



Convenience Stores
Sweden

CONVENIENCE STORES REPORT

2020



Innehåll

1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING
2017-2019
3. BRANSCHEN UNDER EN PANDEMI
4. CONVENIENCEHANDELNS
REPRESENTATION I LANDET
5. EFFEKTIVITETSMÅTT
6. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
7. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
8. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
9. MARKNADSDEFINITION OCH
STATISTIKENS KVALITET



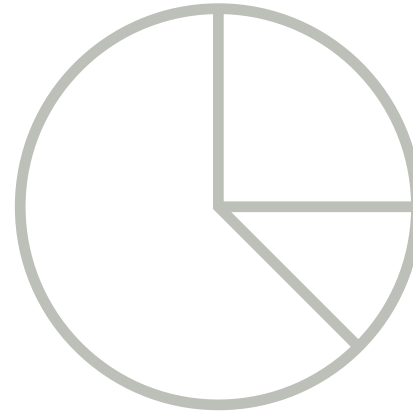
EN BETYDELSEFULL BRANSCH

CONVENIENCEMARKNADEN 2019



**CONVENIENCE-
HANDELNS
OMSÄTTNING**

26 MDKR



**CONVENIENCE-
HANDELNS
MARKNADSANDEL***

9%



**CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2017-2019**

-1,4%

CONVENIENCEMARKNADEN 2019



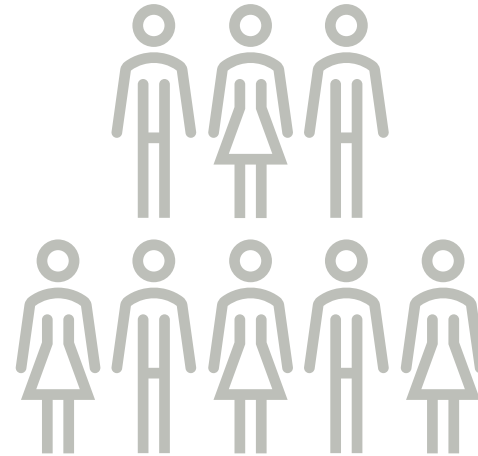
**ANTAL BUTIKER I
CONVENIENCE-
HANDELN**

4 000



**CONVENIENCE-
HANDELNS
BUTIKSANDEL***

44%



**ANTAL ANSTÄLLDA I
CONVENIENCE-
HANDELN**

15 800



**CONVENIENCE-
HANDELNS ANDEL
ANSTÄLLDA****

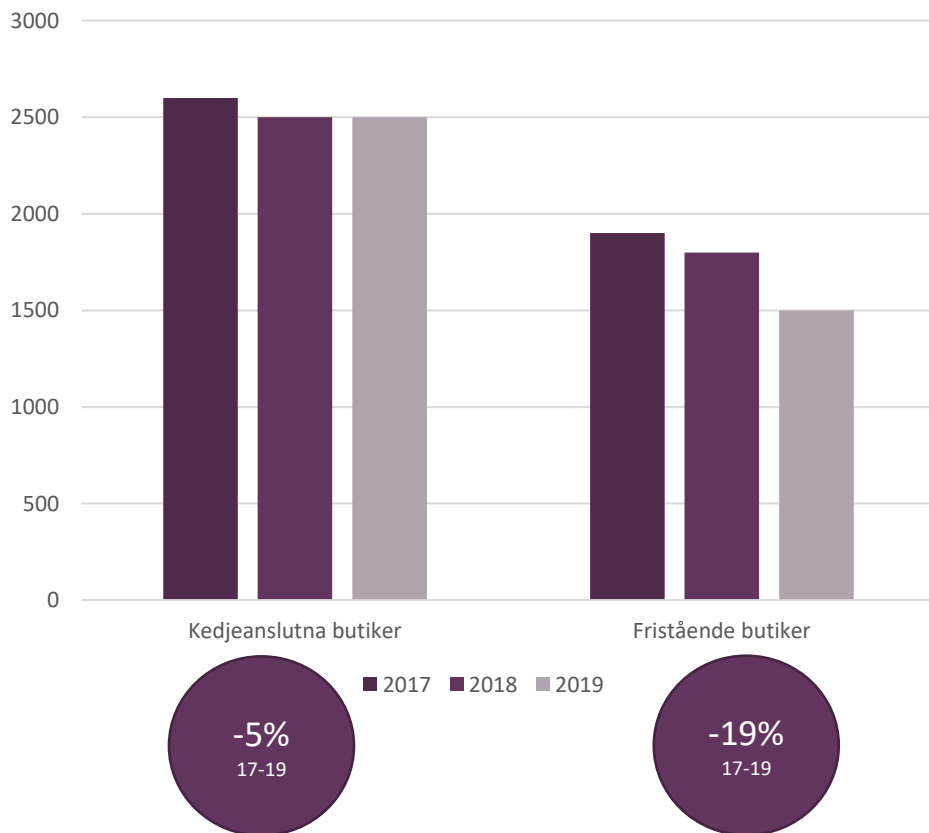
19%

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2019

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2019

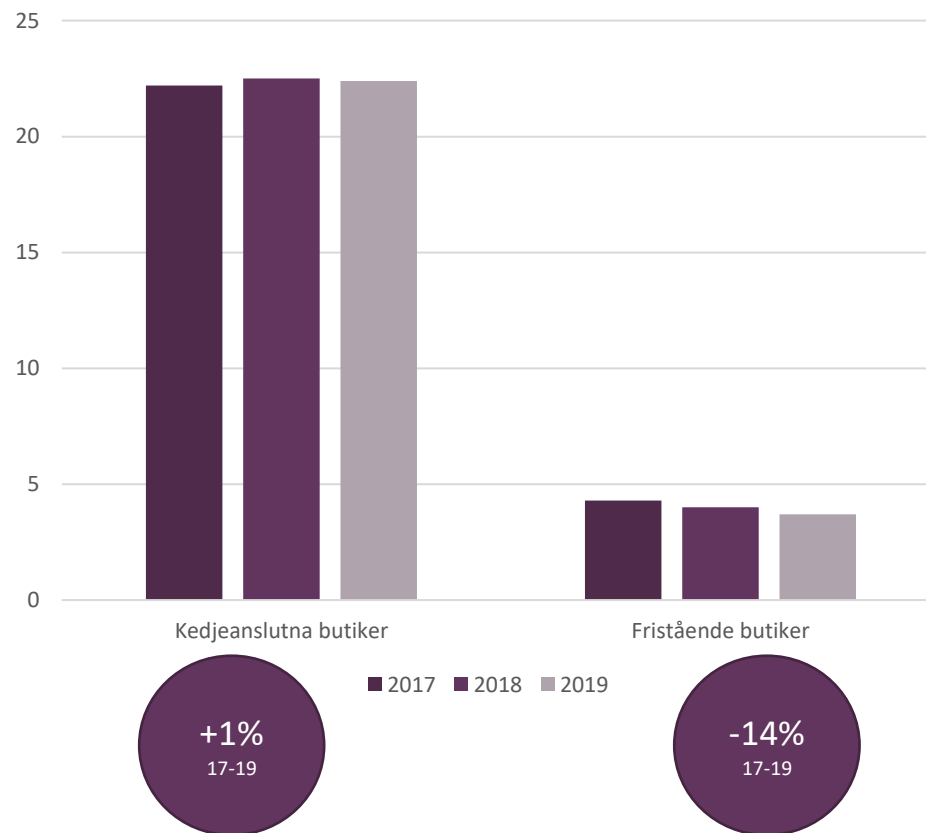
Antal butiker

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning (mdkr)

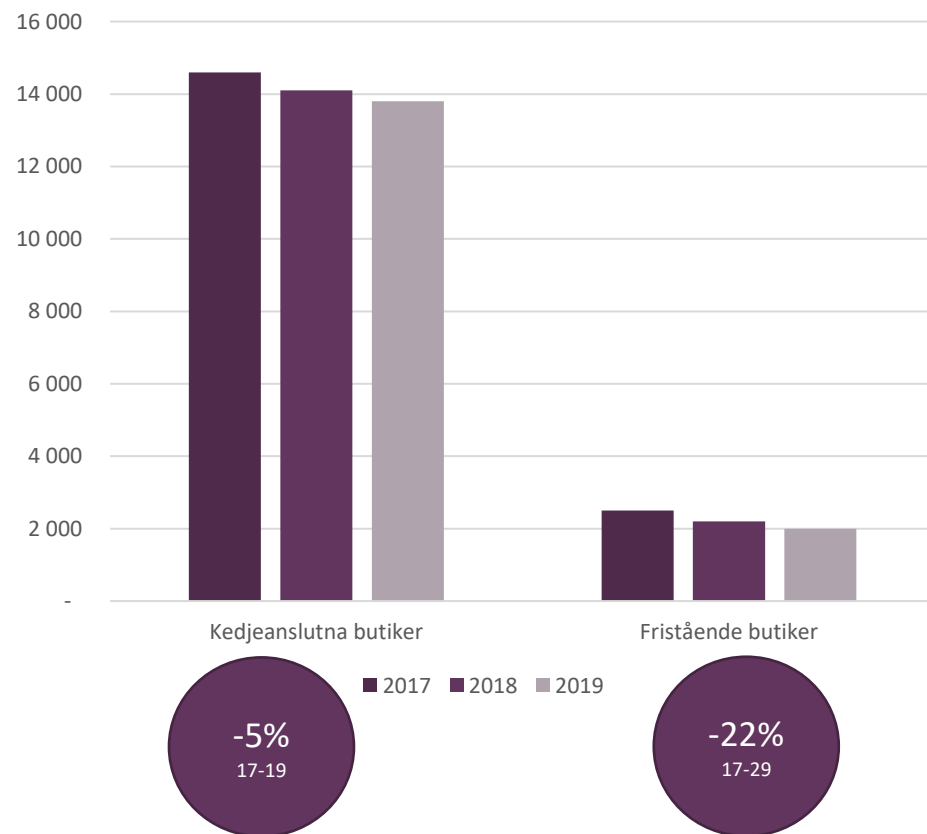
Avrundat till närmsta tiondels miljard



CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2019

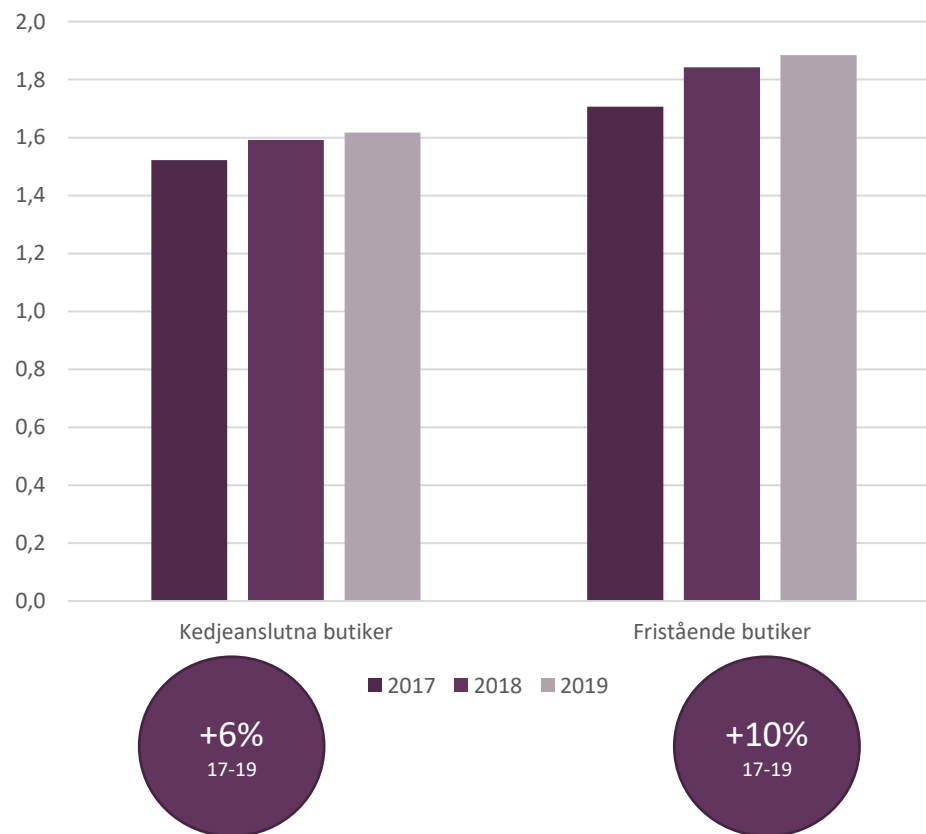
Antal anställda

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning per anställd (mkr)

