



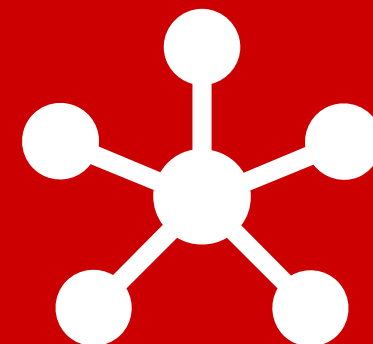
Convenience Stores
Sweden



Convenience Stores Report



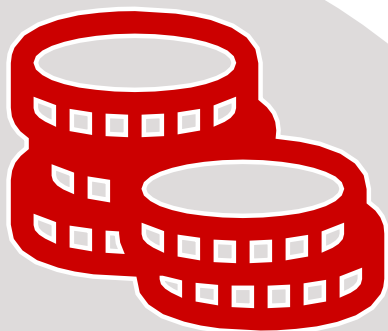
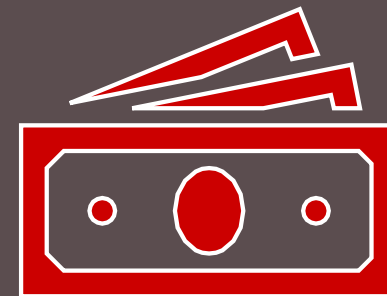
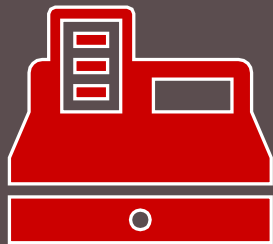
Innehåll



1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. EFFEKTIVITETSMÅTT
3. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING OCH BUTIKER
4. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
5. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
6. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
7. MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET
8. SPONSORER



EN BETYDELSEFULL BRANSCH



8,2 %

**CONVENIENCEHANDELNS
MARKNADSANDEL***

26 MDKR

OMSATTE CONVENIENCEHANDELN ÅR 2018



**Beräknas som omsättningen i conveniencehandeln dividerat med omsättningen i livsmedelshandeln samt för trafikbutiker.*

Siffran avser nettoomsättning exklusive drivmedel samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av information och data från Statistiska Centralbyrån.



4 300

BUTIKER BESTÅR CONVENIENCEHANDELN AV

45 %

CONVENIENCEHANDELNS BUTIKSANDEL*

**Beräknas som antalet butiker i conveniencehandeln dividerat med antalet butiker i livsmedelshandeln plus antalet trafikbutiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

16 000

SÅ MÅNGA ANSTÄLLDA JOBBAR
INOM CONVENIENCEHANDELN



15%

CONVENIENCEHANDELNS ANDEL ANSTÄLLDA*

*Beräknas som antalet anställda i conveniencehandeln dividerat med antalet anställda i livsmedelshandeln samt i trafikbutiker
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

CONVENIENCE- HANDELNS REPRESENTATION I LANDET





**1 AV 5 BUTIKER LIGGER I KOMMUNERNA
STOCKHOLM, GÖTEBORG OCH MALMÖ**

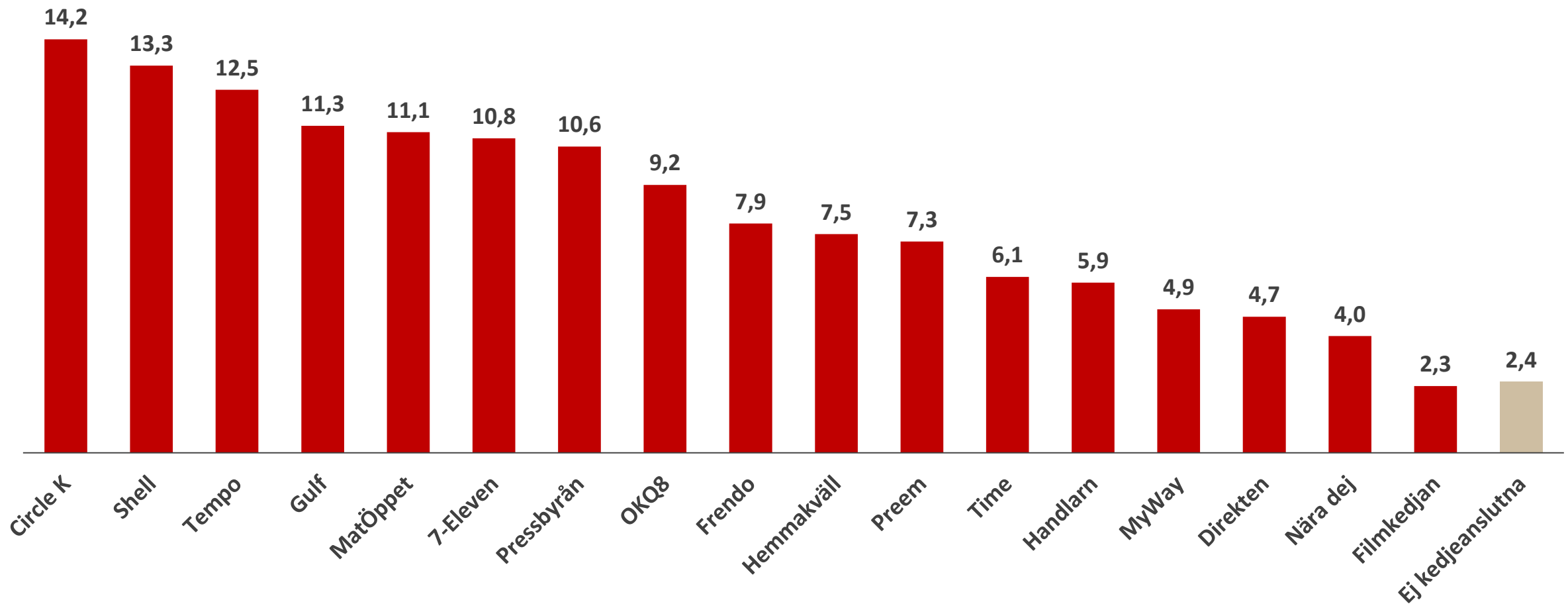
SAMMANFATTNING

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel + conveniencehandel*
<i>Antal anställda</i> <i>(avrundat till hundratal)</i>	13 470	2 530	16 000	107 000
<i>Antal butiker</i> <i>(avrundat till hundratal)</i>	2 330	1 930	4 260	9 400
<i>Nettoomsättning</i>	21 MDKR	5 MDKR	26 MDKR	317 MDKR
<i>Genomsnittlig omsättning per butik</i>	9,1 MKR	2,4 MKR	6,0 MKR	33,7 MKR
<i>Genomsnittlig omsättning per anställd</i>	1,6 MKR	1,9 MKR	1,6 MKR	3,0 MKR

*Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara. Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån. Siffrorna avser 2017.

