växt till över 30 butiker spridda över landet.

Ny convenienceaktör i årets rapport



 13 BUTIKER





Kedjeprofil

24 Food är obemannade butiker som främst drivs i egen regi. 24 Food erbjuder även lösningen till externa aktörer, samfälligheter eller kommuner som vill hjälpa områden, orter eller stadsdelar som saknar en närbutik.

På gång

24 Food fortsätter att expandera på landsorten i takt med att nya franchisetagare tillkommer. Från att främst ha butiker runt Örebro hoppas kedjan kunna nå ut till fler landsbygdsorter. I slutet av 2022 är planen att kedjan ska ha omkring 60-80 butiker där majoriteten drivs i franchiseform.

8. MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.

- Företaget som arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
- Företaget som arbetsstället hör till är momsregistrerat.
- Arbetsstället är en fysisk butik med personal, med undantag för obemannade butiker som i övrigt kategoriseras som en conveniencebutik.
- Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.

Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.

- Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidan 74.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.
- I samtliga fall omsättningssiffror presenteras i rapporten exkluderar omsättningen eventuell försäljning av drivmedel.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagens hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden. Jämförelser med omsättningssiffrorna i föregående års rapport rekommenderas inte då det förekommer revideringar.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att drygt 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

CONVENIENCEHANDELNS KEDJOR

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



FRENDO



ON-THE-GO-KEDJOR



Direkten



NÄRLIVSKEDJOR



LIFVS

{Auto_mat} 🗝️