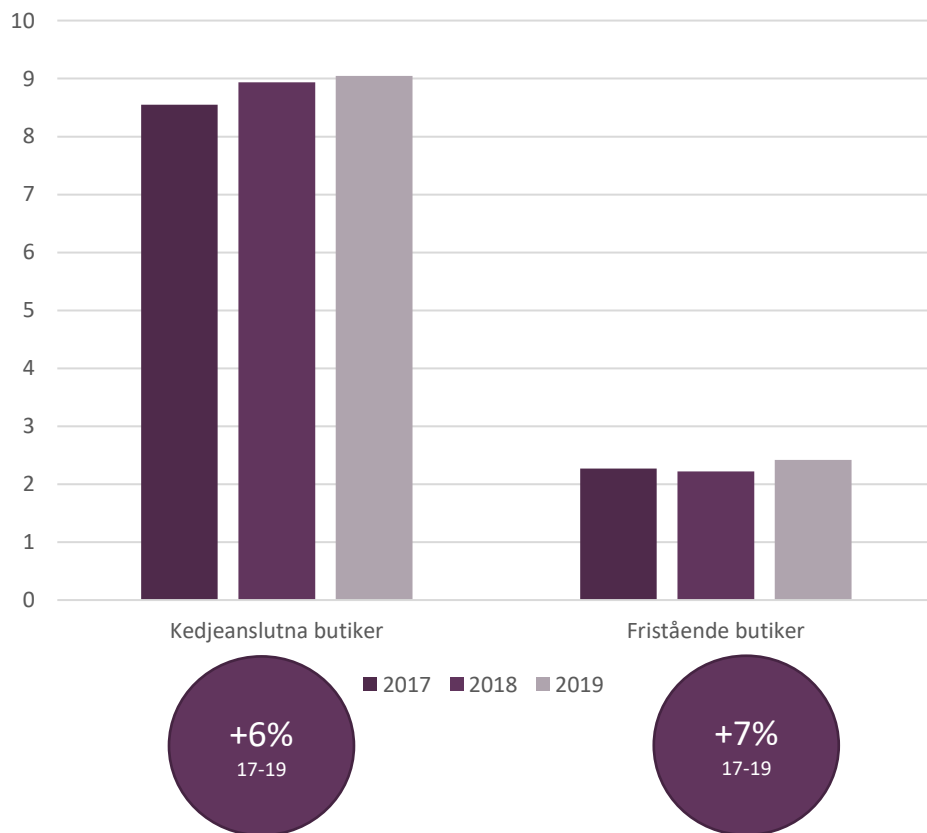
Avrundat till närmsta hundratusental



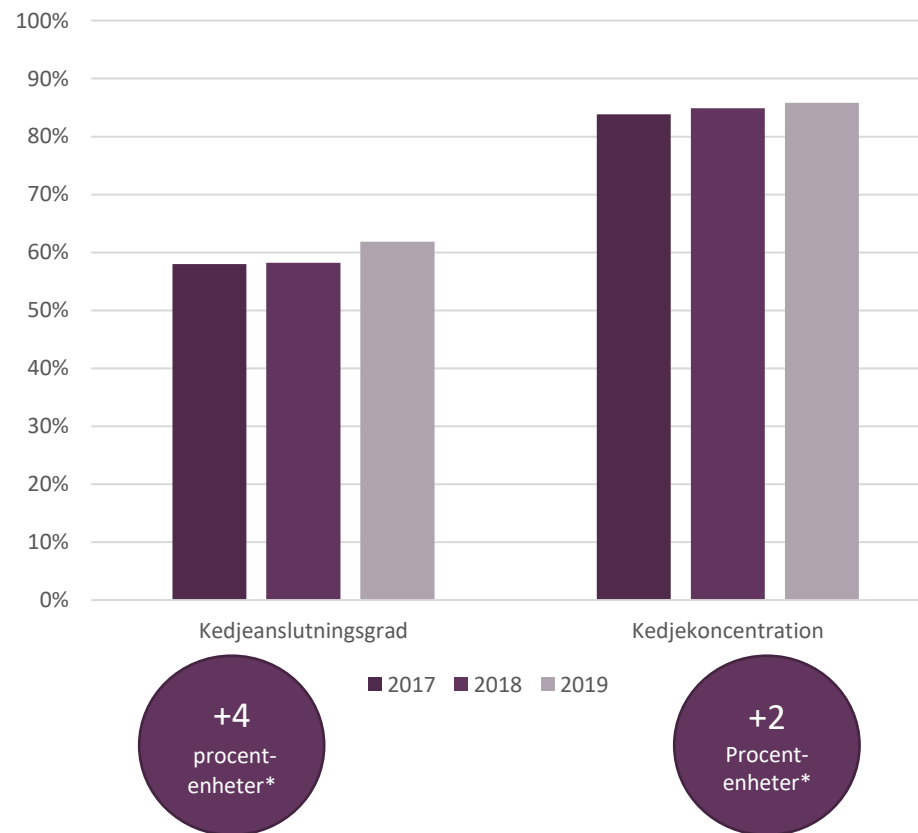
CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2019

Omsättning per butik (mkr)

Avrundat till närmsta hundratusental



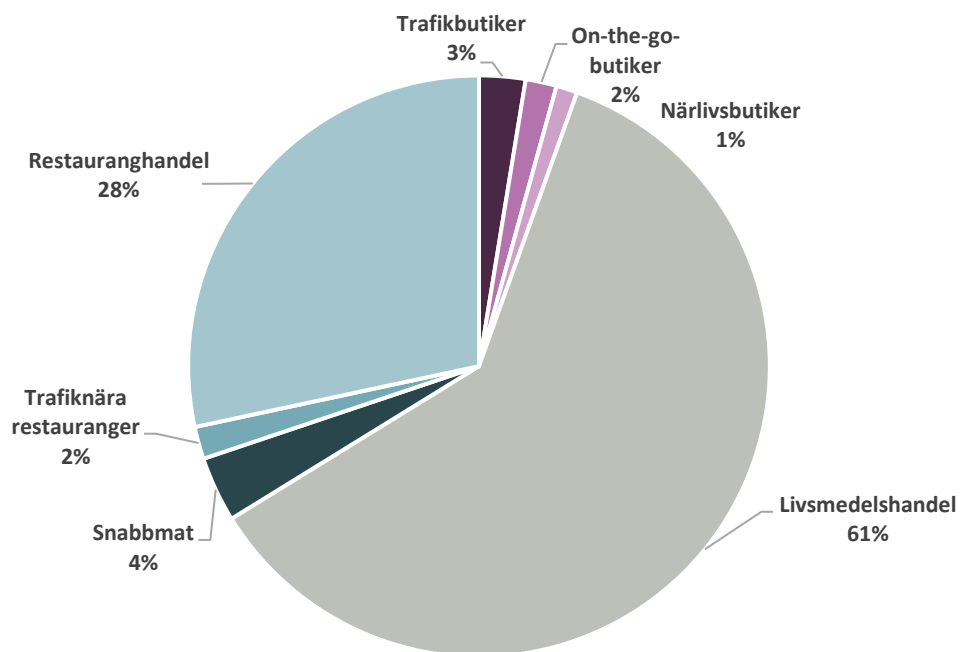
Andel kedjeanslutna butiker och andel omsättning i kedjeanslutna butiker



Marknadsperspektiv 2017 och 2019

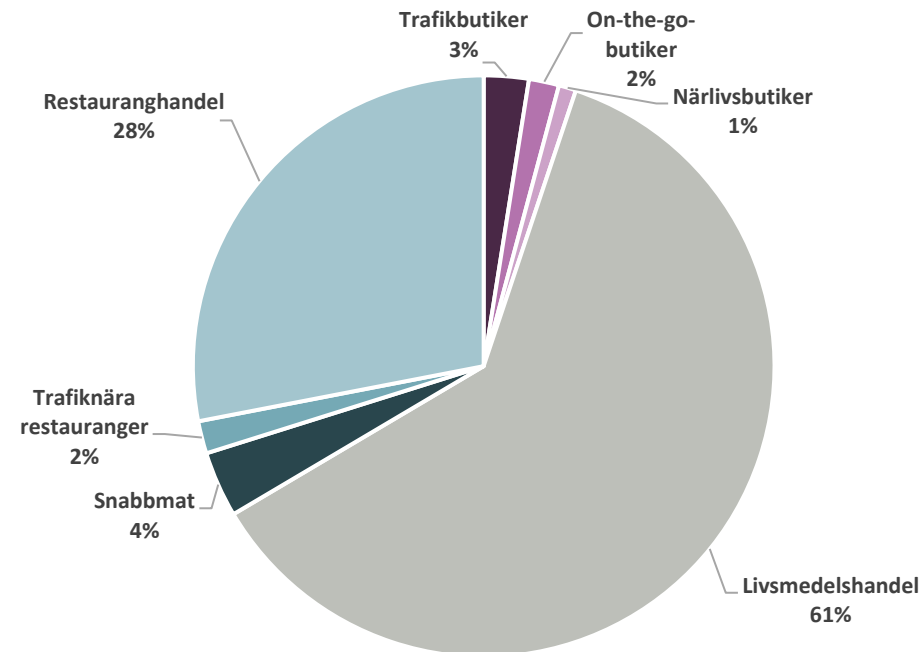
-Livsmedel-, convenience- och restauranghandel

Marknadsandelar 2017



Bas: 405 mdkr*

Marknadsandelar 2019



Bas: 436 mdkr*

Källa: SCB, egna beräkningar

*Basen anger total försäljning 2019 exklusive moms. För restaurang- och livsmedelshandel har moms räknats bort vid framtagning av marknadsandelarna. Resterande livsmedelsförsäljning är total livsmedelsförsäljning exklusive närlivsbutiker och on-the-go-butiker som redovisas separat.

SAMMANFATTNING

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel & conveniencehandel*
Antal anställda <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	13 800	2 000	15 800	83 500
Antal butiker <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	2 500	1 500	4 000	9 100
Nettoomsättning <i>(avrundat till närmsta tiondels miljard)</i>	22,4 MDKR	3,7 MDKR	26,1 MDKR	290 MDKR
Genomsnittlig omsättning per butik <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	9,0 MKR	2,4 MKR	6,5 MKR	32 MKR
Genomsnittlig omsättning per anställd <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	1,6 MKR	1,9 MKR	1,7 MKR	3,5 MKR

*Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara. Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån. Siffrorna avser 2019.