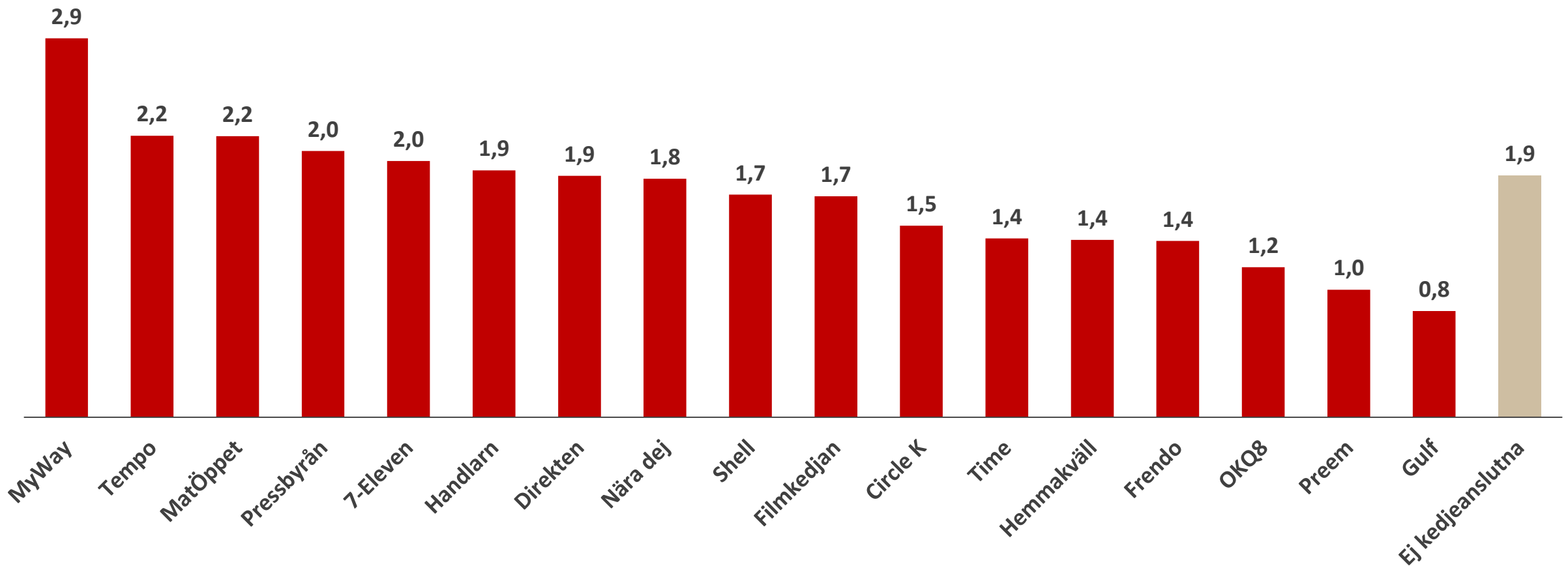
EFFEKTIVITETSMÅTT

GENOMSnittlig omsättning per butik



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

GENOMSnittlig omsättning per anställd

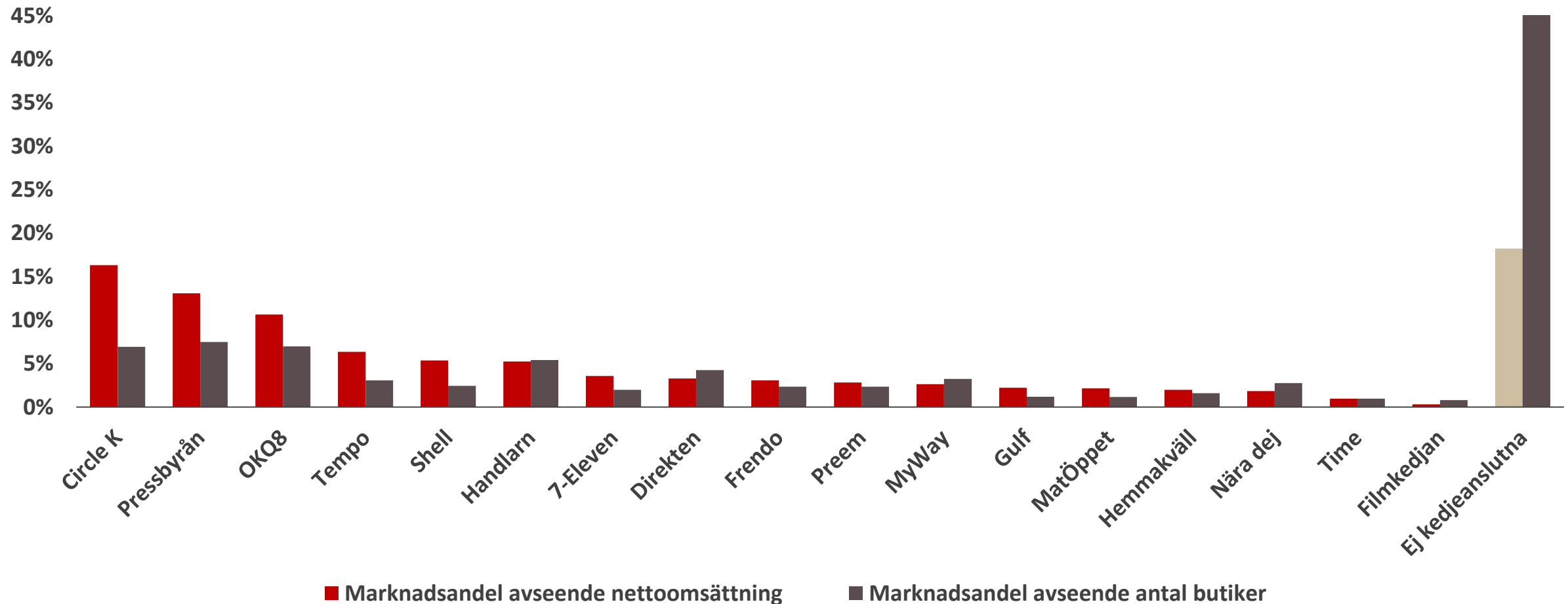


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR

AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS OCH ANTAL BUTIKER

MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN



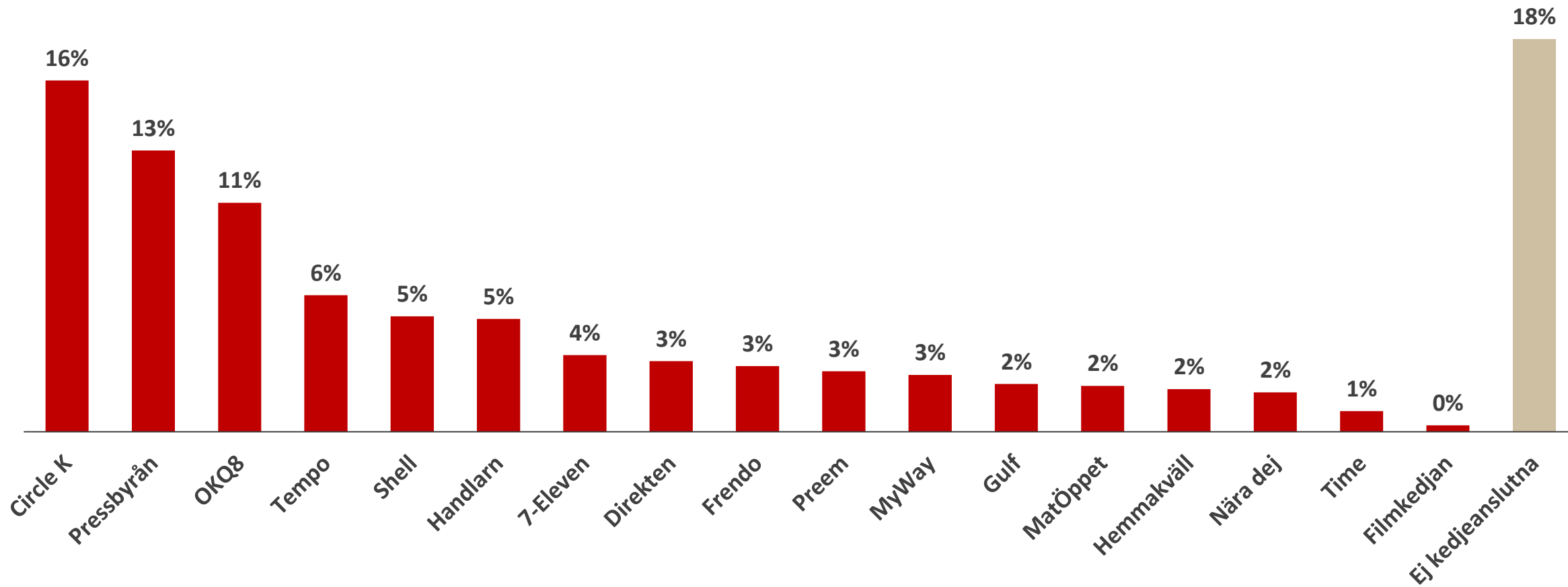
■ Marknadsandel avseende nettoomsättning

