



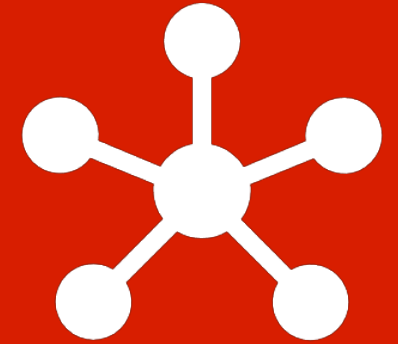
Convenience Stores
Sweden

2018

Convenience Stores Report



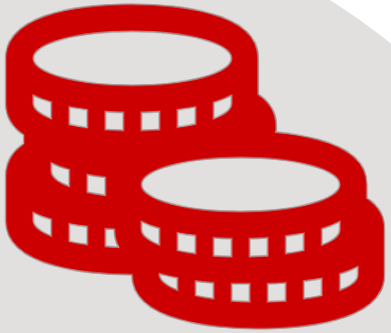
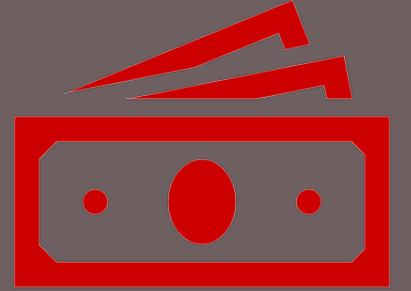
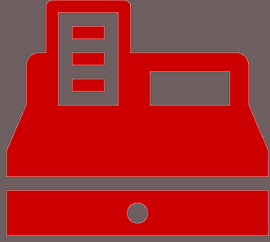
Innehåll



1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. EFFEKTIVITETSMÅTT
3. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING OCH BUTIKER
4. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
5. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
6. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
7. MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET



EN BETYUDELSFULL BRANSCH



8,4%

**CONVENIENCEHANDELNS
MARKNADSANDEL***

26 MDKR

OMSATTE CONVENIENCEHANDELN ÅR 2017



**Beräknas som omsättningen i conveniencehandeln dividerat med omsättningen i livsmedelshandeln samt för trafikbutiker.*

Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



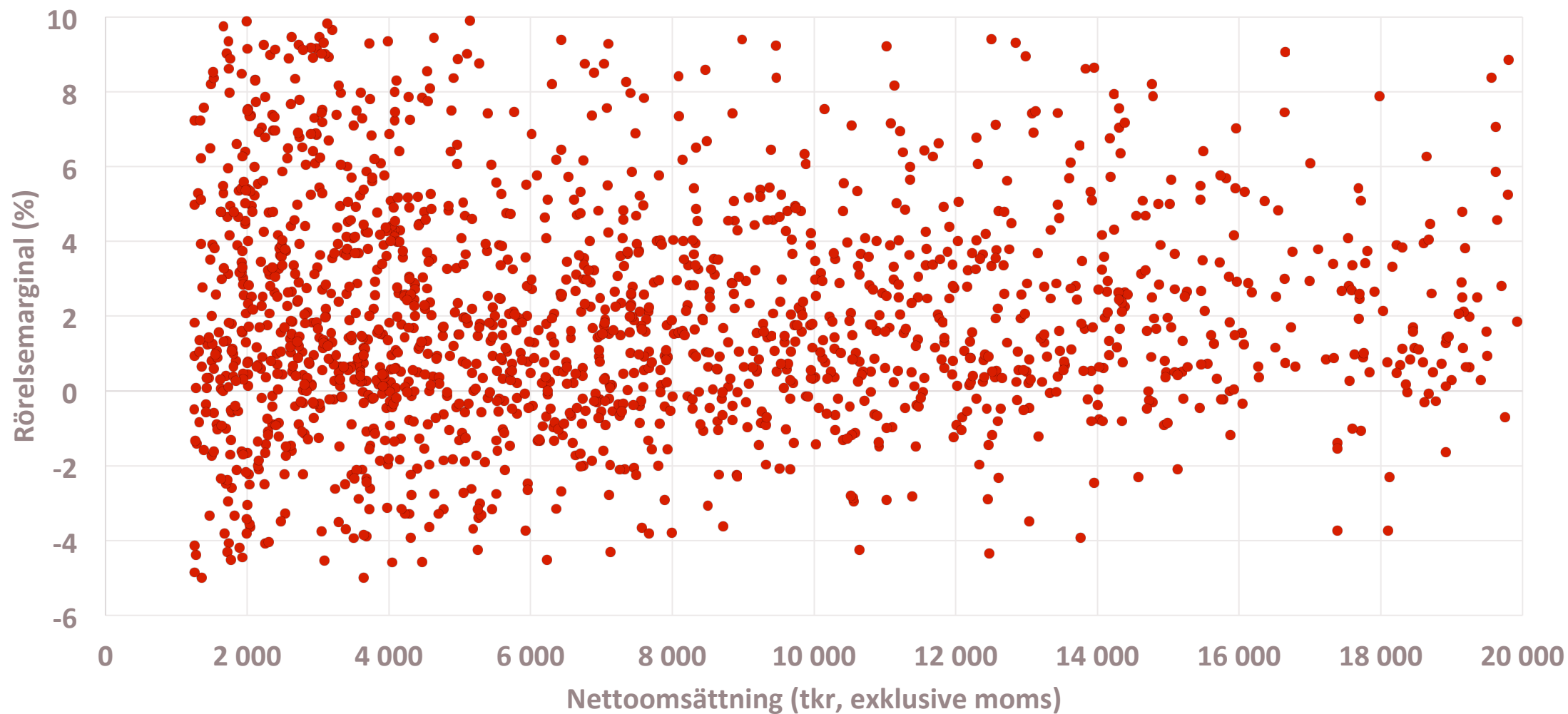
1,5 %

VAR MEDIANMARGINALEN FÖR AKTIEBOLAG I CONVENIENCEHANDELN 2017

Mätt som rörelsemarginal (EBITA/Nettoomsättning). Avser enbart aktiebolag. n = 2 475

Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARGINAL I CONVENIENCEHANDELN



Aktiebolag i conveniencehandeln vars omsättning och rörelsemarginal ligger i intervallet 10:e till 90:e percentilen. Rörelsemarginal innebär EBITA/Nettoomsättning.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