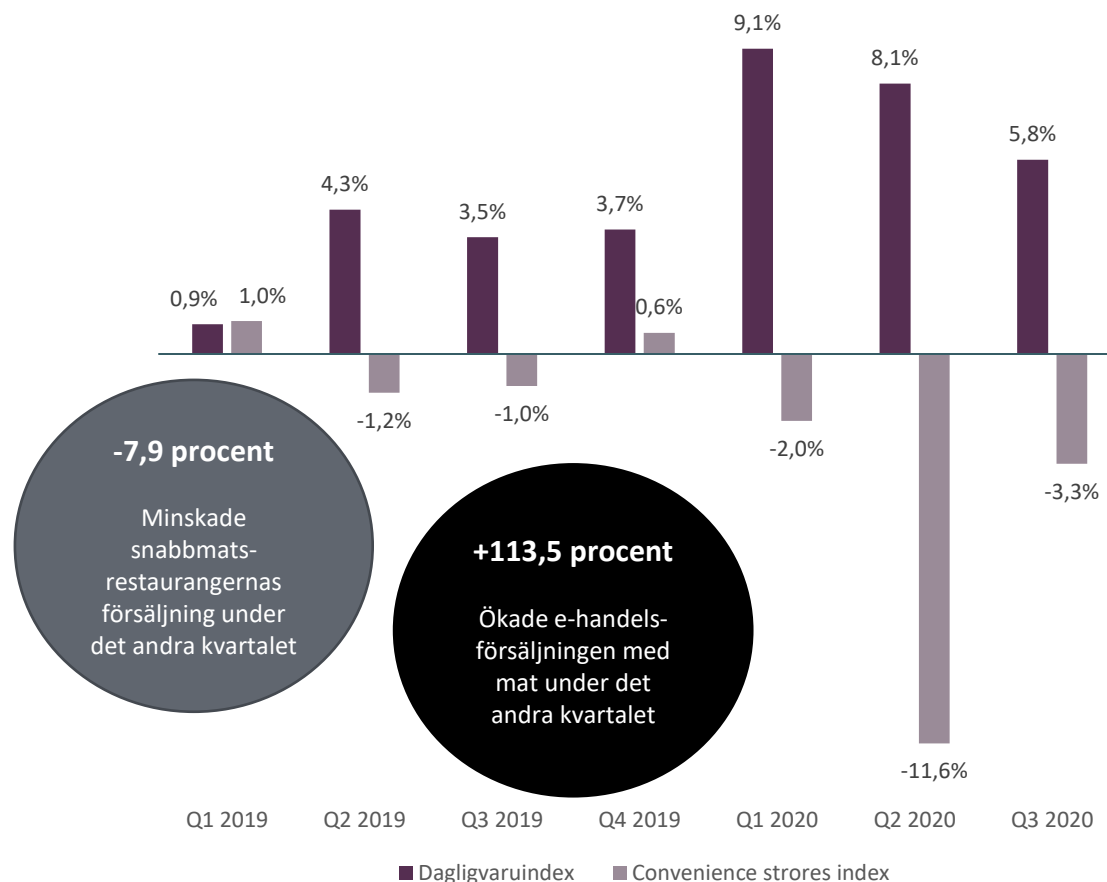
BRANSCHEN UNDER EN PANDEMI

Pandemin har delat handeln

- Coronapandemin har lyft delar av handeln samtidigt som andra delar gått betydligt svagare. Digitaliseringen har accelererat och e-handeln har växt sig historiskt starkt. Paketombuden som återfinns inom conveniencehandeln har haft bråda dagar.
- Under det andra kvartalet 2020 skiljde det nästan 20 procentenheter mellan utvecklingen i Dagligvaruindex och Convenience Stores Index.
- Dagligvaruhandeln har generellt gått starkt under pandemin. Bostadsnära butiker i mindre format har varit ett alternativ för många när mer tid spenderats hemma. Ett exempel är ICA Nära som ökade sin försäljning med 6,6 procent under andra kvartalet. E-handeln med mat ökade under samma period med hela 113,5 procent enligt Dagligvaruindex.
- Conveniencehandeln har till följd av pandemin fått förändrade kundflöden. Resor som annars skulle varit med tåg har i större utsträckning skett med bil, vilket påverkar butiker i anslutning till kollektiva färdmedel som buss, tåg- och tunnelbanestationer.
- Butiker i bostadsnära lägen och i anslutning till bilburna knutpunkter har därmed inte upplevt samma minskning i kundflödena. Snabbmatsrestauranger minskade sin omsättning med -7,9 procent under det andra kvartalet 2020 jämfört med samma kvartal 2019. För kategorin trafiknära restauranger var motsvarande siffra -55 procent.

Källa: Dagligvaruindex, Convenience Stores index, SCB, ICA kvartalsrapport nr 2, 2020

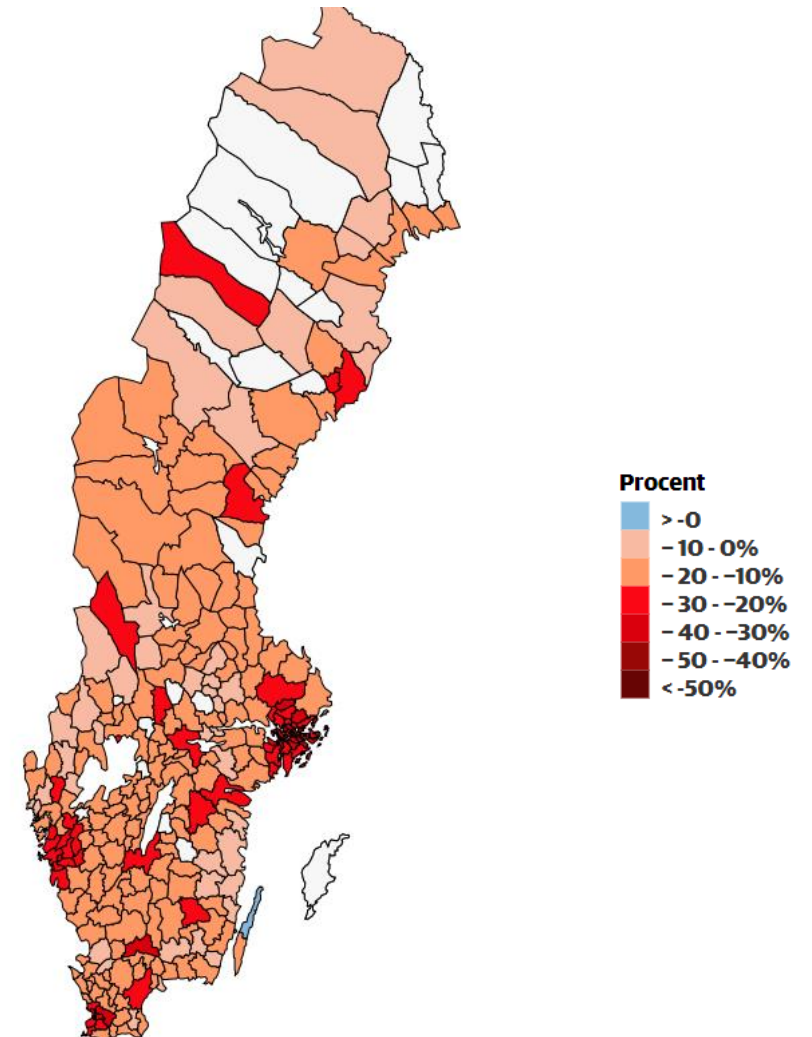
Utveckling i Dagligvaruindex och Convenience Stores Index 2019-2020



Källa: Dagligvaruindex, Convenience Stores Index

Resemönstret ändras snabbast i storstäderna

- En stilstudie av svenskarnas resmönster visar att antalet arbetsplatsbesök var betydligt lägre under andra veckan i november 2020 jämfört med i början av året.
- I storstadskommunerna var nedgången mellan 20 till 30 procent under perioden.
- Enligt Telia minskade antalet resor i riket med 20 procent under vecka 47 jämfört med en referensvecka i februari.



Källa: DN/Google. Siffran för vecka 45 är genomsnittsvärdet hela veckan. Baslinjen är medianvärdet vardagarna under en femveckorsperiod mellan den 3 januari och 6 februari 2020.

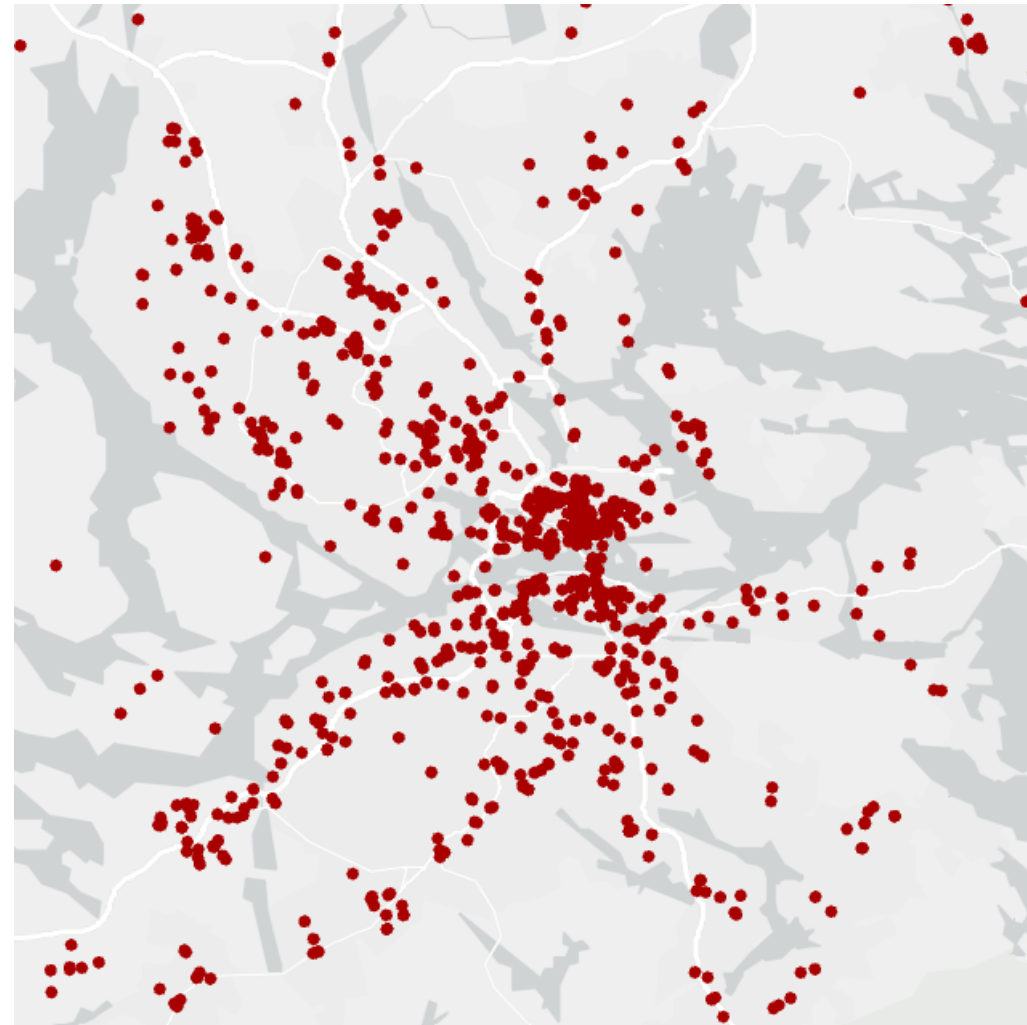
CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET

CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET

4 000
BUTIKER

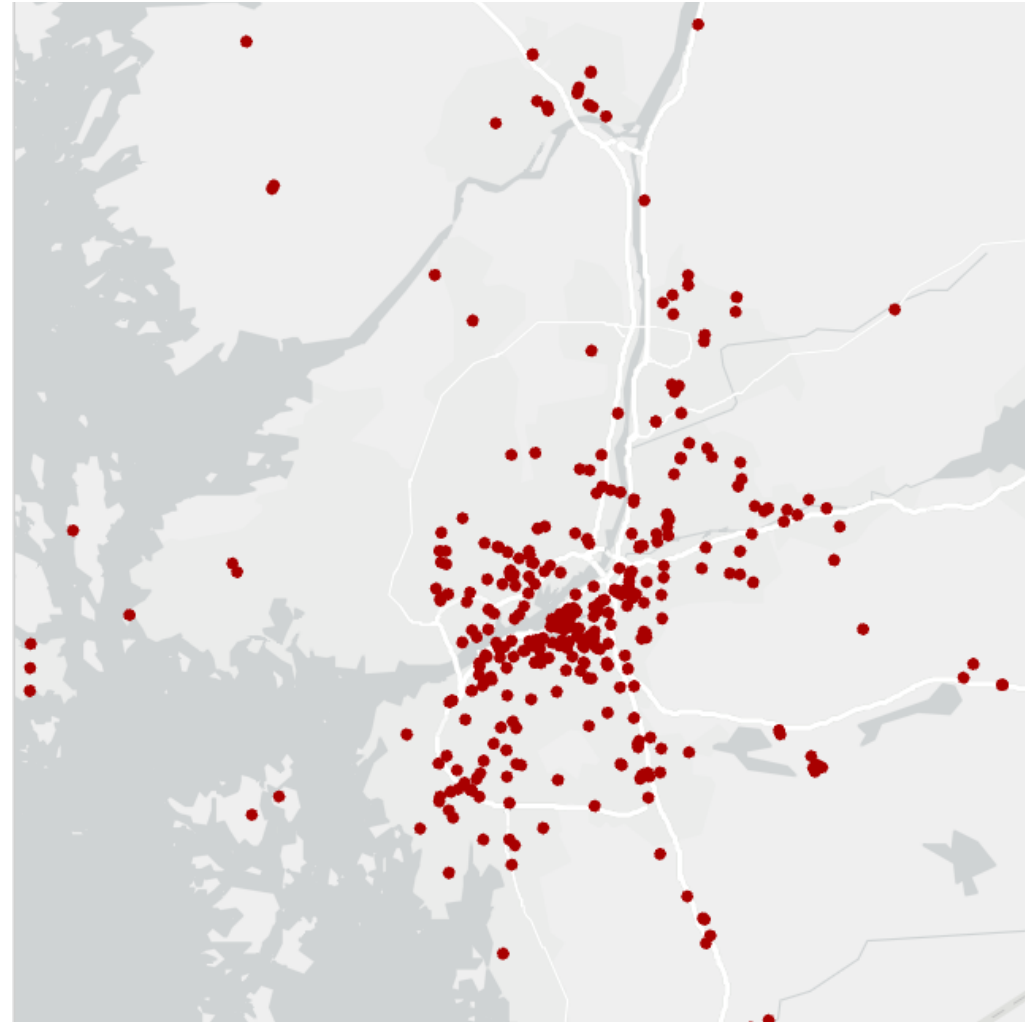


CONVENIENCEHANDELN I STOCKHOLM



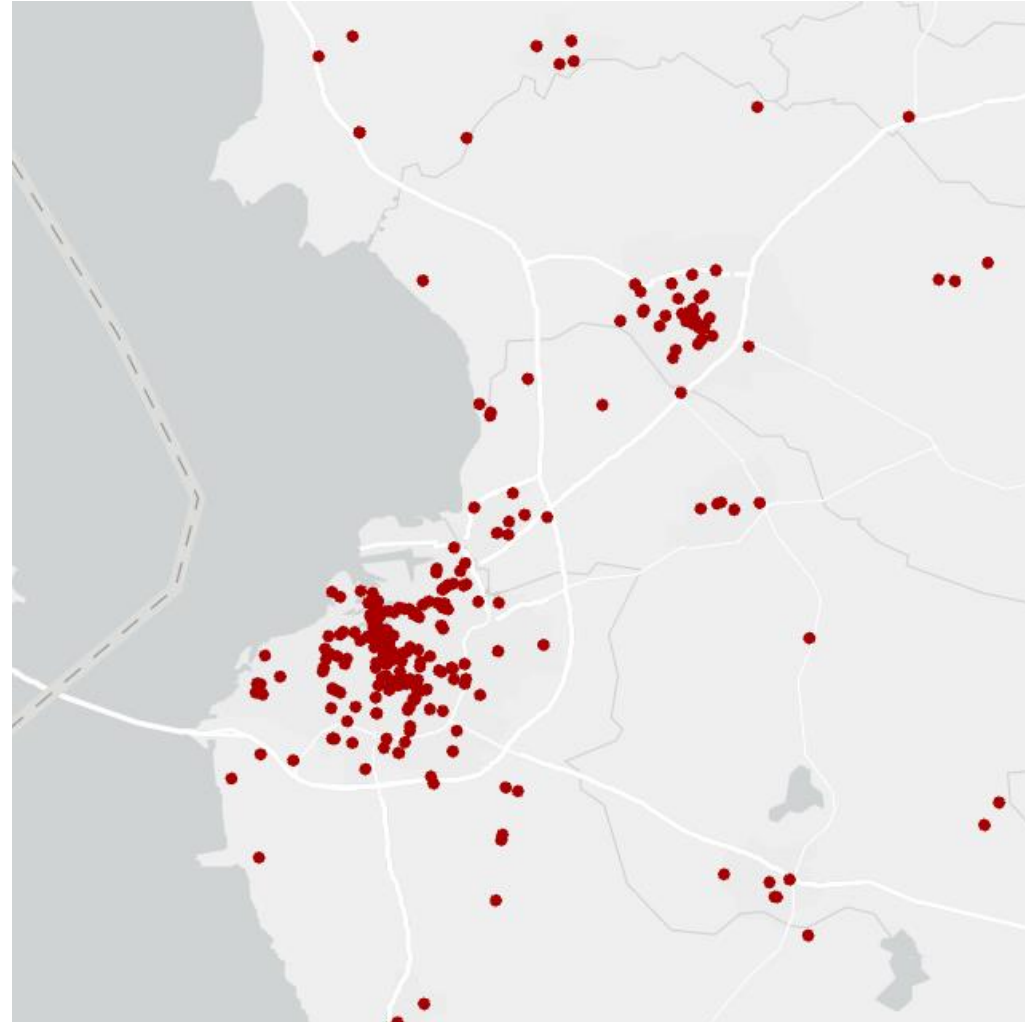
● = CONVENIENCEBUTIK

CONVENIENCEHANDELN I GÖTEBORG



● = CONVENIENCEBUTIK

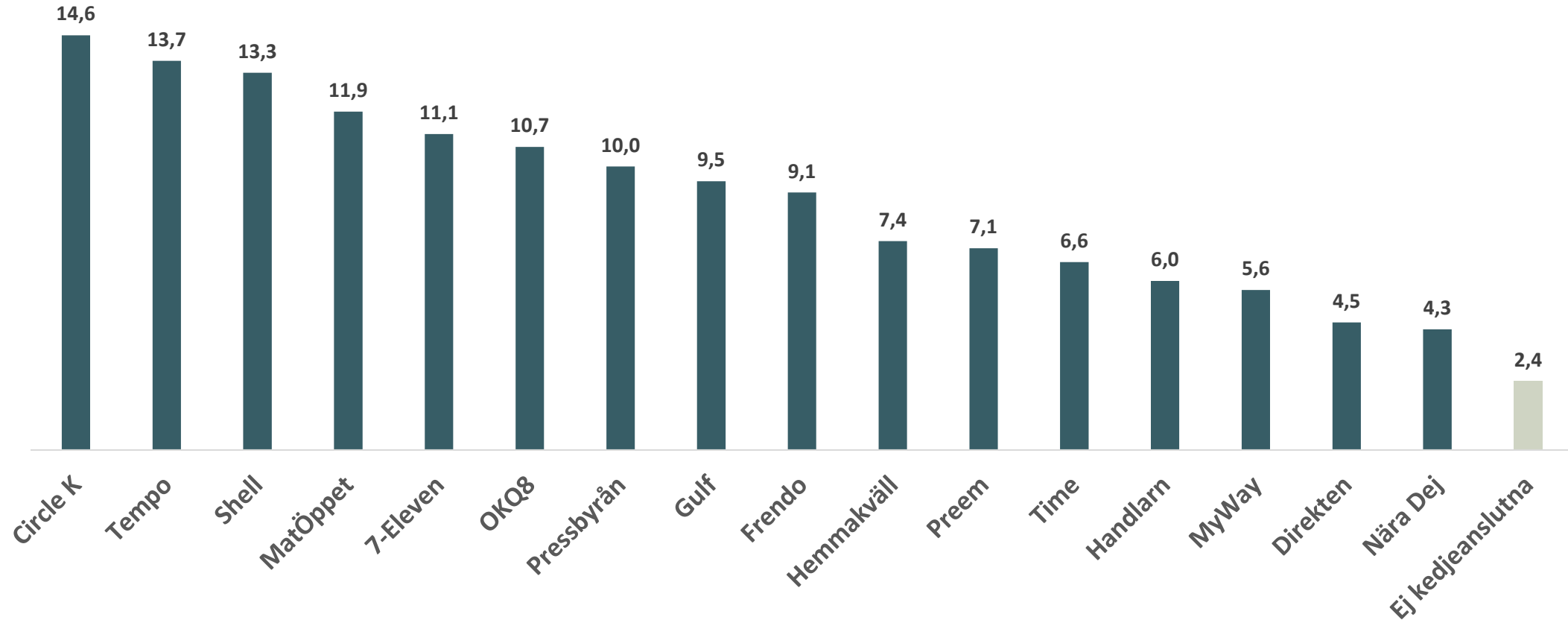
CONVENIENCEHANDELN I MALMÖ



● = CONVENIENCEBUTIK

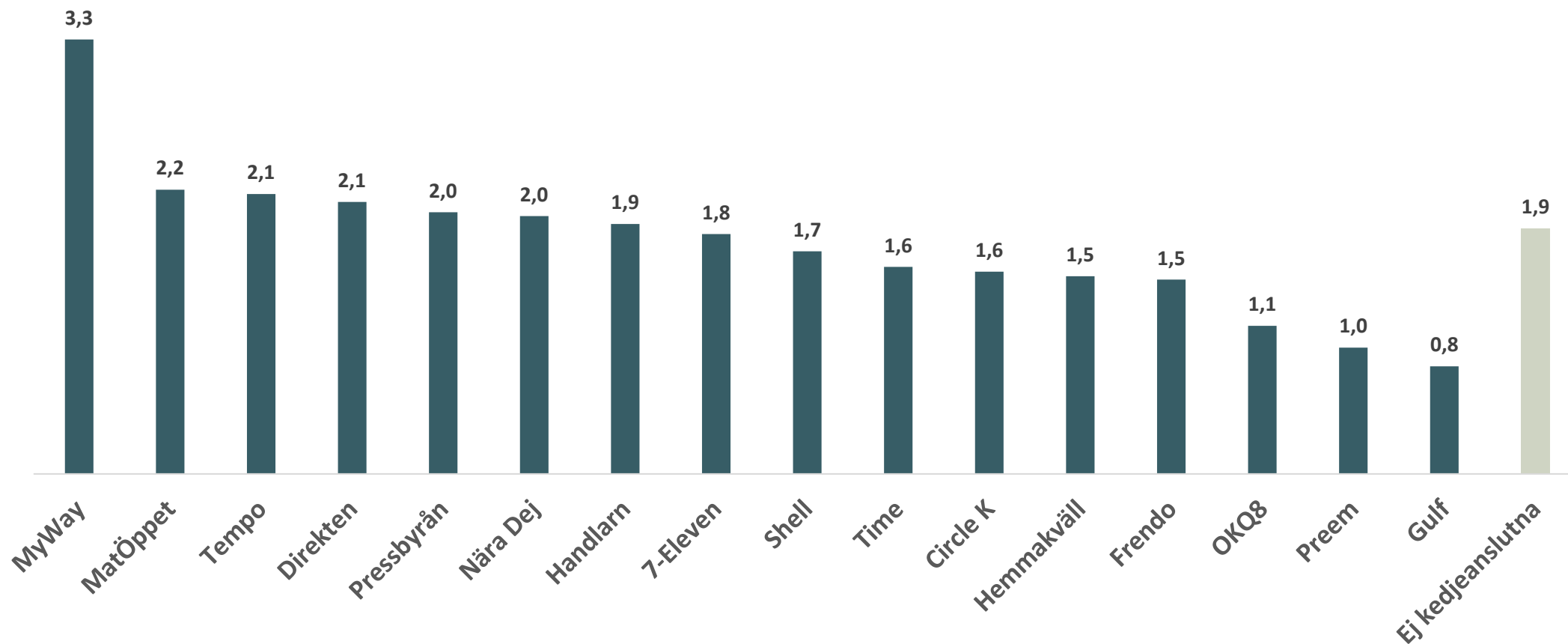
EFFEKTIVITETSMÅTT

GENOMSnittlig omsättning per butik (MKR)