■ Marknadsandel avseende antal butiker

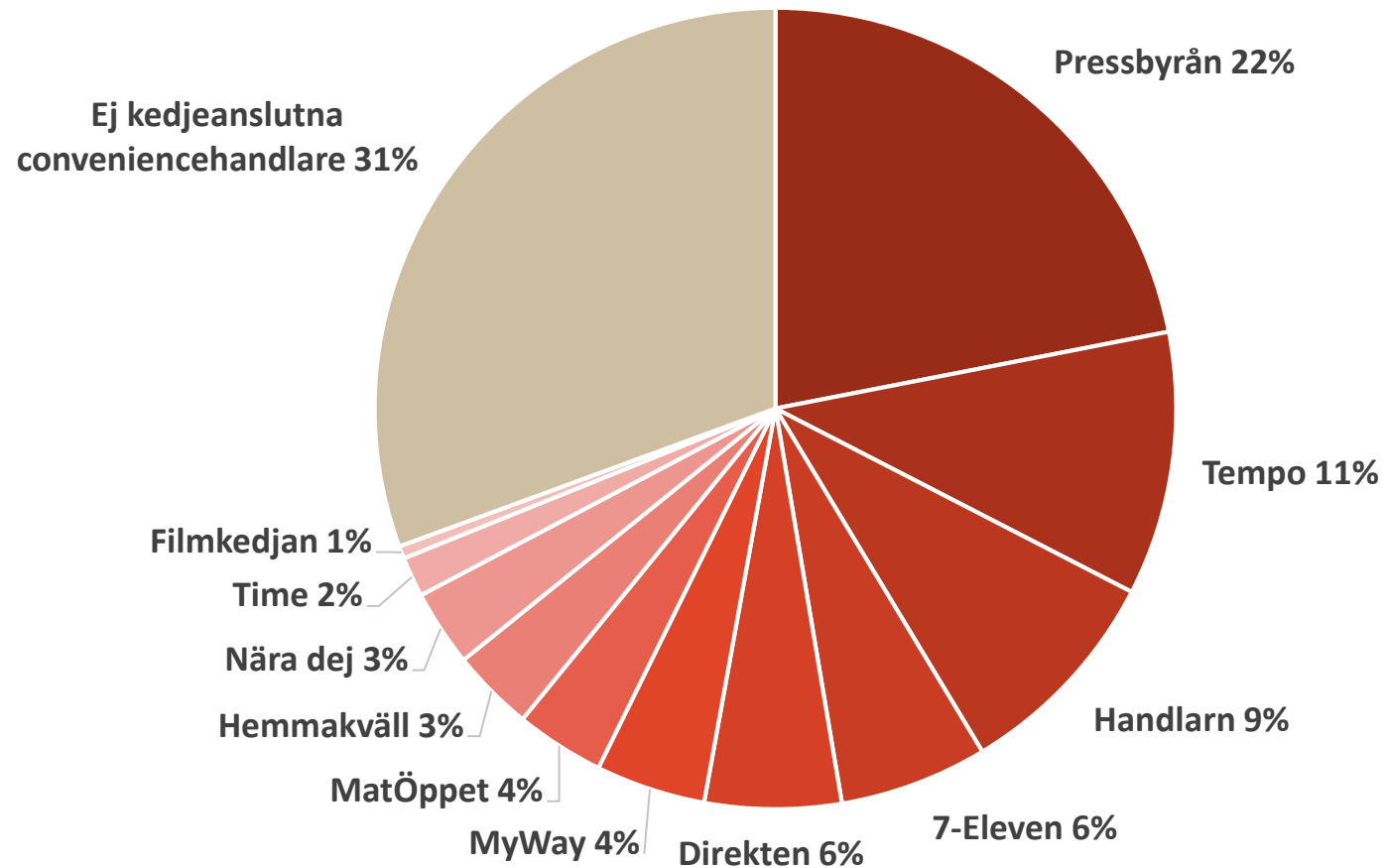
MARKNADSANDELAR

AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

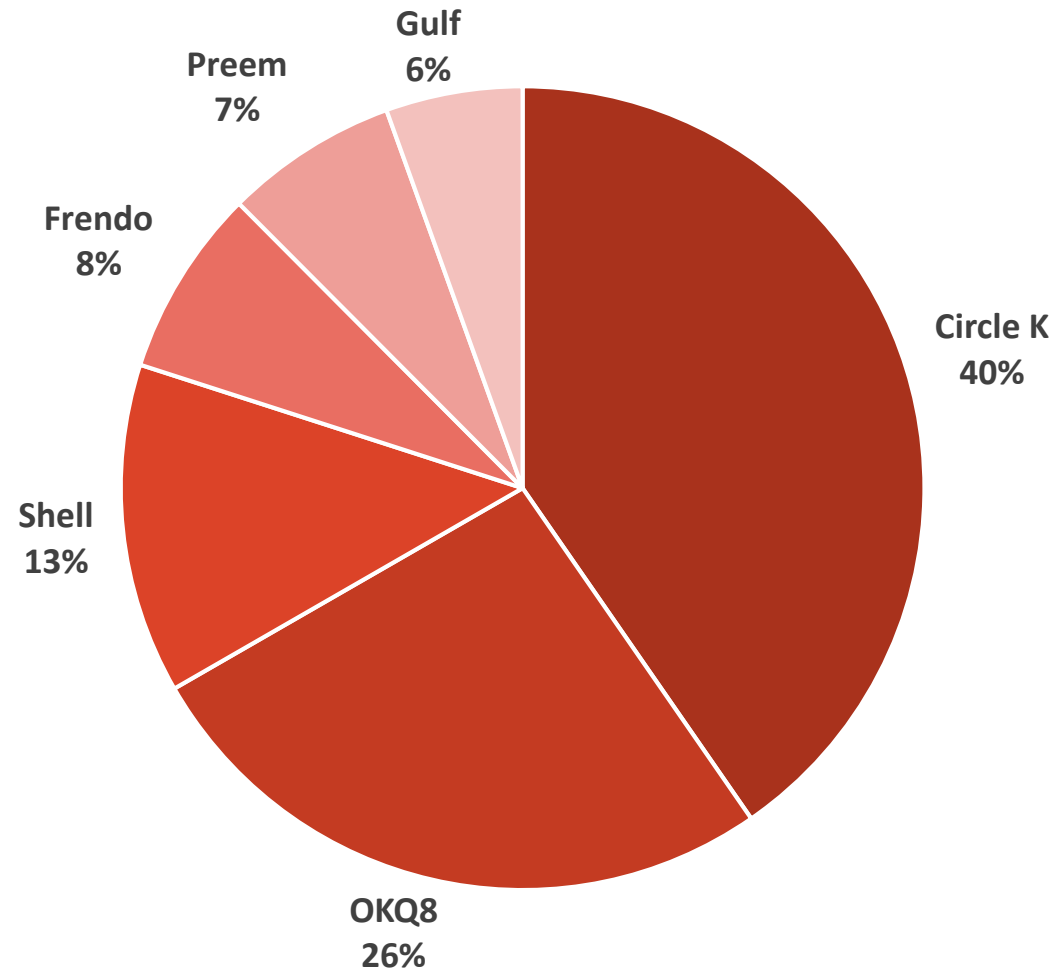
CONVENIENCEHANDELN



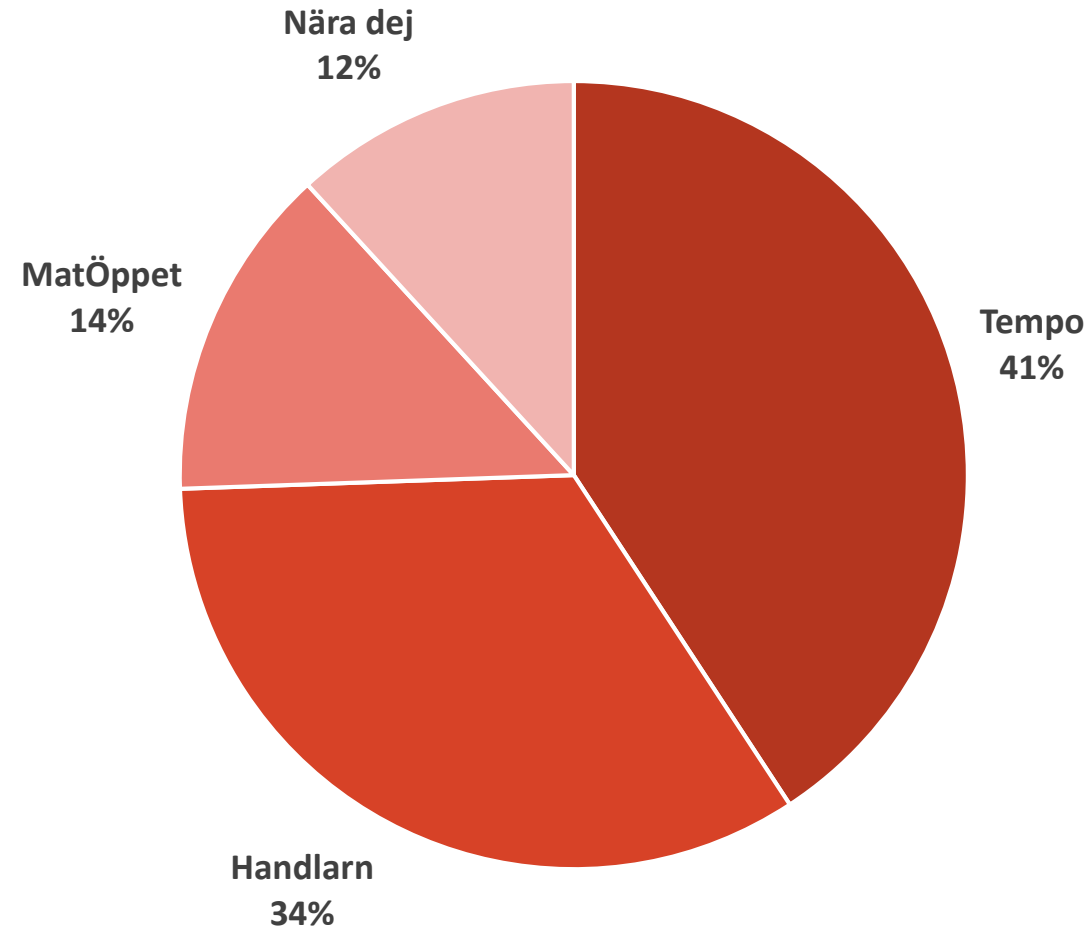