4 400

BUTIKER BESTÅR CONVENIENCEHANDELN AV

46 %

CONVENIENCEHANDELNS BUTIKSANDEL*

**Beräknas som antalet butiker i conveniencehandeln dividerat med antalet butiker i livsmedelshandeln plus antalet trafikbutiker
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

18 300

SÅ MÅNGA ANSTÄLLDA JOBBAR
INOM CONVENIENCEHANDELN

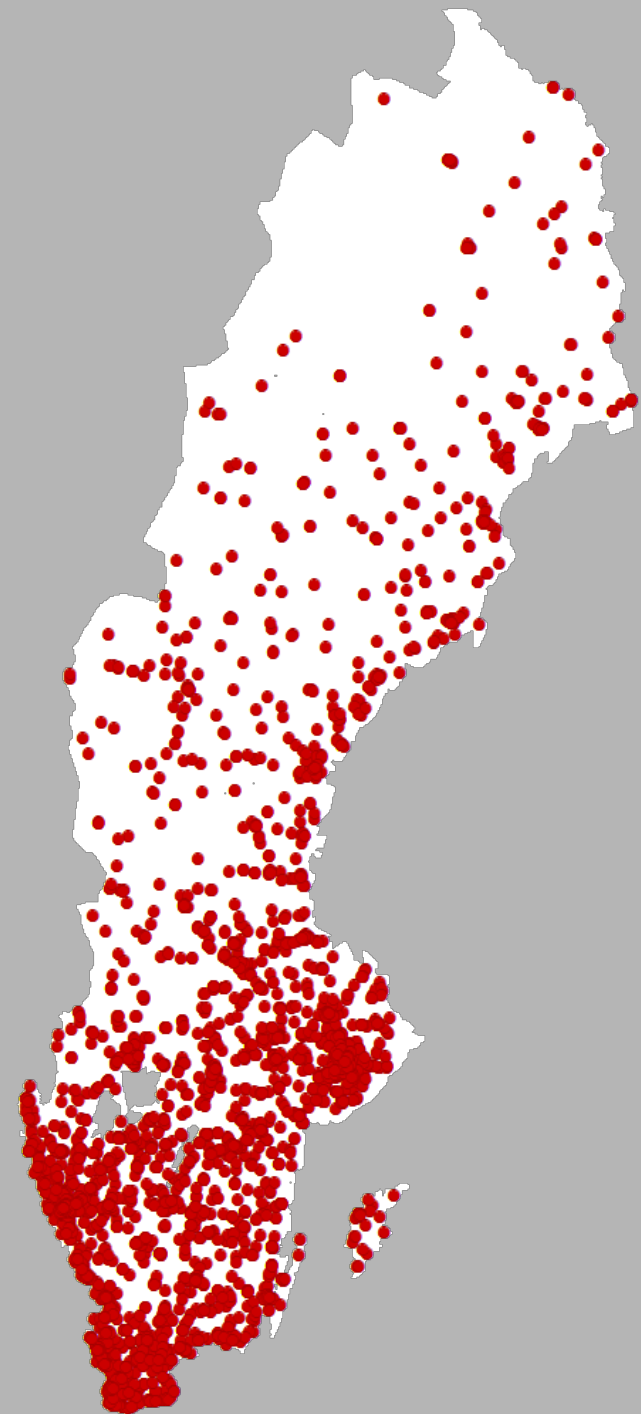


17%

CONVENIENCEHANDELNS ANDEL ANSTÄLLDA*

**Beräknas som antalet anställda i conveniencehandeln dividerat med antalet anställda i livsmedelshandeln samt i trafikbutiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

CONVENIENCE- HANDELN FINNS REPRESENTERAD I HELA LANDET





**1 AV 5 BUTIKER LIGGER I KOMMUNERNA
STOCKHOLM, MALMÖ OCH GÖTEBORG**

SAMMANFATTNING

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel + trafikbutiker*
<i>Antal anställda</i> <i>(avrundat till hundratal)</i>	15 000	3 300	18 300	108 900
<i>Antal butiker</i> <i>(avrundat till hundratal)</i>	2 400	2 000	4 400	9 600
<i>Median rörelsemarginal</i>	1,5%	1,7%	1,5%	2,0%**
<i>Nettoomsättning</i>	22 MDKR	4 MDKR	26 MDKR	307 MDKR
<i>Genomsnittlig omsättning per butik</i>	9,1 MKR	1,9 MKR	5,8 MKR	32,2 MKR
<i>Genomsnittlig omsättning per anställd</i>	1,5 MKR	1,2 MKR	1,5 MKR	2,8 MKR

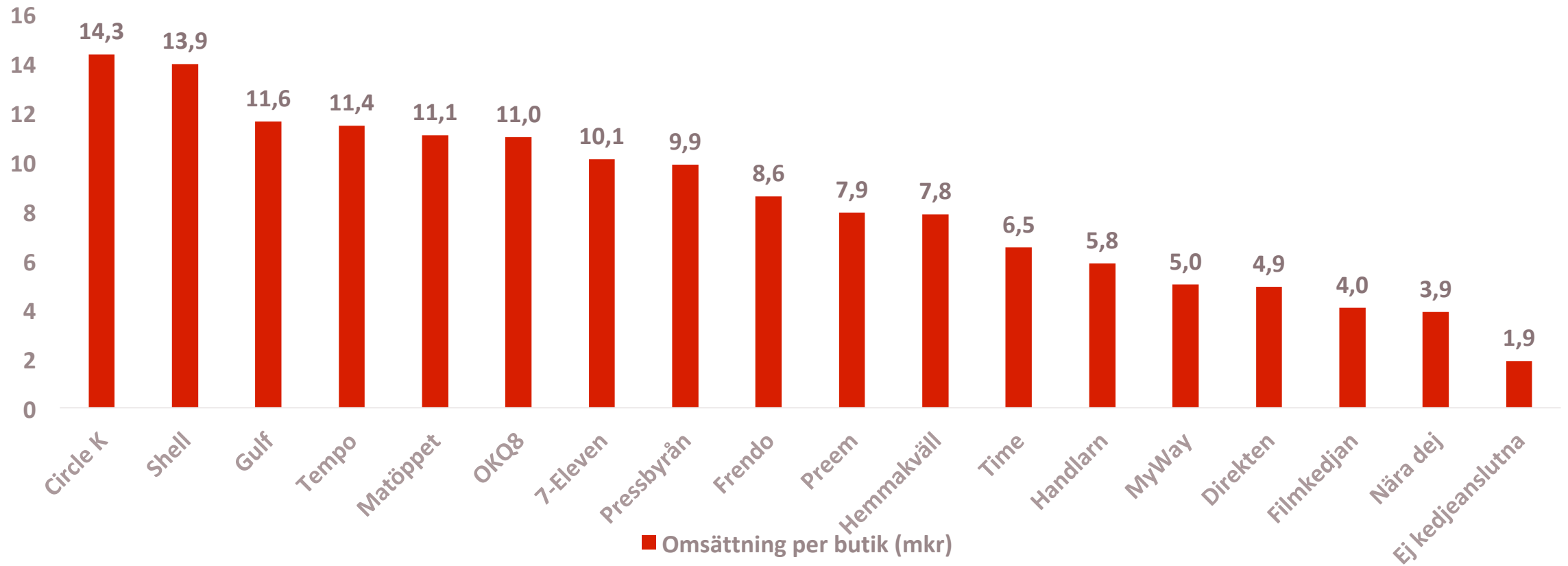
* Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara.