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

GENOMSNIITTLIG OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD (MKR)

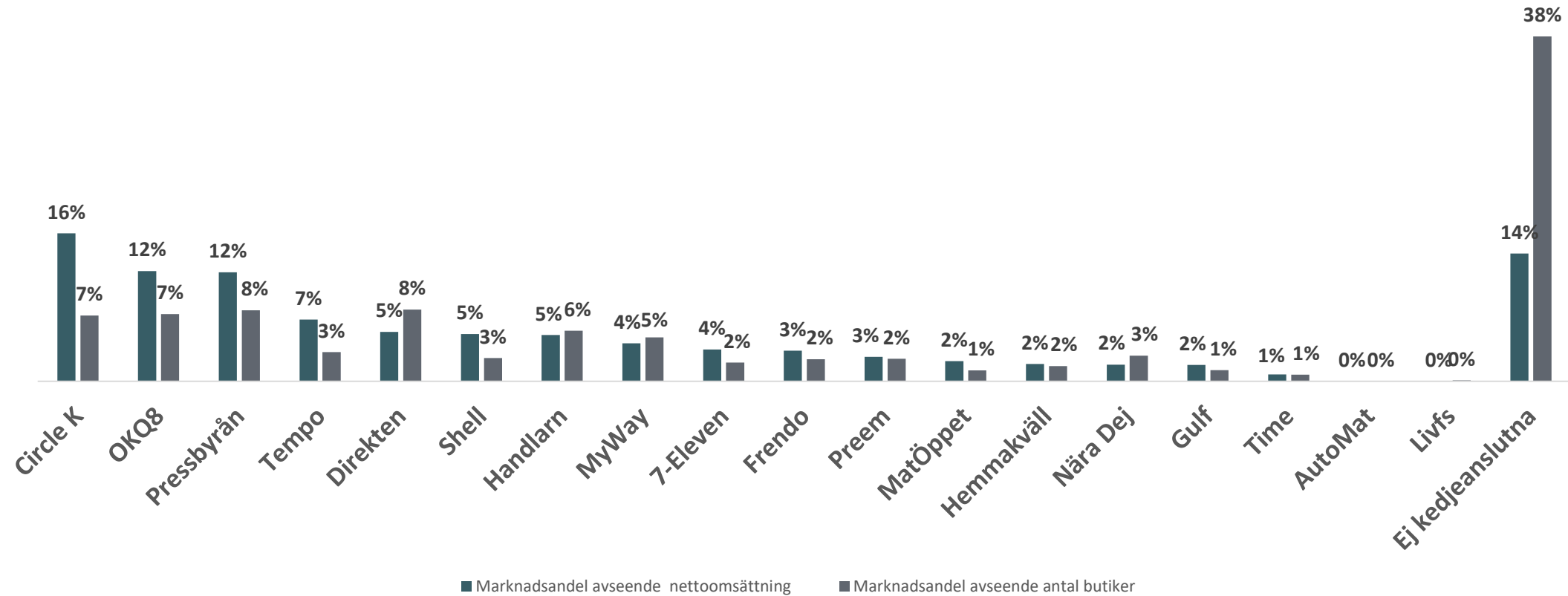


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR

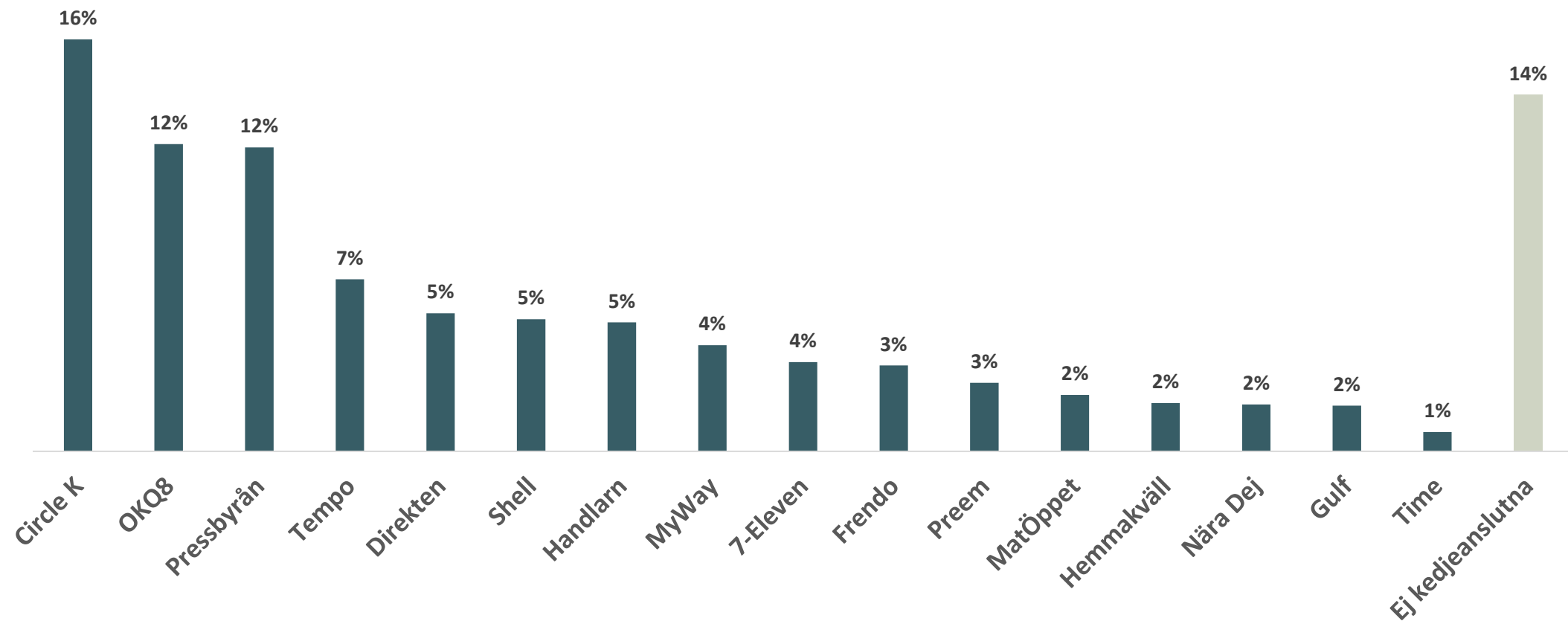
AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

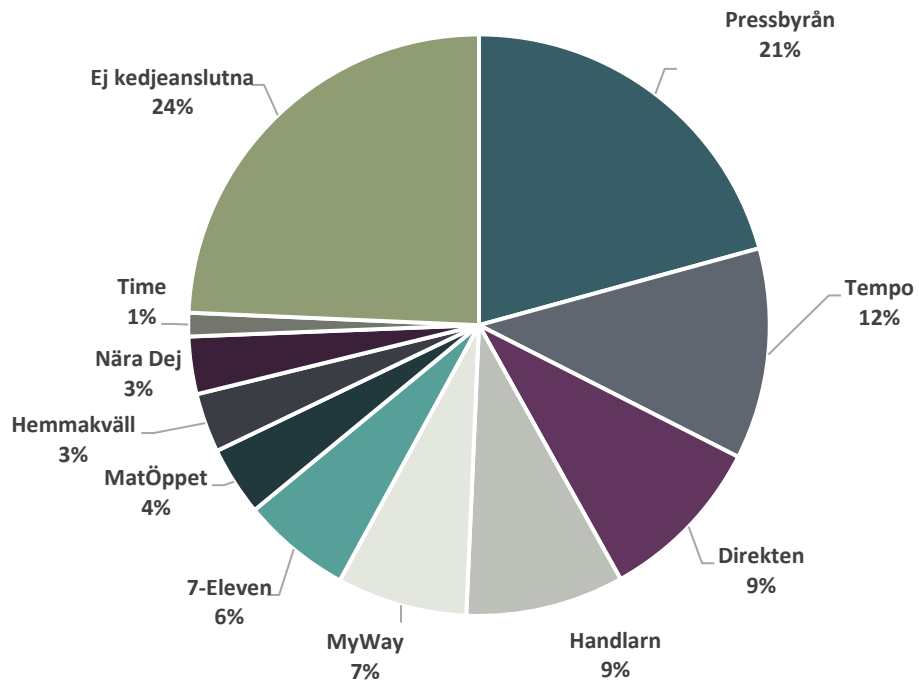
MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING (EXKL. MOMS)



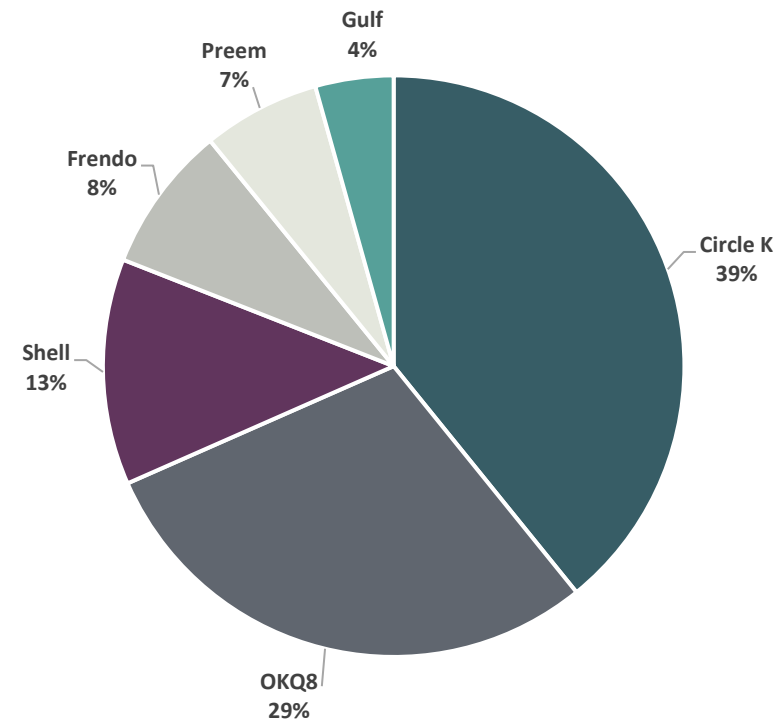
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING (EXKL. MOMS)