CONVENIENCEHANDELN EXKLUSIVE TRAFIKBUTIKER



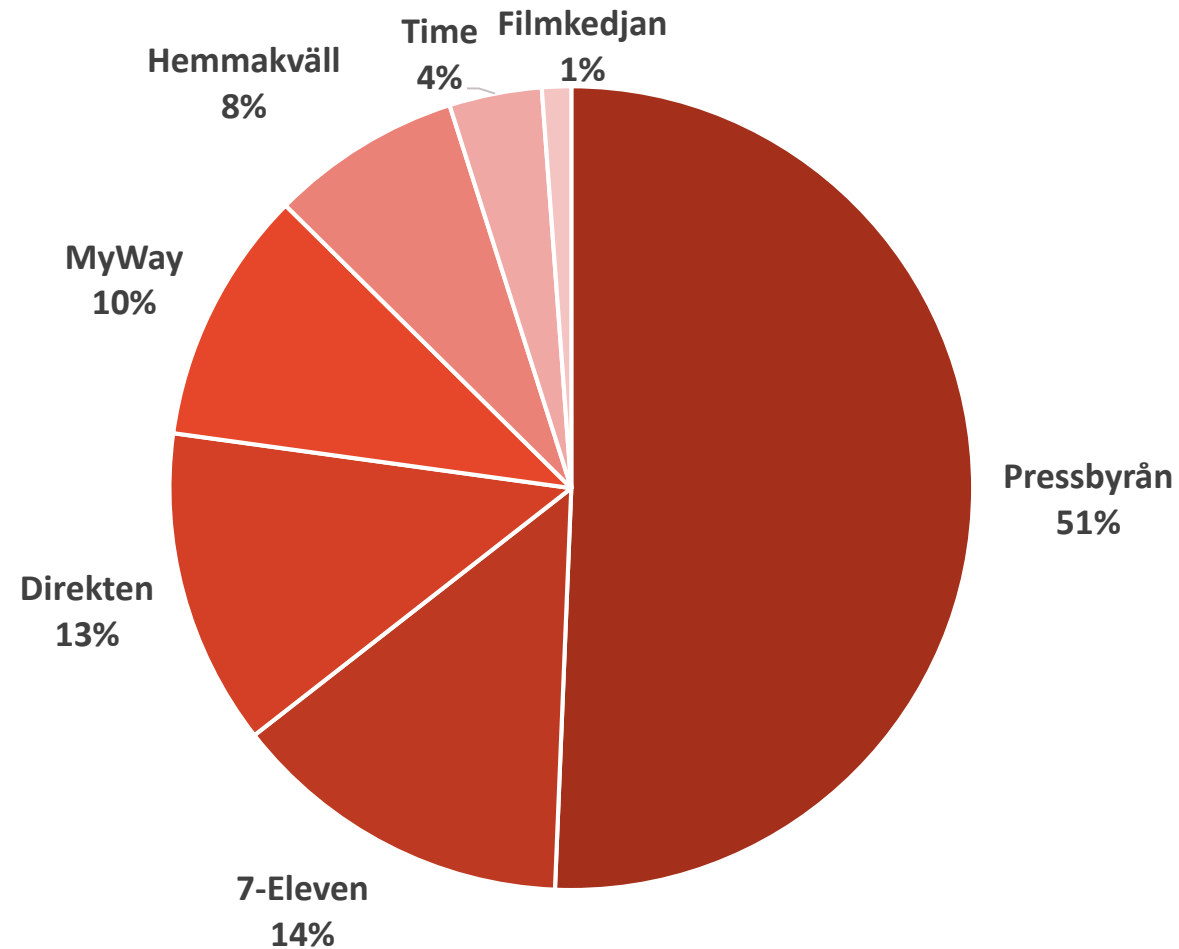
ENBART TRAFIKBUTIKER



ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



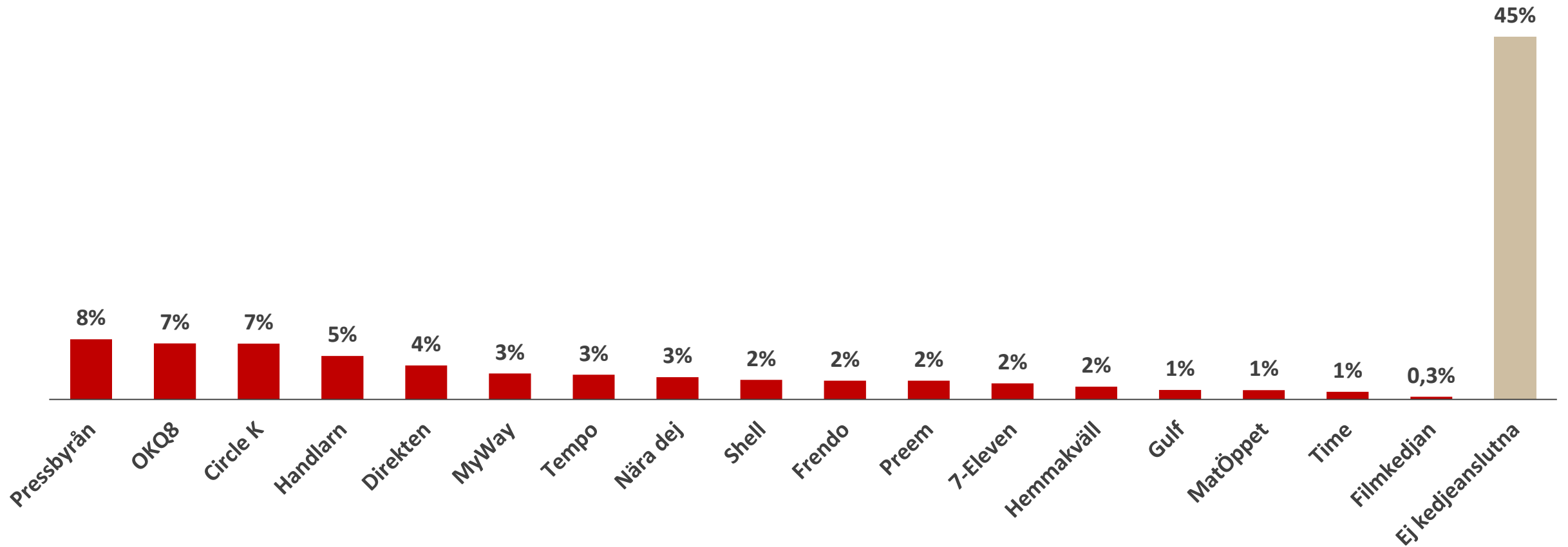
ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