**Avser enbart livsmedelshandel.

Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

EFFEKTIVITETSMÅTT

GENOMSnittlig Omsättning per Butik



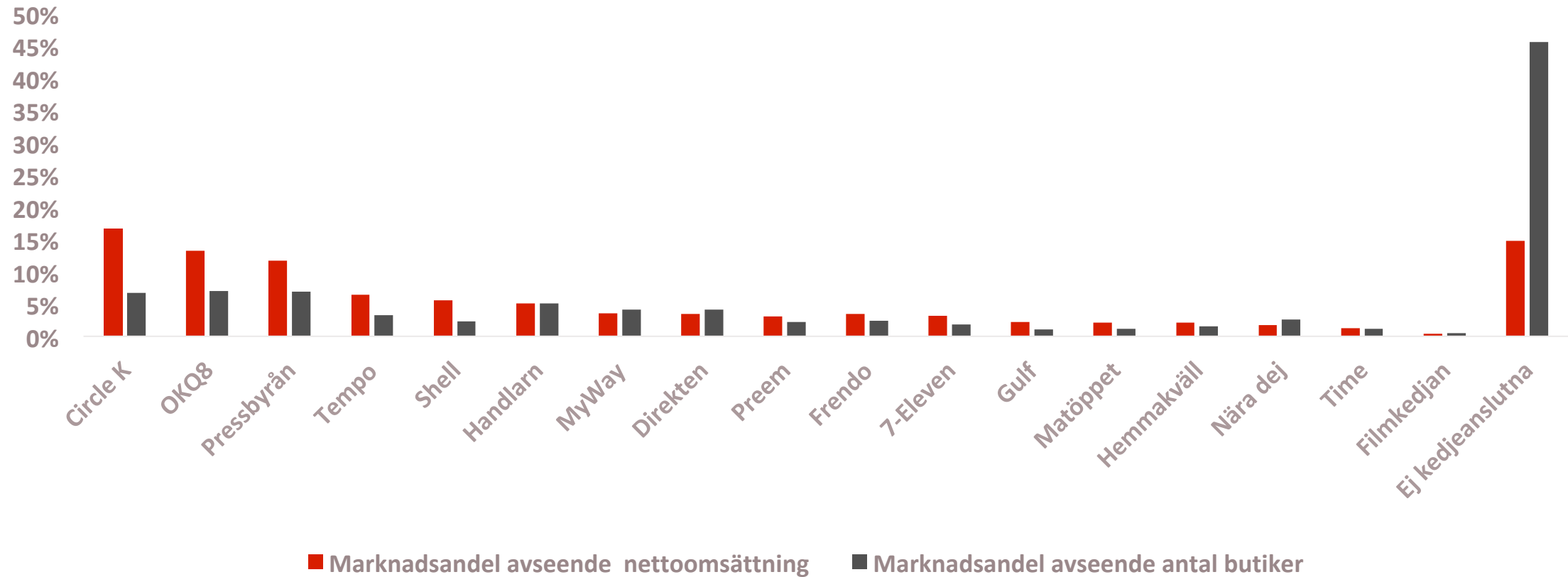
GENOMSNITTLIG OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD



MARKNADSANDELAR

AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS OCH ANTAL BUTIKER

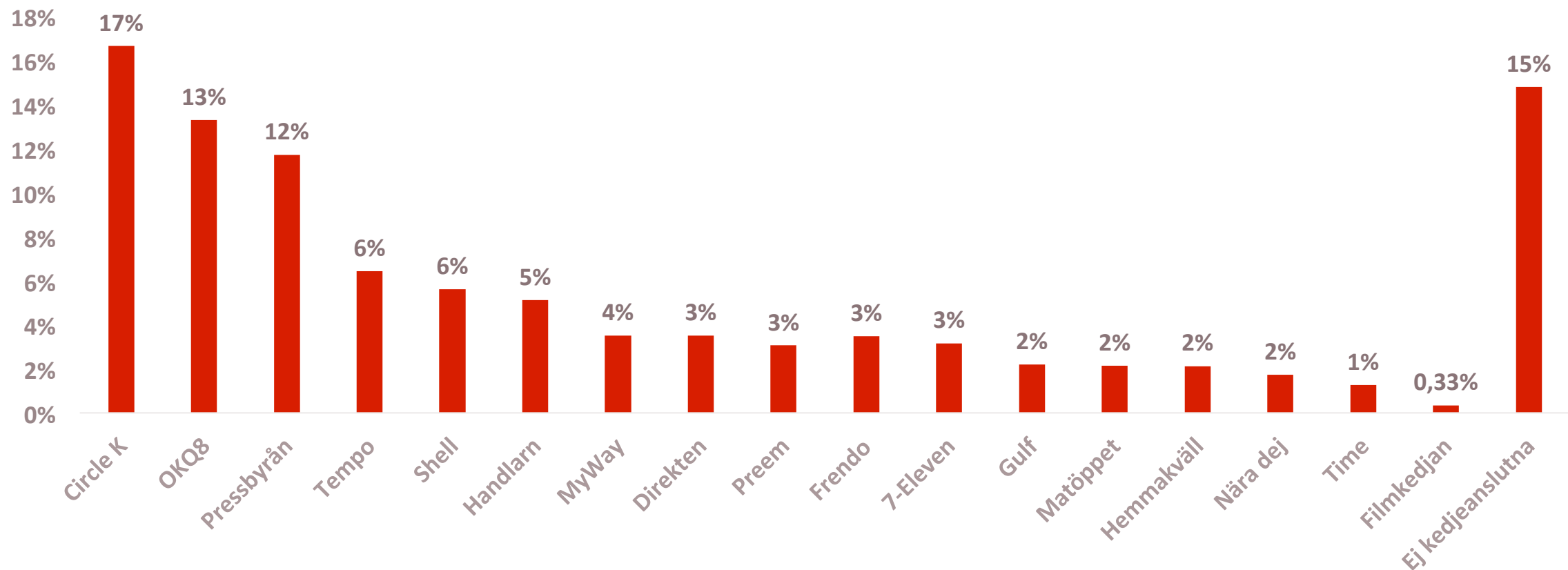
MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN