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



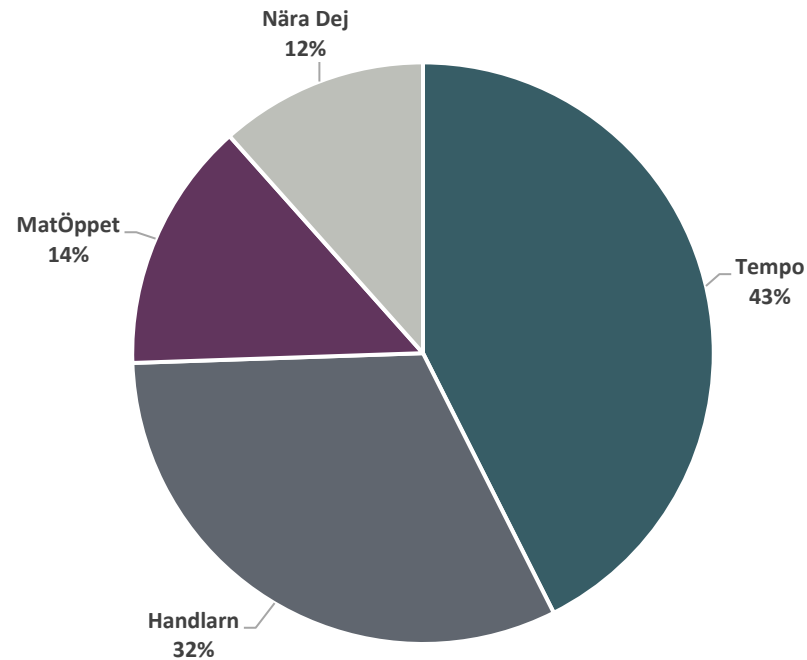
ENBART TRAFIKBUTIKER



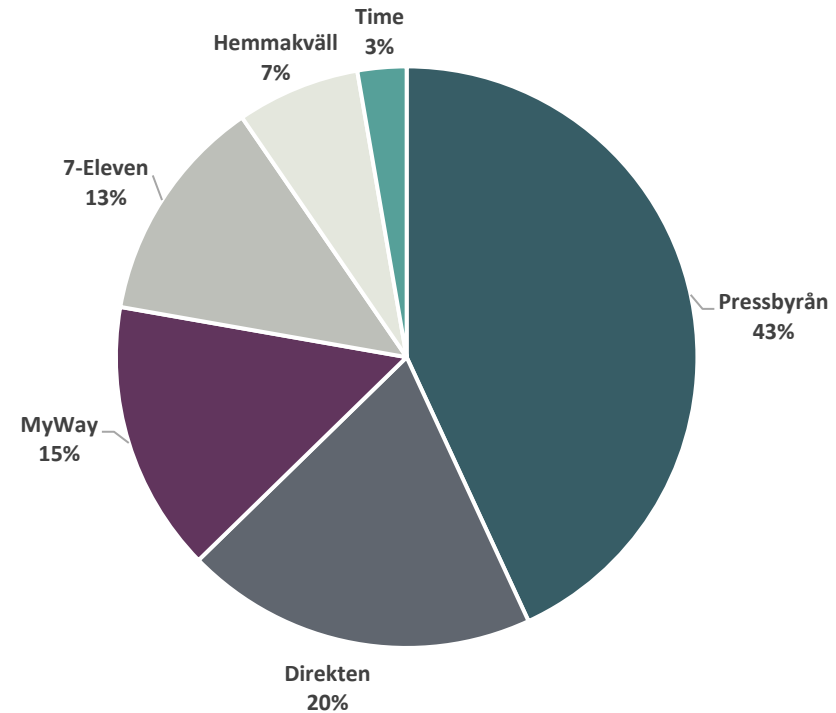
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING (EXKL. MOMS)

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO

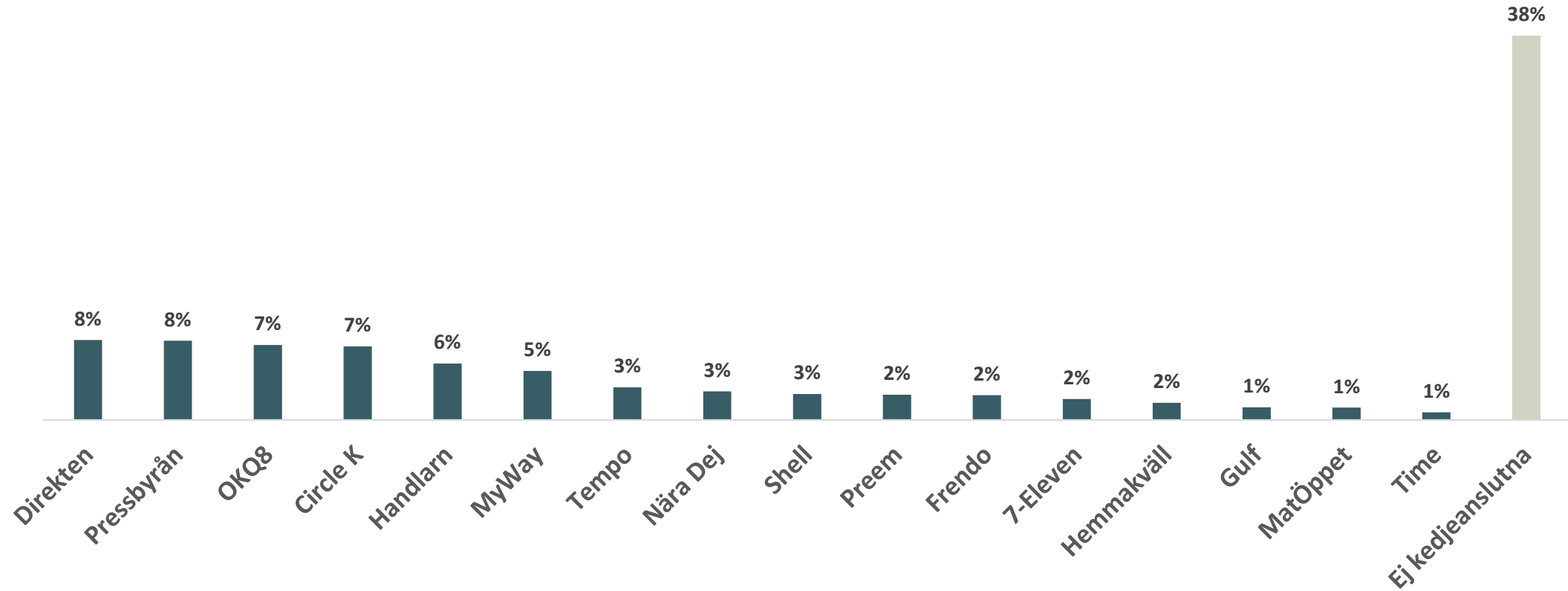


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR

AVSEENDE ANTAL BUTIKER

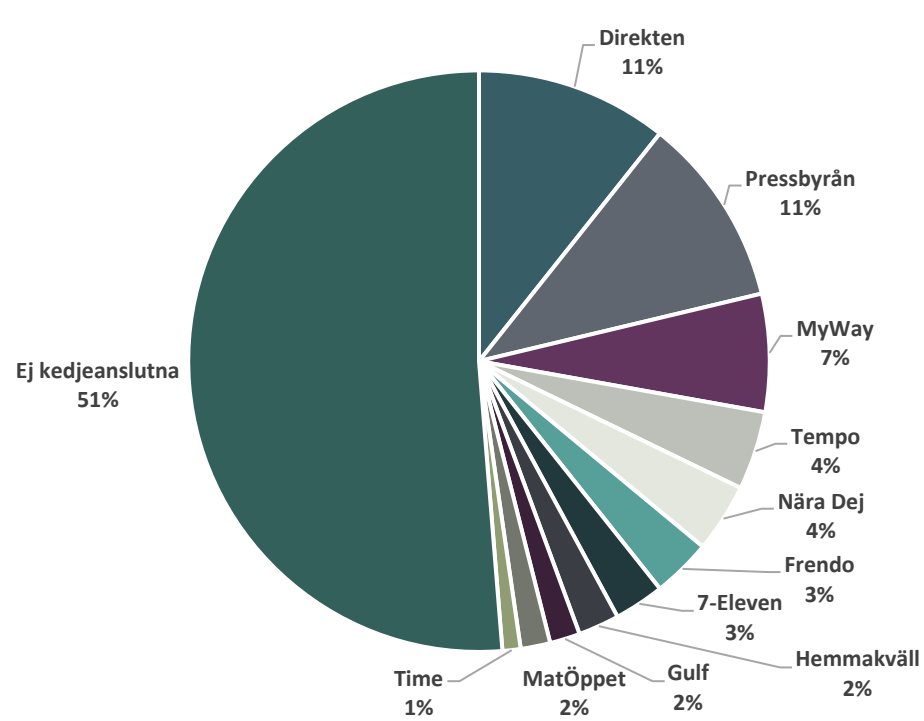
MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER



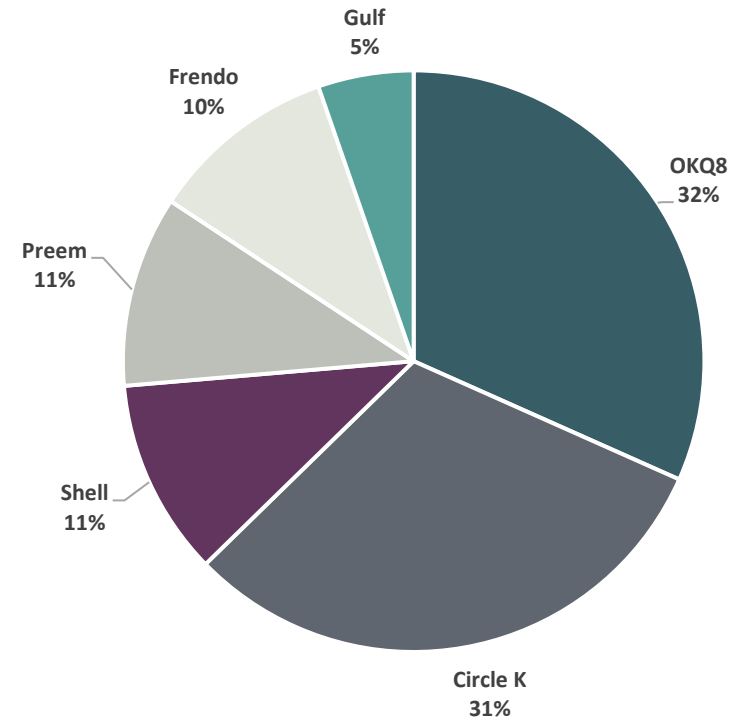
Siffrorna avser marknadsandelar baserat på antalet butiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