MARKNADSANDELAR

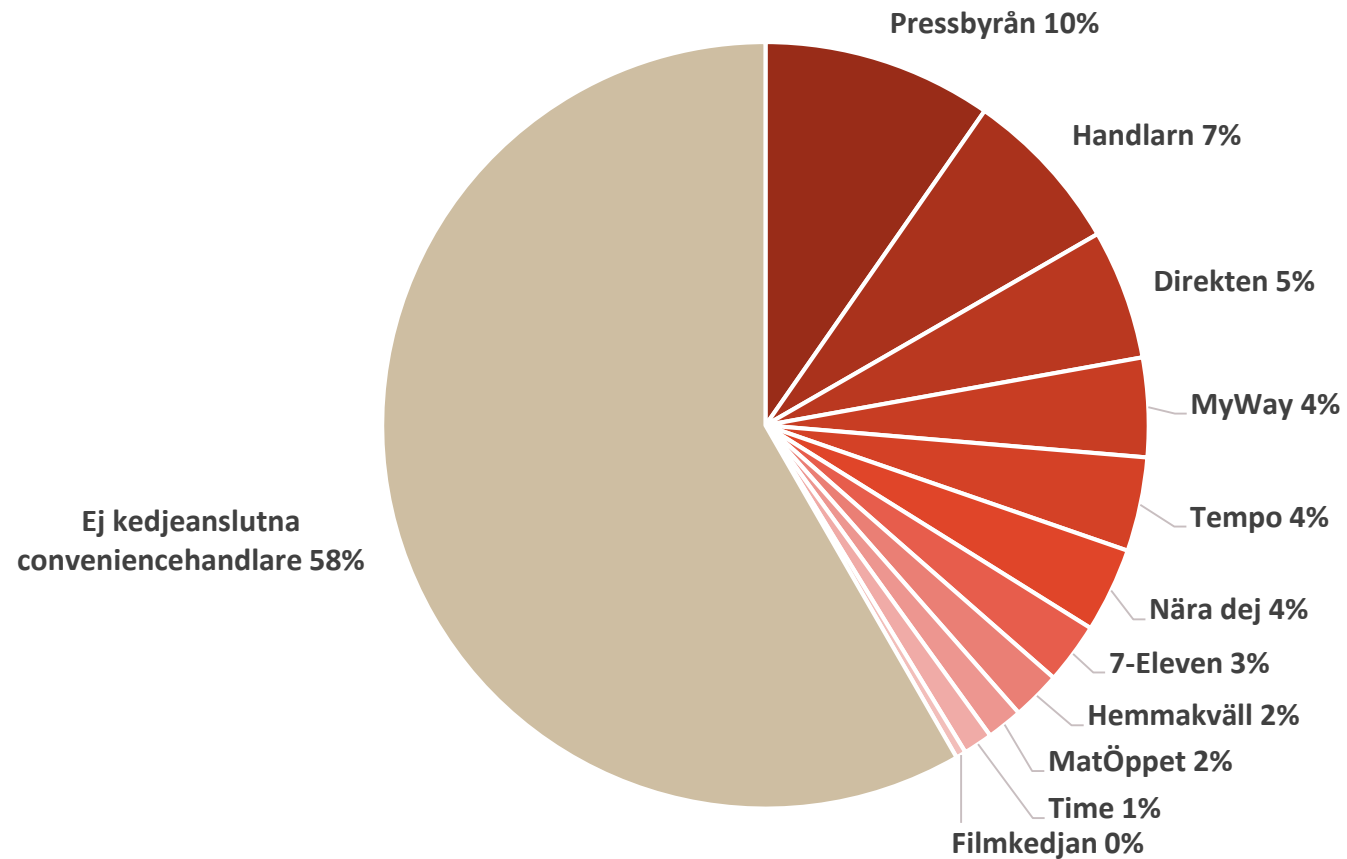
AVSEENDE ANTAL BUTIKER

CONVENIENCEHANDELN

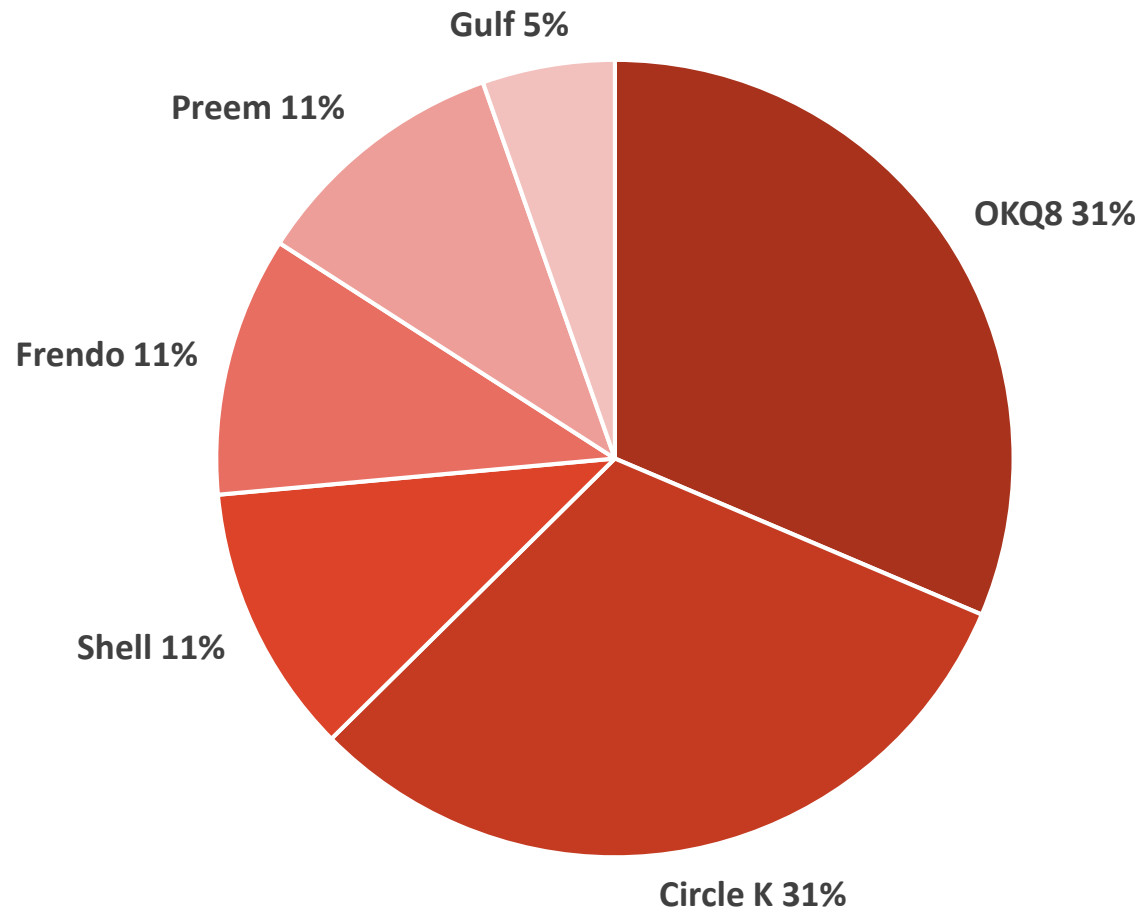


Siffrorna avser marknadsandelar baserat på antalet butiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