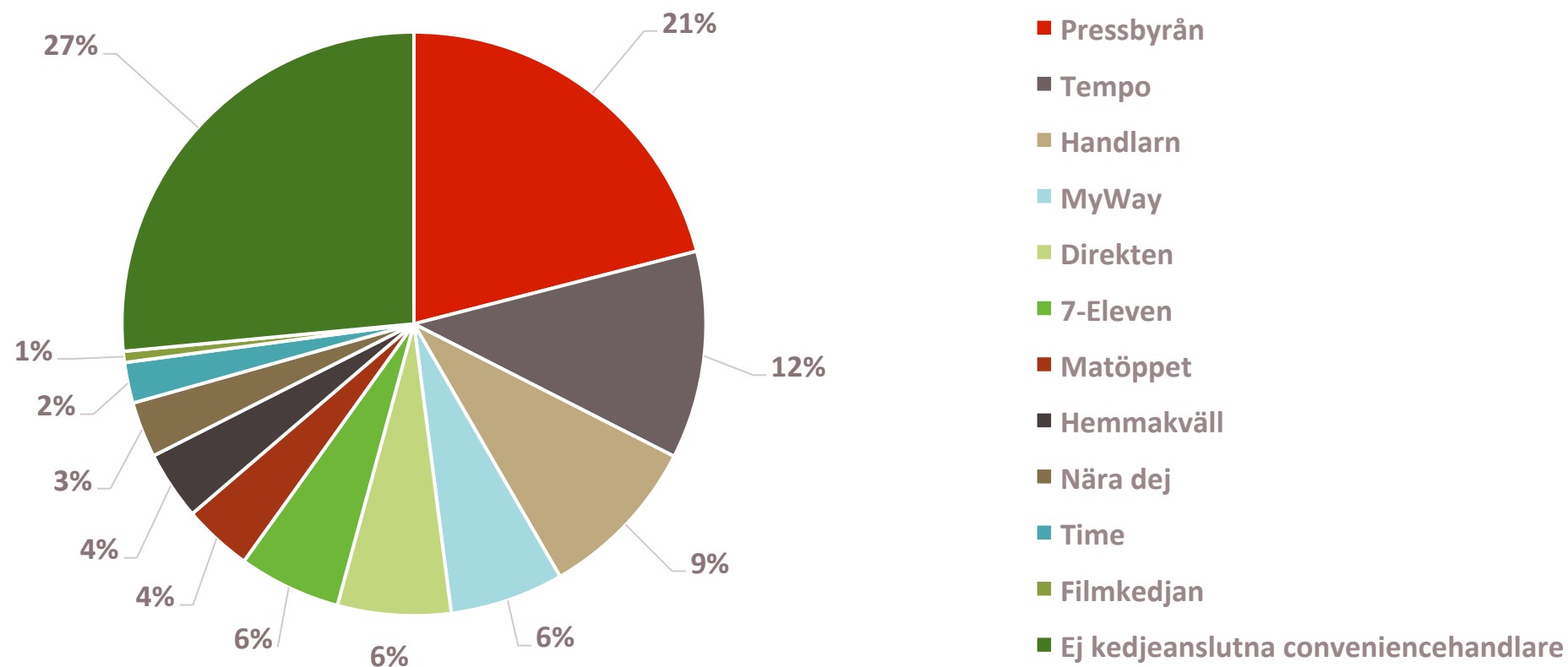
MARKNADSANDELAR

AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

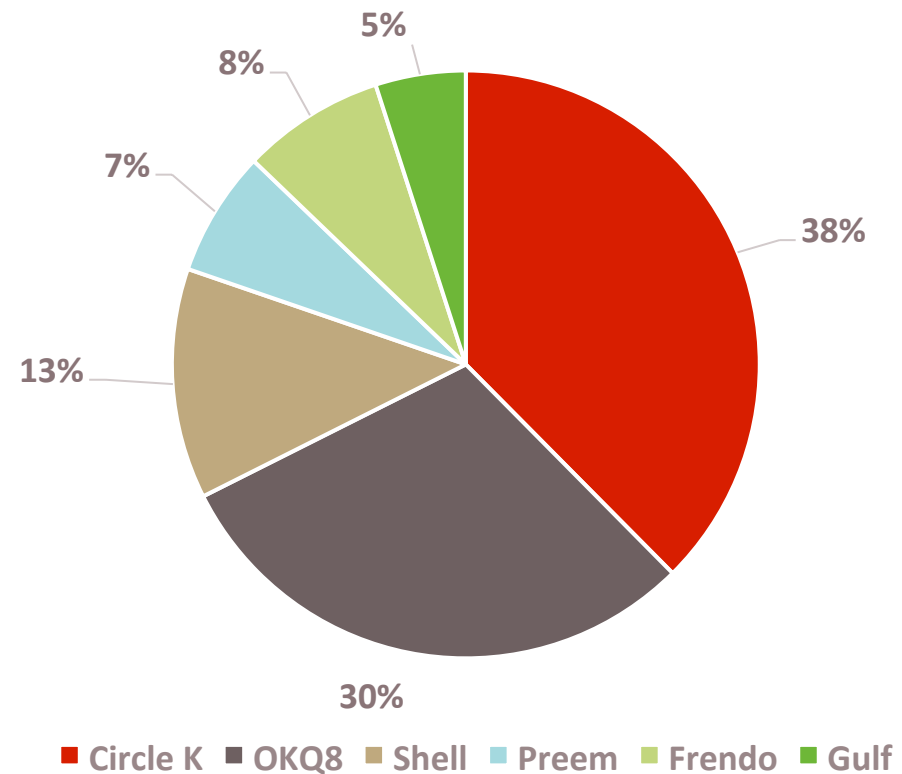
CONVENIENCEHANDELN



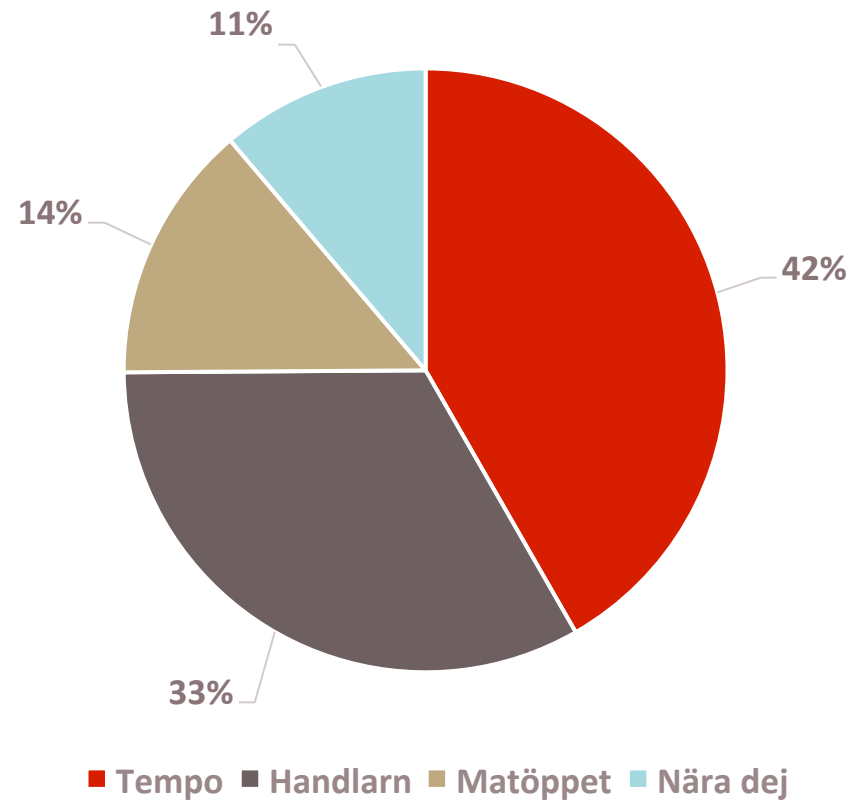
CONVENIENCE-BRANSCHEN EXKLUSIVE TRAFIKBUTIKER