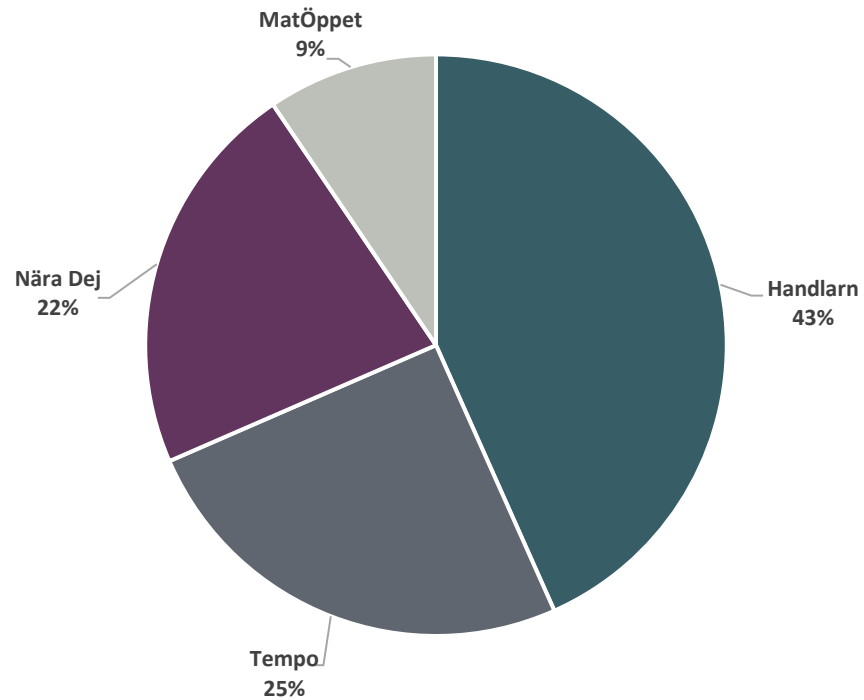
ENBART TRAFIKBUTIKER



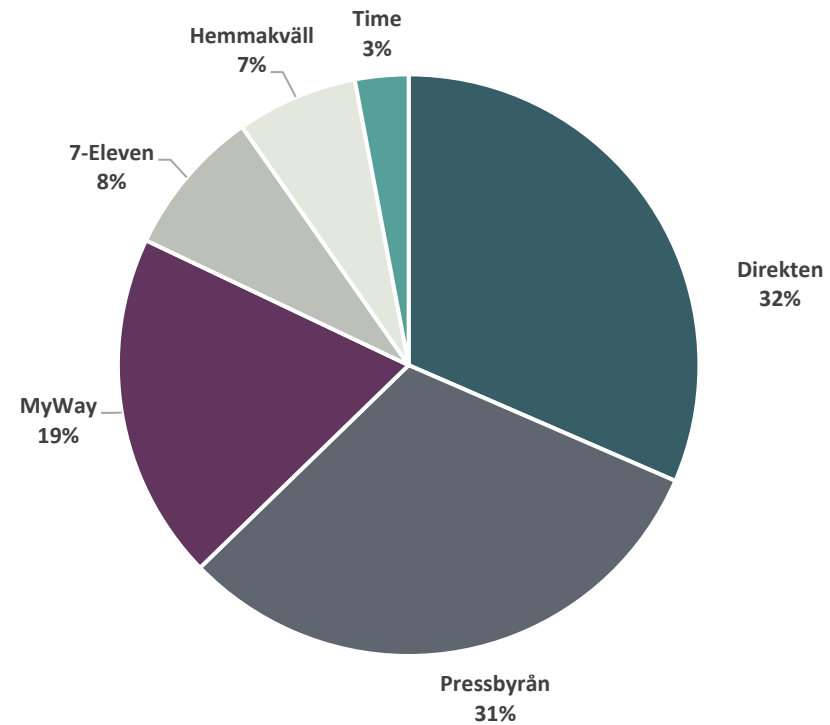
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO

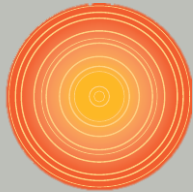


Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

AKTÖRSBESKRIVNINGAR

CONVENIENCEKEDJOR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

Pressbyrån



315
BUTIKER



3,1 MDKR
OMSÄTTNING



FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Pressbyrån är med sina 315 butiker Sveriges största conveniencekedja och har funnits i Sverige sedan 1906. Butikerna drivs som franchise och konceptet ägs idag av Reitan Convenience Sweden. Visionen är att vara Sveriges modernaste kiosk med smarta tjänster i tiden.

På gång

Pressbyrån genomför en "stor liten satsning" och öppnar obemannade minibutiker på olika arbetsplatser. Sedan 2018 har alla butiker uppdaterat sina butikskoncept och fokus ligger på de strategiska varugrupperna; mellanmål, läsning och tjänster.

NYCKELTAL 2019 (2018)*

	Omsättning	Cirka 3,1 mdkr
	Antal butiker	315 (312)
	Butikstillväxt	+1%
	Antal anställda	1 570 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	10 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,0 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB

* Uppgift inrapporterat från företaget

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

Direkten

 318
BUTIKER

 1,4 MDKR
OMSÄTTNING



Direkten

FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Direkten bildades 1997 då ett antal handlare gick samman till en gemensam organisation agerande som en kedja. Butikerna är enskilt drivna och ägs av ägarbolaget Direktenbutikerna Scandinavia. Direkten har en lokal profil på en rikstäckande nivå. Butikerna erbjuder både service och tjänster, exempelvis spel, tobak, betaltjänster och teaterbiljetter.

På gång

Under 2019 har Axfood avyttrat sin andel till Direktenhandlarnas ägarbolag. Dagab kommer fortsätta att vara leverantör till Direktens butiker.

NYCKELTAL 2019 (2018)*

	Omsättning	Cirka 1,4 mdkr
	Antal butiker	318 (335)**
	Butikstillväxt	-5%
	Antal anställda	690 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	4,5 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,1 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

* Uppgift inrapporterat från företaget

** Antal butiker inklusive associerade och icke associerade

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



30
BUTIKER



200 MKR
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Timebutikernas format är anpassat för människor i farten. Utbudet består av exempelvis mat för avhämtning, godis och tidningar. Varumärket ägs av Menigo Foodservice och butikerna drivs i franchiseformat.

På gång

Timebutikerna har genom ett avtal mellan säkerhetsföretaget Sensec och ägaren Menigo fått tillgång till ett nytt säkerhetspaket.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 200 mkr
	Antal butiker	30 (41)
	Butikstillväxt	-27%
	Antal anställda	130 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	6,6 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,6 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



 83
BUTIKER

 920 MKR
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Med mottot "Passion for people on the go" erbjuder 7-Eleven ett brett utbud av olika matalternativ, redo att ätas direkt. 1984 öppnade den första butiken i Sverige och idag ägs kedjan av Reitan Convenience Sweden, men drivs som franchise.

På gång

7-Eleven har ökat sitt fokus på bättre snabbmat och har inlett samarbeten med både Niklas Ekstedt och K-märkt. Under coronapandemin har många blivit aktsamma vad gäller att äta på restaurang och då vill 7-Eleven kunna bidra till att servera kvalitetsmat som kunderna köper med sig hem.

NYCKELTAL 2019 (2018)*

	Omsättning	Cirka 920 mkr
	Antal butiker	83 (85)
	Butikstillväxt	-2%
	Antal anställda	500 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	11,1 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,8 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB

* Uppgift inrapporterat från företaget

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



 195
BUTIKER

 1,1 MDKR
OMSÄTTNING












FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil

MyWay är en kedja med enskilt drivna butiker under ett varumärke. Kedjan etablerades i Sverige 2008 och butikerna drivs med stor frihet. Företagets ledord är närhet, enkelhet och rätt sortiment. Butikerna erbjuder fast food, godis, tidningar, dryck och tobak, men agerar även spel- och postombud. Varumärket ägs av Privab Grossisterna, som bildades år 2000. Privab är en sammanslutning av privata grossister.

NYCKELTAL 2019 (2018)*

	Omsättning	Cirka 1,1 mdkr
	Antal butiker	195**
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	330 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	5,6 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	3,3 mkr
	Leverantör	Privab Grossisterna AB

* Uppgift inrapporterat från företaget ** Antal butiker inklusive associerade och icke associerade

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

HEMMAKVÄLL®

 68
BUTIKER

 500 MKR
OMSÄTTNING



HEMMAKVÄLL®

FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Hemmakväll grundades 1994 och har haft sitt nuvarande namn sedan 2008. Kedjan drivs av en del franchisetagare men främst av Hemmakväll Holding. Hemmakväll erbjuder utöver konfektyr i butik även B2B-paket med godis för avhämtning i butik. Företagets grundkoncept med hyr- och köpfilm finns inte längre kvar i kedjan.

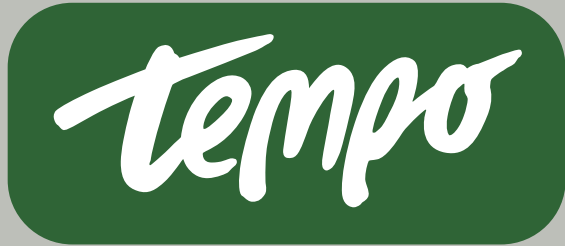
På gång

Hemmakväll annonserade nyligen att de kommer att upphöra med filmuthyrning och istället ha ökat fokus på lösgodis.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 500 mkr
	Antal butiker	68 (68)
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	330 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	7,4 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,5 mkr
	Leverantör	-

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

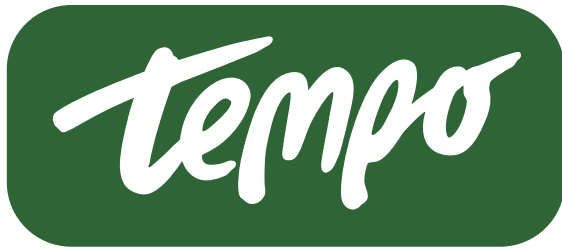


 130
BUTIKER

 1,8 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Tempo vill ge närhet till bra mat och service i samhällen på landsbygden eller i närheten av större städer. Kedjan består av franchisebutiker som ägs och drivs av de enskilda handlarna, vilket ger stor frihet till en lokal anpassning av sortimentet. Varumärket Tempo etablerades redan på 1930-talet och ägs idag av Axfood. Inom koncernen är det Hemköpskedjan som driver utvecklingen och underhållet av den grundläggande Tempo-profilen.

På gång

Tempo är en del av Axfoods och Dagab Inköp och Logistiks projekt *kompetensutveckling landsbygdsbutiker* vars syfte är att höja lönsamheten i gles- och landsbygdsbutiker. Projektet omfattar utbildning i butiksekonomi, butiksdrift, kundbemötande och sortimentsutveckling.

NYCKELTAL 2019 (2018)

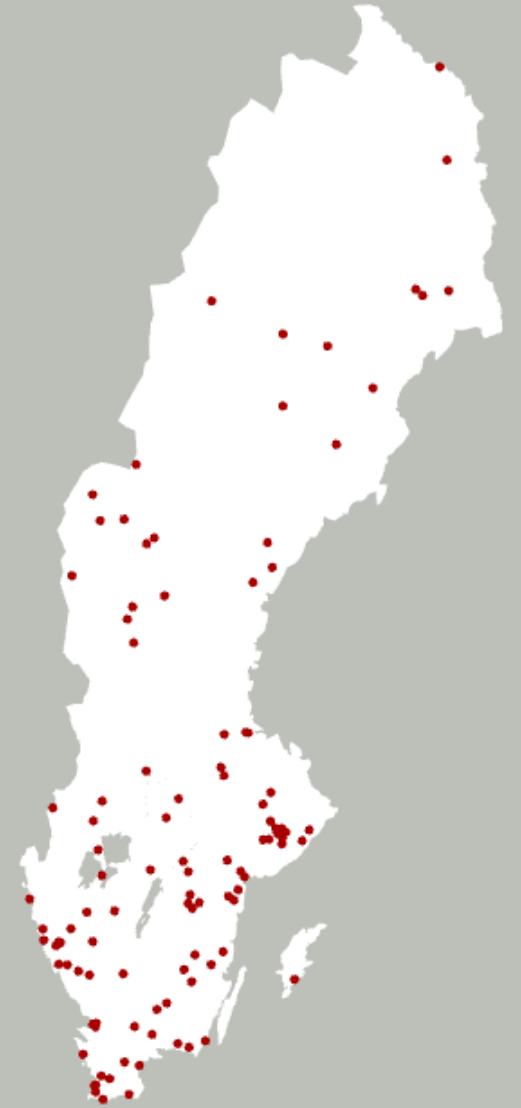
	Omsättning	Cirka 1,8 mdkr
	Antal butiker	130 (131)
	Butikstillväxt	-1%
	Antal anställda	830 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	13,7 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,1 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



 114
BUTIKER

 490 MKR
OMSÄTTNING












FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil

Nära dej har ett sortiment anpassat för komplettering och lanthandel. I utbudet finns även färskvaror och nybakat. Varumärket drivs som franchise men ägs av Menigo Foodservice. Grundtanken är att det både ska vara fria handlare som möjliggör lokala anpassningar, samt samverka för att kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt pris mot kund och tydlighet i marknadsföringen.