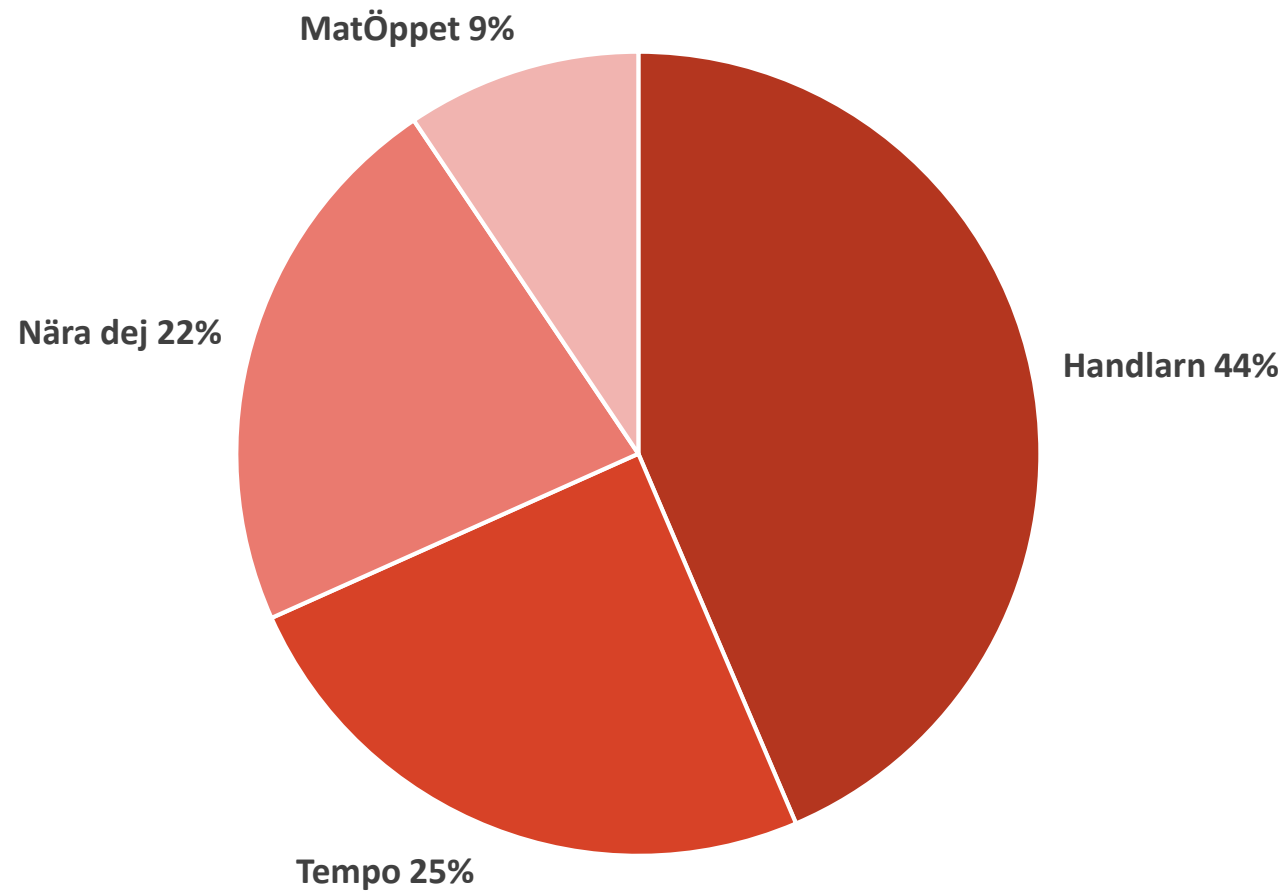
CONVENIENCEHANDELN EXKLUSIVE TRAFIKBUTIKER



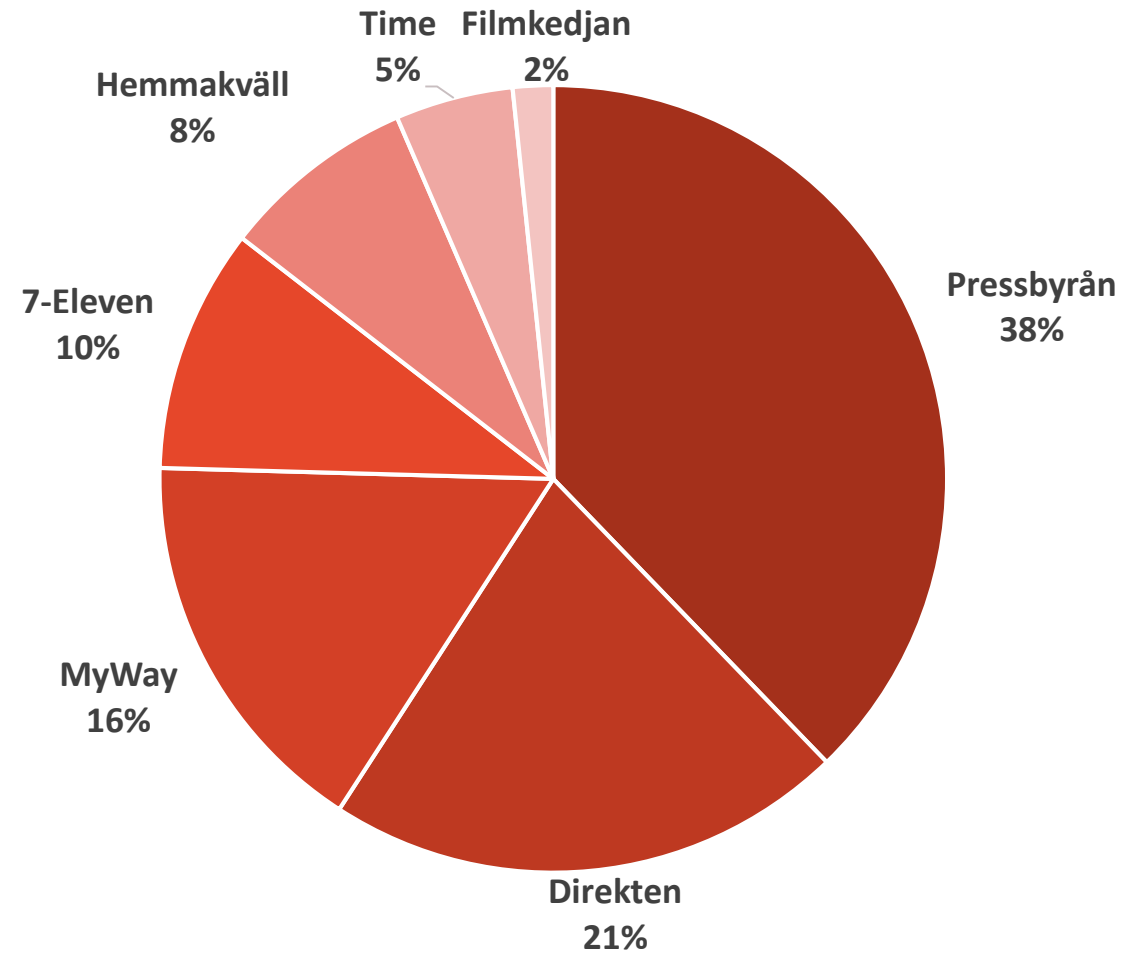
ENBART TRAFIKBUTIKER



ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS

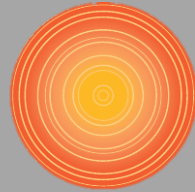


ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



AKTÖRSBESKRIVNINGAR

Pressbyrån



320

BUTIKER



3,4 MDKR

OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning


Kedjeprofil

Pressbyrån är Sveriges största conveniencekedja med sina 320 butiker och har funnits i Sverige sedan 1906. Butikerna drivs som franchise och konceptet ägs idag av Retian Convenience Sweden. Visionen är att vara Sveriges modernaste kiosk med smarta tjänster i tiden.