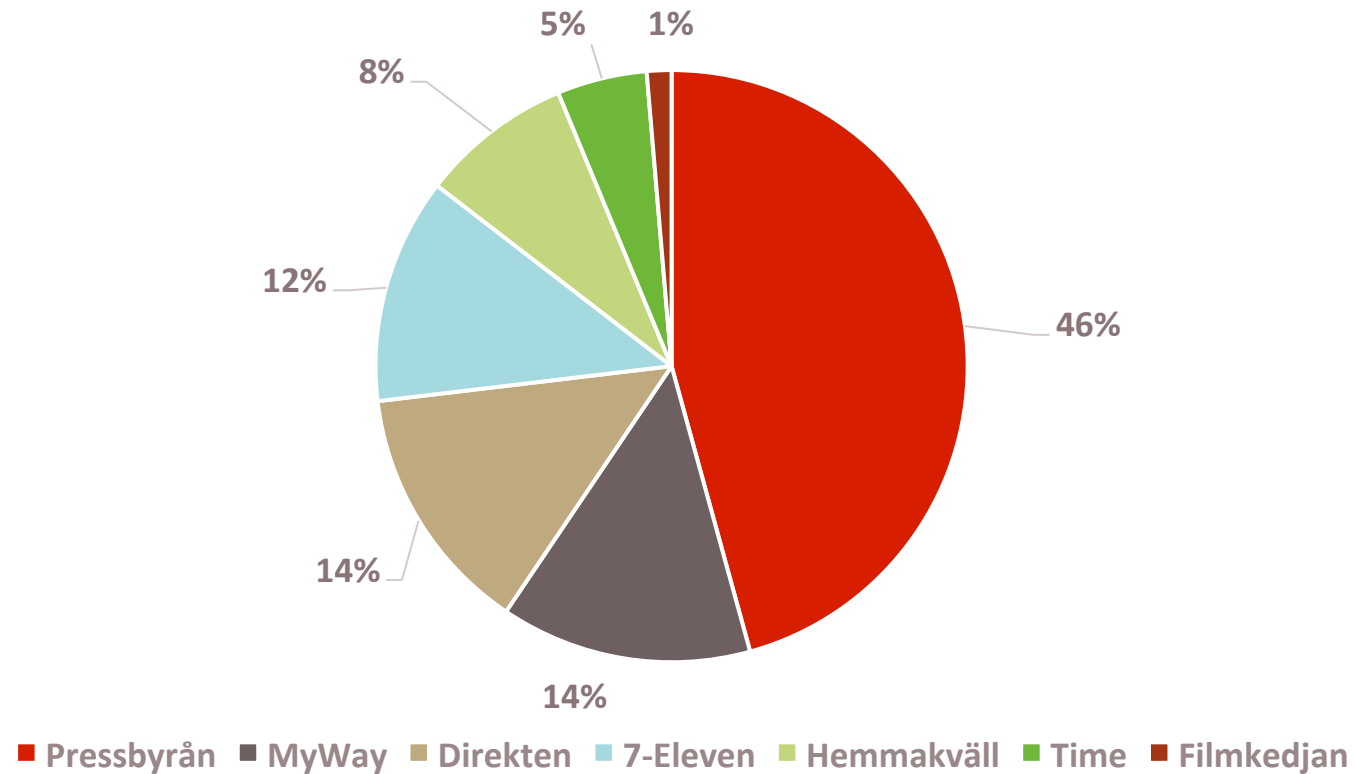
ENBART TRAFIKBUTIKER



ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



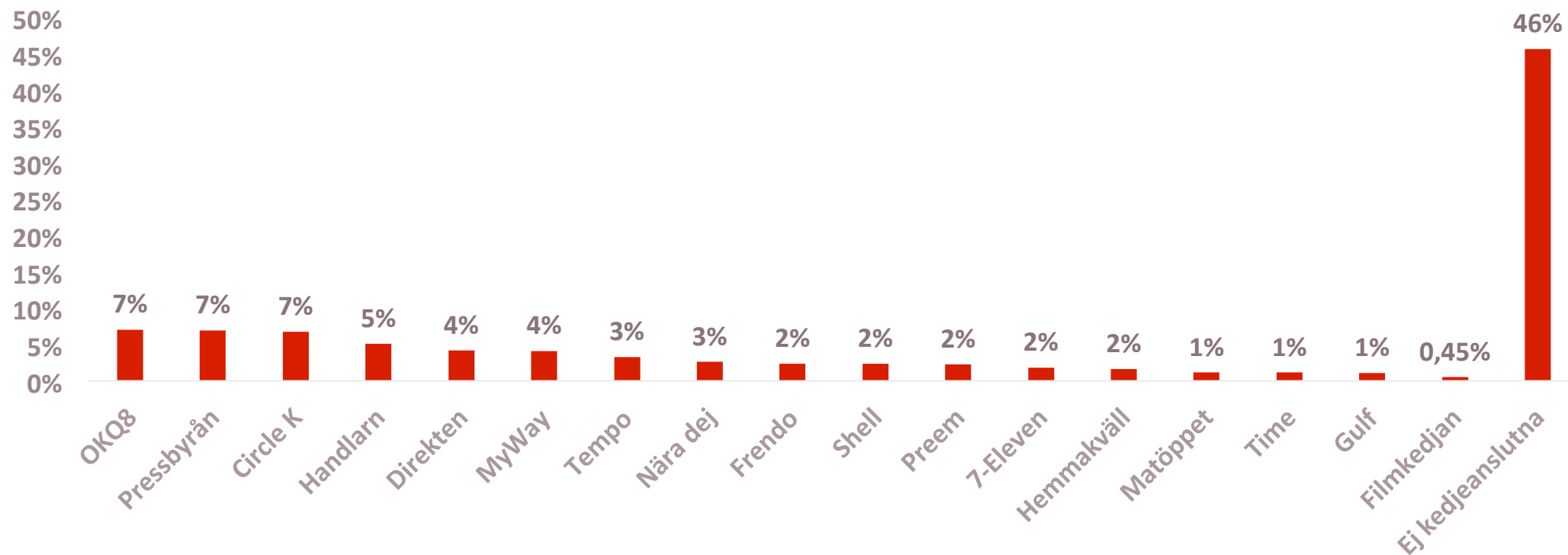
ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