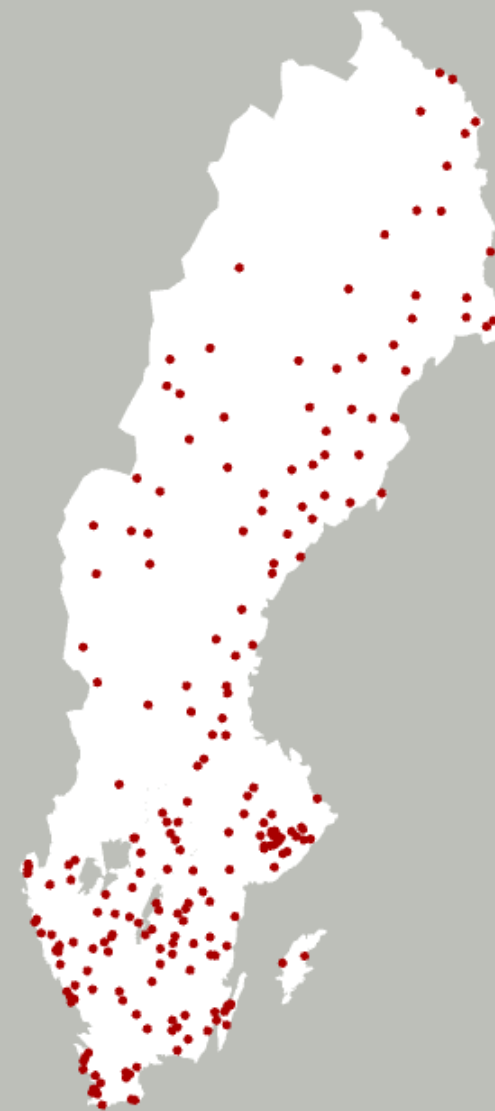
NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 490 mkr
	Antal butiker	114 (118)
	Butikstillväxt	-3%
	Antal anställda	250 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	4,3 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,0 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



 **224**
BUTIKER

 **1,3 MDKR**
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil

Handlar'n är en rikstäckande butikskedja med huvudsakligt fokus på tillgänglighet, närhet och färskvaror. Kedjan öppnade för första gången 1992. Varumärket ägs av Axfood men butikerna drivs av enskilda handlare. Kedjan har sitt fokus på framförallt färskvaror, tillgänglighet och närhet, både i cityhandeln och lanthandeln. Det är även vanligt att den lokala butiken fungerar som en social mötesplats.

På gång

Handlar'n har fokus på att utveckla butiksdriften i kedjan och har även skapat ett nytt och uppdaterat kampanjerbjudande.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 1,3 mdkr
	Antal butiker	224 (231)
	Butikstillväxt	-3%
	Antal anställda	700 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	6,0 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,9 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



49
BUTIKER



580 MKR
OMSÄTTNING



MATÖPPET

Din personliga mataffär!

FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil








Matöppet ser sig som "din personliga affär" som ligger nära kunderna. Butikerna finns från Uppsala och söderut.

Butikerna har ett brett sortiment av både märkes- och lågprisvaror och erbjuder ofta butiksgillat och butiksbakat.

På gång

Matöppet kommer fortsätta satsa på ökad service och att lyssna på sina kunder.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 580 mkr
	Antal butiker	49 (50)
	Butikstillväxt	-2%
	Antal anställda	270 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	11,9 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,2 mkr
	Leverantör	Bergendahl Food AB

CIRCLE K

TM



292
BUTIKER



4,3 MDKR
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING







Kedjeprofil

Circle K's vision är att underlätta sina kunders vardag. Bolaget är sedan 2016 en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard. Butikerna erbjuder ett sortiment fokuserat på näringsriktig mat. Ungefär hälften av stationerna drivs i egen regi och övriga som franchise. Cirka hälften av stationerna är fullservicestationer och riktar sig till både privat- och yrkestrafik.

På gång

Tillsammans med Kjell & Company lanserar Circle K konceptet Kjell & Company Express på 20 stationer i landet. Där kan kunderna köpa delar av Kjell & Companys sortiment. Circle K kommer även att erbjuda upphämningsstationer i samarbete med Willys som finns tillgängligt på fyra stationer i Stockholmsområdet. Paketautomaterna Instabox finns tillgängliga i åtta butiker i landet. Circle K har infört vegetariska alternativ på alla sina korvmenyer i landet.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 4,3 mdkr
	Antal butiker	292 (296)
	Butikstillväxt	-1%
	Antal anställda	2 750 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	14,6 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,6 mkr
	Leverantör	-



 **100**
BUTIKER

 **710 MKR**
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Preems butiker erbjuder mat, nybakat och minilivs. Preem bildades 1996 genom sammanslagningar och uppköp av OK-petroleum och Texacostationer. Kedjan är rikstäckande och tankställena lämpar sig för både privat- och yrkestrafik. Med ett starkt fokus på hållbarhet vill Preem "leda omvandlingen mot ett hållbart samhälle."

På gång

I Preems årliga hållbarhetsrapport uppger företaget en ambition om att vara helt klimatneutrala till 2045. Detta skulle göra Preem till det första klimatneutrala företaget inom drivmedelsbranschen. Preem höjer även sitt mål till att uppnå 5 miljoner kubikmeter förnyelsebara drivmedel årligen fram till 2030.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 710 mkr
	Antal butiker	100 (100)
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	730 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	7,1 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,0 mkr
	Leverantör	-



103
BUTIKER



1,4 MDKR
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Shells butiker går under namnet "Välkommen in". Utbudet består bland annat av mat, fikabröd och biltillbehör. Shell har funnits på den svenska marknaden sedan 1939 och ägs idag av St1. Butikerna ägs även de av St1 men drivs av franchisetagare.

På gång

Välkommen in-butikerna beskrivs som under utveckling och ska formars efter kundernas önskemål och behov. Ambitionen är att vara bäst och ge mest värde i allt från maten till biltvätten.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 1,4 mdkr
	Antal butiker	103 (104)
	Butikstillväxt	-1%
	Antal anställda	800 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	13,3 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	Menigo inom mat och dryck



 50
BUTIKER

 470 MKR
OMSÄTTNING












FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil

Gulf är ett historiskt varumärke som sedan 2012 licensieras av EMAB, som är en medlemsorganisation för fria handlare. Butikerna drivs av fristående handlare och erbjuder ett genomtänkt och lokalt anpassat sortiment.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 470 mkr
	Antal butiker	50 (51)
	Butikstillväxt	-2%
	Antal anställda	570 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	9,5 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	0,8 mkr
	Leverantör	EMAB AB

FRENDO

 98
BUTIKER

 890 MKR
OMSÄTTNING










FRENDO

FÖRETAGSBESKRIVNING

Kedjeprofil

Frendo har ett stort, fast sortiment kompletterat med lokala inslag som skiljer sig åt mellan butikerna. Sortimentet består bland annat av snabbmat, kaffe, biltillbehör, glass, godis och dryck. Kedjan ska vara kundens butik både hemma och på väg. Varumärket Frendo ägs av EMAB, som är en ekonomisk förening som i sin tur ägs av sina medlemmar.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 890 mkr
	Antal butiker	98 (100)
	Butikstillväxt	-2%
	Antal anställda	600 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	9,1 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,5 mkr
	Leverantör	EMAB AB

OK Q8

 298
BUTIKER

 3,2 MDKR
OMSÄTTNING





FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

OKQ8 bildades 1999 och har ett delat ägarskap mellan OK Ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International. I butikerna finns snabbmat, kioskprodukter, biltillbehör, reservdelar och fritidsartiklar. Stationerna drivs av OK-föreningar, i egen regi samt som franchise. OKQ8 vill säkerställa ett komplett erbjudande gällande både produkter och tjänster till sina kunder och deras bilar.

På gång

OKQ8 kommer att lansera ett e-handels samarbete tillsammans med Foodora som de kallar för Q-handel. Initialt så är två stycken mackar anslutna där kunder kan beställa varor från OKQ8 via Foodora och få det hemlevererat.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 3,2 mdkr
	Antal butiker	298 (298)
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	2 800 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	10,7 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	1,1 mkr
	Leverantör	-

Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

LIFVS

 5
BUTIKER



LIFVS

FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

Lifvs hade 5 obemannade butiker runt om i landet, vid utgången av 2019. Planen är att etablera ytterligare 300 stycken. Trots att de endast har 550 varor i butikerna och låga priser så är det ingen uttalad lågprisaktör. Lifvs app används för att gå in, betala och gå ut ur butiken.

På gång

Fler butiker planeras att öppnas i framtiden och då med flera etableringar som ett kluster i ett område. Lifvs jobbar även på att utveckla sin app och hur de samlar in data om sina kunder för att på ett bättre sätt kunna föreslå varor utifrån tidigare köp.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	-
	Antal butiker	5
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	-
	Genomsnittlig omsättning per butik	-
	Genomsnittlig omsättning per anställd	-
	Leverantör	-

{Auto_mat}

 2
BUTIKER

 0,4 MKR
OMSÄTTNING



{Auto_mat}

FÖRETAGSBESKRIVNING








Kedjeprofil

AutoMat är ett koncept som bygger på att kunden legitimerar sig i butiksentrén med hjälp av mobilt BankID. Butiken är obemannad och utcheckning sker i en självscanningskassa. Butikerna drivs som franchise. Endast matvaror säljs, ingen alkohol eller tobak. AutoMat grundades 2018 och började sin etablering i Linköpingsområdet.

På gång

Grundaren Edvin Johansson blev mottagare av branschpriset Convenience Retail Awards 2020.

NYCKELTAL 2019 (2018)

	Omsättning	Cirka 0,4 mkr
	Antal butiker	2
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	-
	Genomsnittlig omsättning per butik	0,2 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	-
	Leverantör	-

MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.

- Företaget som arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
- Företaget som arbetsstället hör till är momsregistrerat.
- Arbetsstället är en fysisk butik med personal, med undantag för obemannade butiker som i övrigt kategoriseras som en conveniencebutik.
- Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.

Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.

- Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidan 72.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.
- I samtliga fall omsättningssiffror presenteras i rapporten exkluderar omsättningen eventuell försäljning av drivmedel.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagens hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden. Jämförelser med omsättningssiffrorna i föregående års rapport rekommenderas inte då det förekommer revideringar.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att drygt 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

CONVENIENCEHANDELNS KEDJOR

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



FRENDO



ON-THE-GO-KEDJOR



Direkten



NÄRLIVSKEDJOR



LIFVS