På gång

Pressbyrån genomför en "stor liten satsning" och öppnar upp obemannade minibutiker på olika arbetsplatser. Sedan 2018 har alla butiker uppdaterat sina butikskoncept och fokus ligger på de strategiska varugrupperna; mellanmål, läsning och tjänster.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 3,4 mdkr
	Antal butiker	320 (307)
	Butikstillväxt	+4,2% (+1,7%)
	Antal anställda	1 650 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	10,6 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,0 mkr
	Leverantör	Retian Convenience Sweden AB

Direkten

 181
BUTIKER

 850 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Direkten bildades 1997 då ett antal handlare gick samman till en gemensam organisation agerandes som en kedja. Butikerna är enskilt drivna men varumärket ägs av Axfood och Direktenbutikerna Scandinavia. Direkten har en lokal profil på en rikstäckande nivå. Butikerna erbjuder både service och tjänster, med både spel, tobak, betaltjänster och teaterbiljetter.

På gång

Under 2019 har Axfood avyttrat sin andel till Direktenhandlarnas ägarbolag. Dagab kommer fortsätta vara leverantör till Direktens butiker.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 850 mkr
	Antal butiker	181 (184)
	Butikstillväxt	-1,6% (-)
	Antal anställda	460 personer
	Omsättning per butik	4,7 mkr
	Omsättning per anställd	1,9 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB



41

BUTIKER



250 MKR

OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Timebutikernas format är anpassat för människor i farten. Utbudet består av exempelvis mat för avhämtning, godis och magasin. Varumärket ägs av Menigo Foodservice och butikerna drivs i franchiseformat.

På gång

Timebutikerna har genom ett avtal mellan säkerhetsföretaget Sensec och ägaren Menigo ett nytt säkerhetspaket för butikerna.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 250 mkr
	Antal butiker	41 (50)
	Butikstillväxt	-18% (-9,1%)
	Antal anställda	180 personer
	Omsättning per butik	6,1 mkr
	Omsättning per anställd	1,4 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



85
BUTIKER



920 MKR
OMSÄTTNING





Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Med mottot "Passion for people on the go" erbjuder 7-Eleven ett brett utbud av olika matalternativ, redo för att ätas direkt. 1984 öppnade den första butiken i Sverige och idag ägs kedjan av Reitan Convenience Sweden men drivs som franchise.

På gång

7-Eleven har i sin lansering av pizzaförsäljning satsat på att bli Sveriges största pizzeria, med det tillfälliga namnet *Sette Undici*. Pizzor som genom ett tidigare påbörjat samarbete finns att beställa på Foodora. 7-eleven lägger stort fokus på hållbarhet genom att ställa krav på leverantörer och minska energiförbrukningen i butikerna.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 920 mkr
	Antal butiker	85 (81)
	Butikstillväxt	+4,9% (-)
	Antal anställda	470 personer
	Omsättning per butik	10,8 mkr
	Omsättning per anställd	2 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB



 138
BUTIKER

 680 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

MyWay är en kedja med enskilt drivna butiker under ett varumärke. Kedjan etablerades i Sverige 2008 och butikerna drivs med stor frihet. Företagets ledord är närhet, enkelhet och rätt sortiment. Butikerna har fastfood, godis, magasin, dryck och tobak. Men agerar även spel- och postombud. Varumärket ägs av Privab Grossisterna, som bildades år 2000. Privab är en sammanslutning av privata grossister.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 680 mkr
	Antal butiker*	138 (165)
	Butikstillväxt	-16,4%
	Antal anställda	230 personer
	Omsättning per butik	4,9 mkr
	Omsättning per anställd	2,9 mkr
	Leverantör	Privab Grossisterna AB

* Antal butiker avser MyWay-premium och exkluderar butiker som är anslutna till kedjan men inte ingår i premiumkonceptet, vilket även gäller siffran för butikstillväxt.

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

😊😞😄 *filmkedjan*



14

BUTIKER



78 MKR

OMSÄTTNING






Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Filmkedjan har ett brett utbud av hyr- och köpfilm, med butiker från Ystad till Gävle. Kedjans koncept är att ha det bredaste hyr- och köpfilmssortimentet på marknaden. I tillägg har butikerna ett sortiment av kioskprodukter.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 78 mkr
	Antal butiker*	14
	Butikstillväxt	N/A
	Antal anställda	50 personer
	Omsättning per butik	5,6 mkr
	Omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	-

* Uppskattning utifrån kedjans webbplats.

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

HEMMAKVÄLL®

 68
BUTIKER

 510 MKR
OMSÄTTNING



HEMMAKVÄLL®

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

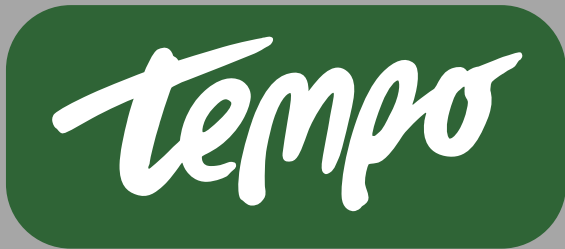
Hemmakväll grundades 1994 och har sedan 2008 haft sitt nuvarande namn. Kedjan drivs av en del franchisetagare men främst av Hemmakväll Holding. De erbjuder utöver konfektyr i butik även B2B-paket av godis för avhämtning i butik. Även företagets grundkoncept med hydr- och köpfilm finns kvar i kedjan.

På gång

Lösgodiset är Hemmakvälls främsta fokus. 2016 lanserades det nya butikskoncept "En ny värld av godis" i Väla Centrum, Helsingborg.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 510 mkr
	Antal butiker	68 (70)
	Butikstillväxt	-2,9% (-17,6%)
	Antal anställda	380 personer
	Omsättning per butik	7,5 mkr
	Omsättning per anställd	1,4 mkr
	Leverantör	-

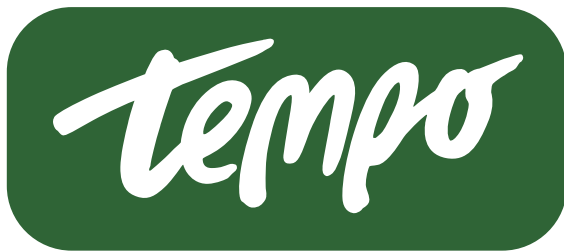


 131
BUTIKER

 1,6 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Tempo vill ge närhet till bra mat och service i samhällen på landsbygden eller i närheten till större städer. Kedjan består av franchisebutiker som ägs och drivs av de enskilda handlarna vilket ger stor frihet till lokal anpassning i sortimentet. Varumärket Tempo etablerades redan på 30-talet och ägs idag av Axfood. Inom koncernen är det Hemköpskedjan som driver utvecklingen och underhållet av den grundläggande Tempo-profilen.