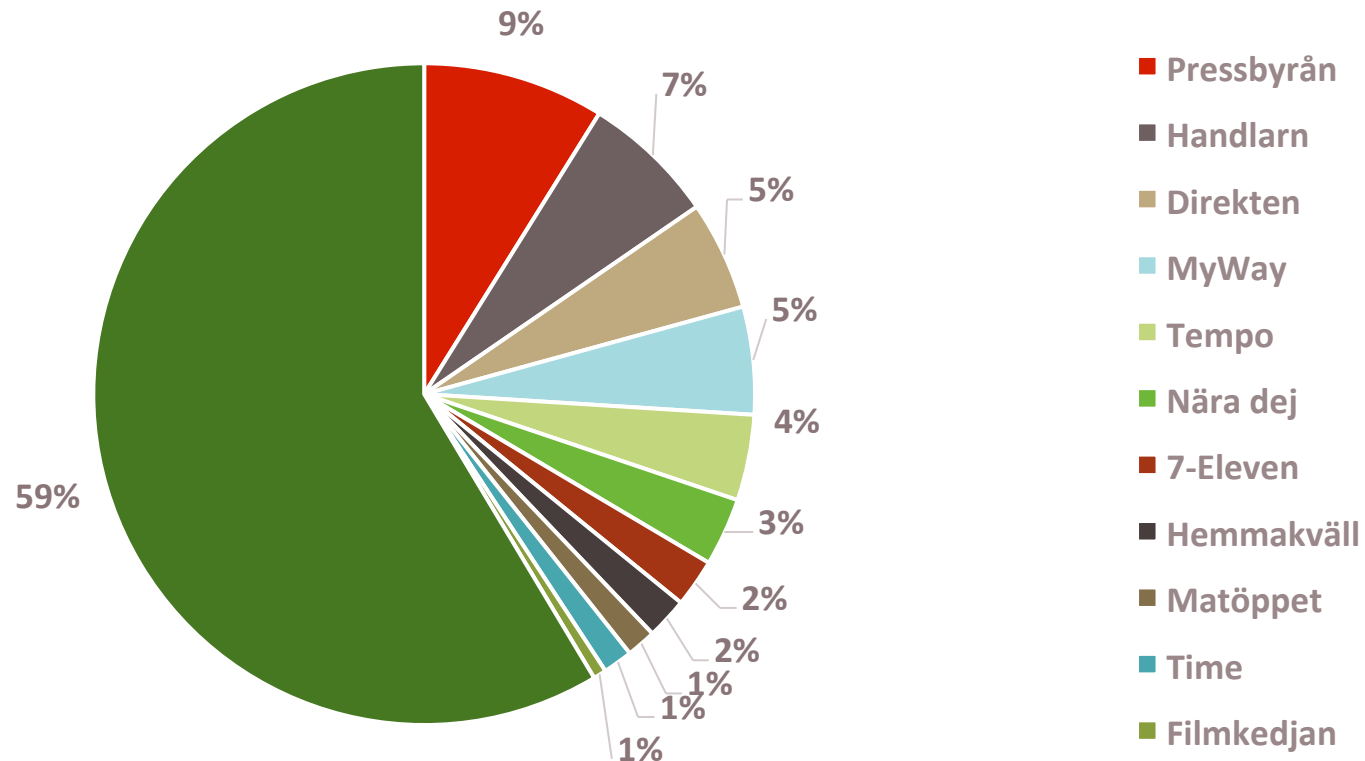
MARKNADSANDELAR

AVSEENDE ANTAL BUTIKER

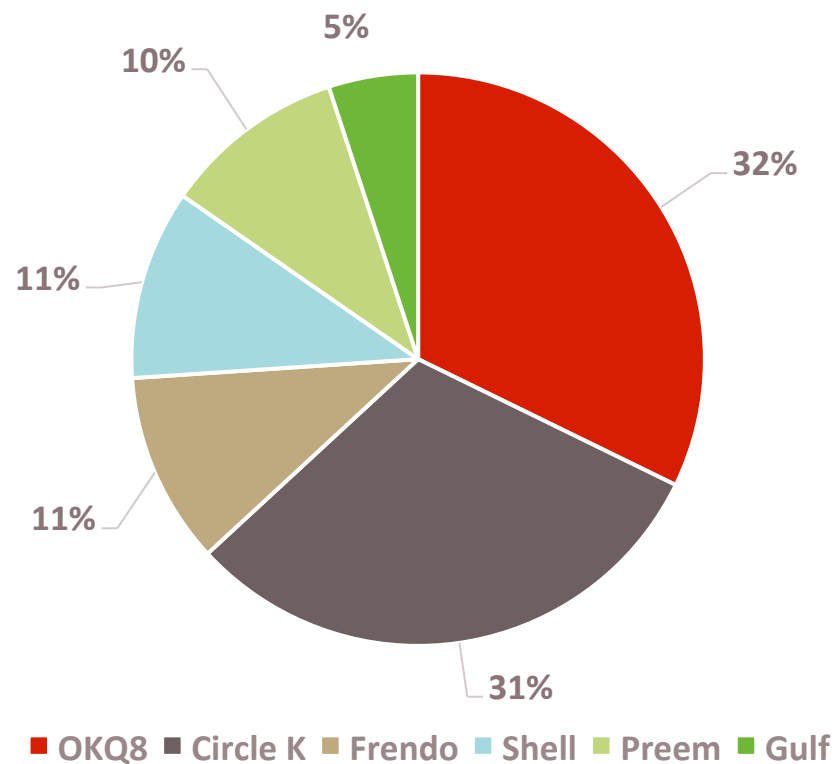
CONVENIENCEHANDELN



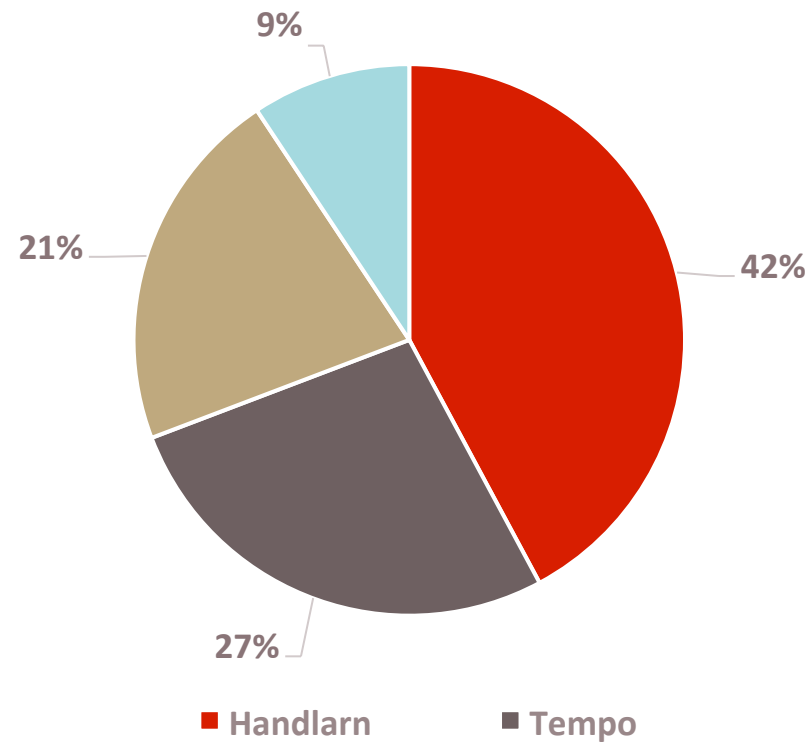
CONVENIENCEHANDELN EXKLUSIVE TRAFIKBUTIKER



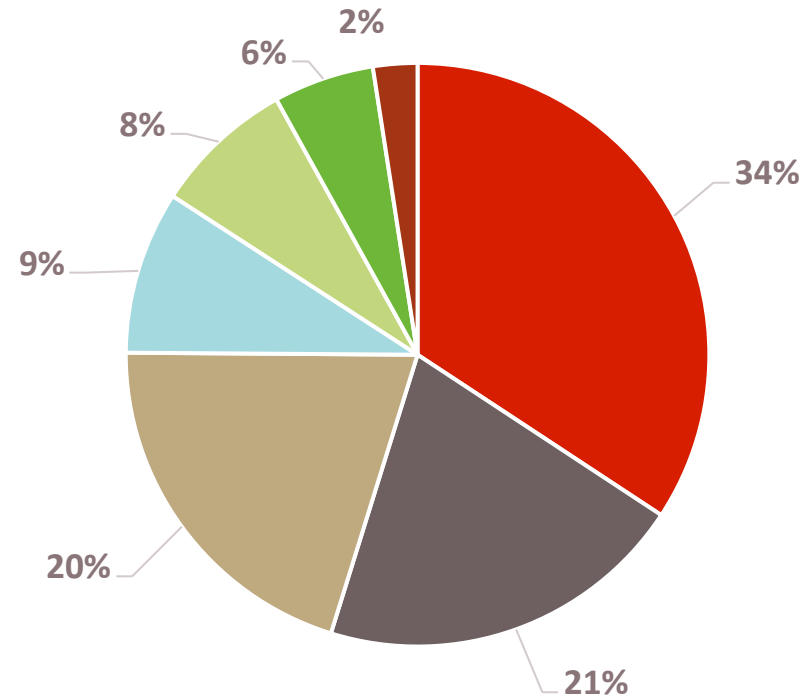
ENBART TRAFIKBUTIKER



ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



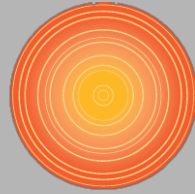
ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