På gång

Tempo är en del av Axfood och Dagab Inköp och Logistiks projekt *kompetensutveckling landsbygdsbutiker* vars syfte är att höja lönsamheten i gles- och landsbygdsbutiker. Projektet innehåller utbildning i butiksekonomi, butiksdrift, kundbemötande och sortimentsutveckling.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 1,6 mdkr
	Antal butiker	131 (145)
	Butikstillväxt	-9,7% (-)
	Antal anställda	760 personer
	Omsättning per butik	12,5 mkr
	Omsättning per anställd	2,2 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB



 118
BUTIKER

 470 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*





Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Nära dej har ett sortiment anpassat för komplettering och lanthandel. I utbudet finns även färskvaror och nybakat. Varumärket drivs som franchise men ägs av Menigo Foodservice. Grundtanken är att det både ska vara fria handlare, som möjliggör lokalanpassningar, samt samverkan för att kunna erhålla ett konkurrenskraftigt pris mot kund och tydlighet i marknadsföringen.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 470 mkr
	Antal butiker	118 (115)
	Butikstillväxt	+2,6% (+1,8%)
	Antal anställda	260 personer
	Omsättning per butik	4 mkr
	Omsättning per anställd	1,8 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



 **231**
BUTIKER

 **1,4 MDKR**
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Handlar'n är en rikstäckande butikskedja med huvudsakligt fokus på tillgänglighet, närhet och färskvaror. Kedjan öppnade för första gången 1992 och varumärket ägs av Axfood men butikerna drivs av enskilda handlare. Kedjan har sitt fokus på framförallt färskvaror, tillgänglighet och närhet, både i cityhandeln och lanthandeln. Vanligt är även att den lokala butiken fungerar som en social mötesplats.

På gång

Handlar'n har fokus på att utveckla butiksdriften i kedjan och har även skapat ett nytt och uppdaterat kampanjerbjudande.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 1,4 mdkr
	Antal butiker	231 (226)
	Butikstillväxt	+2,2% (+8,1%)
	Antal anställda	710 personer
	Omsättning per butik	5,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,9 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



50
BUTIKER



550 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

MATÖPPET

Din personliga mataffär!

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Matöppets ser sig som "din personliga affär" som ligger nära kunderna. Butikerna finns från Uppsala och söderut. Butikerna har ett brett sortiment av både märkes- och lågprisvaror och har ofta butiksgrillat- och bakat i butik.

På gång

Matöppet kommer fortsätta satsa på ökad service och lyssna på sina kunder i grannskapen.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 550 mkr
	Antal butiker	50 (50)
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	260 personer
	Omsättning per butik	11,1 mkr
	Omsättning per anställd	2,2 mkr
	Leverantör	Bergendahl Food AB



 296
BUTIKER

 4,2 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Circle K's vision är att underlätta sina kunders vardag. Bolaget är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard genom förvärvning av Statoil under 2016. Butikerna erbjuder ett sortiment fokuserat på näringsriktig mat. Ungefär hälften av stationerna drivs i egen regi och övriga som franchise. Cirka hälften av stationerna är fullservicestationer och riktar sig till både privat- och yrkestrafik.

På gång

Circle K arbetar efter de fem ledorden människor, resultat, förbättringar, utveckling och entreprenörskap för att ständigt höja kundnöjdheten. Circle K har valt att stödja BRIS som ett socialt ansvar. Kedjan vann för andra året i rad Evimetrix Swedish Brand Award som Sveriges starkaste varumärke i kategorin drivmedel. Samtidigt pågår en snabb utbyggnad av egna laddstolpar vid stationerna.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 4,2 mdkr
	Antal butiker	296 (300)
	Butikstillväxt	-1,3% (-)
	Antal anställda	2 860 personer
	Omsättning per butik	14,2 mkr
	Omsättning per anställd	1,5 mkr
	Leverantör	-



 100
BUTIKER

 730 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning


Kedjeprofil

Preems butiker erbjuder mat, nybakat och minilivs. 1996 bildades Preem genom sammanslagningar och uppköp av OK-petroleum och Texacostationer. Kedjan är rikstäckande och tankställena lämpar sig för både privat- och yrkestrafik. Med ett starkt fokus på hållbarhet vill Preem ”leda omvandlingen mot ett hållbart samhälle.”

På gång

Preems vision är att tillverka 3 miljoner kubikmeter gröna drivmedel år 2030. Som en del i omvandlingen till ett hållbart samhälle används restprodukter från svensk skogsindustri.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 730 mkr
	Antal butiker	100 (100)
	Butikstillväxt	- (-1%)
	Antal anställda	740 personer
	Omsättning per butik	7,3 mkr
	Omsättning per anställd	1 mkr
	Leverantör	-

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



 **104**
BUTIKER

 **1,4 MDKR**
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning






Kedjeprofil

Shells butiker går under namnet "Välkommen in". Utbudet består bland annat av mat, fikabröd och biltillbehör. Shell har funnits på den svenska marknaden sedan 1939 och ägs idag av St1. Butikerna ägs även dem av St1 men drivs av franchisetagare.

På gång

Välkommen in-butikerna beskrivs som under utveckling och ska formas efter kundernas önskemål och behov. Ambitionen är att vara bäst och ge mest värde i allt från maten till biltvätten.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 1,4 mdkr
	Antal butiker	104 (104)
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	810 personer
	Omsättning per butik	13,3 mkr
	Omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	Menigo inom mat och dryck



51
BUTIKER



570 MKR
OMSÄTTNING



Kartan visar även ett tiotal stationer utan butik.

Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.

Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Gulf är ett historiskt varumärke som sedan 2012 licensieras av EMAB, som är en medlemsorganisation för fria handlare. Butikerna drivs av fristående handlare med ett genomtänkt och lokalt anpassat sortiment för att ge bra kundupplevelser.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 570 mkr
	Antal butiker	51 (49)
	Butikstillväxt	+4,1% (-)
	Antal anställda	700 personer
	Omsättning per butik	11,2 mkr
	Omsättning per anställd	0,8 mkr
	Leverantör	EMAB AB



 100
BUTIKER

 790 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*




Företagsbeskrivning


Kedjeprofil


Frendo har ett stort fast sortiment kompletterat av lokala inslag som skiljer sig mellan butikerna. Sortimentet består bland annat av snabbmat, kaffe, biltillbehör, glass, godis och dryck. Kedjan ska vara kundens butik både hemma och på väg. Varumärket Frendo ägs av EMAB, som är en ekonomisk förening som i sin tur ägs av sina medlemmar.

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 790 mkr
	Antal butiker	100 (105)
	Butikstillväxt	-4,8% (-)
	Antal anställda	580 personer
	Omsättning per butik	7,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,4 mkr
	Leverantör	EMAB AB

OK Q8 

 **298**
BUTIKER

 **2,8 MDKR**
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

OKQ8 som bildades 1999 har ett delat ägarskap mellan OK Ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International. I butikerna finns snabbmat, kioskprodukter, biltillbehör, reservdelar och fritidsartiklar. Stationerna drivs både av OK-föreningar, i egen regi samt som franchise. OKQ8 vill säkerställa ett komplett erbjudande gällande både produkter och tjänster till sina kunder och dess bilar.

På gång

I anslutning till Westfield Mall of Scandinavia i Solna öppnar OKQ8 sin andra drivmedelsfria butik. Konceptet är hållbar biluthyrning och mat för människor på väg. Företaget ser hållbarhet som en drivkraft och ska med detta koncept erbjuda fossilfria hyrbilar såväl som "Starbucks on the go".

Nyckeltal 2018 (2017)

	Omsättning	Cirka 2,8 mdkr
	Antal butiker	298 (313)
	Butikstillväxt	-4,8% (-7,1%)
	Antal anställda	2 380 personer
	Omsättning per butik	9,2 mkr
	Omsättning per anställd	1,2 mkr
	Leverantör	-

MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.

- Företaget som arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
- Företaget som arbetsstället hör till är momsregistrerat.
- Arbetsstället är en fysisk butik med personal.
- Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.

Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.

- Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidorna 65-67.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.
- I samtliga fall omsättningssiffror presenteras i rapporten exkluderar omsättningen eventuell försäljning av drivmedel.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Bearbetningen har av sekretesskäl genomförts av konsulter utan tillgång till eller insikt i de enskilda företagens statistik. Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagets hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden. Jämförelser med omsättningssiffrorna i föregående års rapport är inte aktuellt då det förekommer revideringar.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att cirka 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



ON-THE-GO-KEDJOR

HEMMAKVÄLL[®]

 *filmkedjan*


MYWAY



Pressbyrå 



Direkten

NÄRLIVSKEDJOR