■ Pressbyrån ■ Direkten ■ MyWay ■ 7-Eleven ■ Hemmakväll ■ Time ■ Filmkedjan

AKTÖRSBESKRIVNINGAR

Pressbyrån



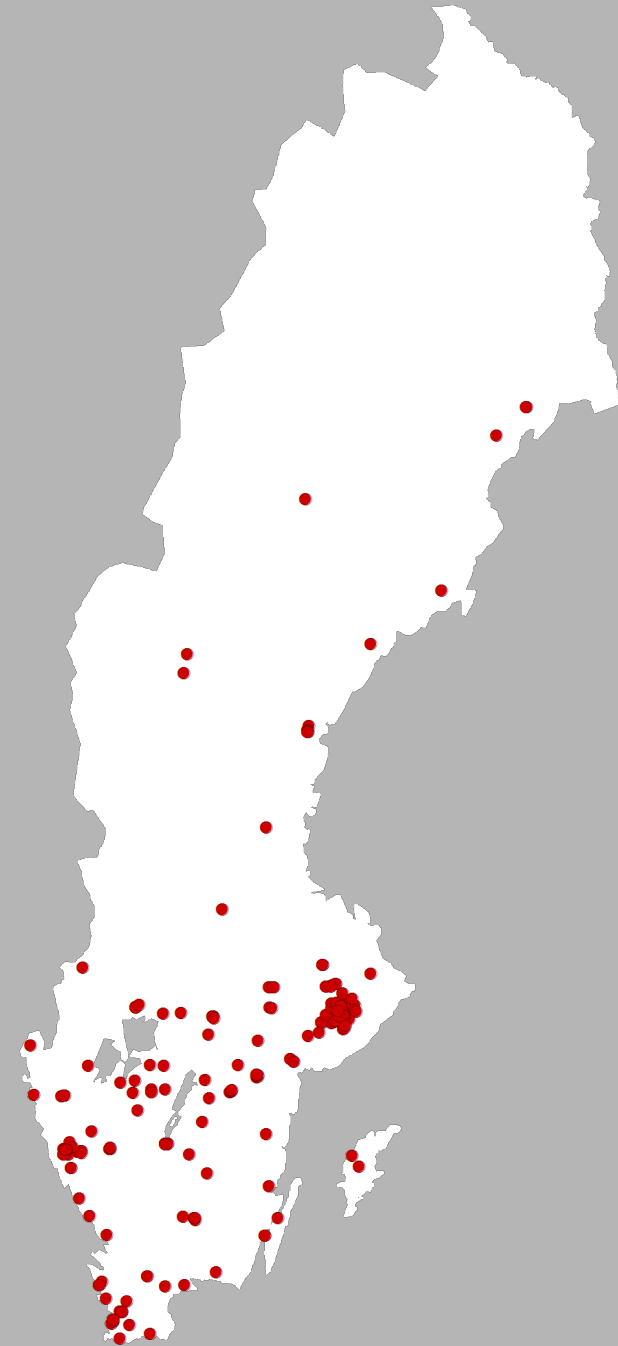
307

BUTIKER



3 MDKR

OMSÄTTNING



Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.

Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

Pressbyrån

Företagsbeskrivning




Kedjeprofil

Pressbyrån har funnits i Sverige sedan 1906 och konceptet ägs idag av Reitan Convenience Sweden. Butikerna drivs i franchiseformat och profilen som eftersträvas är den "moderna svenska kiosken".

På gång

Sedan 2018 har alla butiker uppdaterat sina butikskoncept och fokus ligger på de strategiska varugrupperna; mellanmål, läsning och tjänster. Självskanningskassor har implementerats i butikerna liksom nya digitala skärmar och ett nytt snabbmats-koncept. Pressbyrån har även ett nytt distributionsflöde, vilket bidrar till ett större utbud av färska matvaror.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 3 mdkr
	Antal butiker	307 (302)
	Butikstillväxt	+1,7%
	Antal anställda	1 500 personer
	Genomsnittlig omsättning per butik	9,9 mkr
	Genomsnittlig omsättning per anställd	2,0 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB

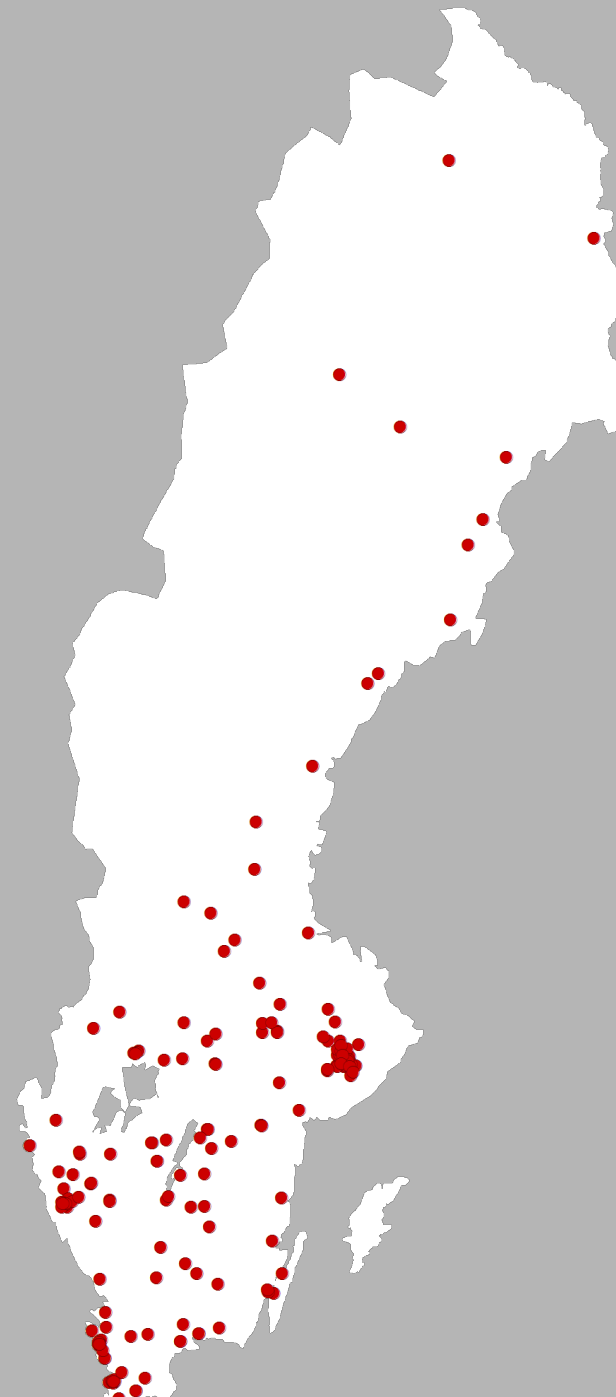
Direkten



184
BUTIKER



900 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Direktenbutikerna är enskilt drivna men varumärket ägs av Axfood och Direktenbutikerna Scandinavia, som är en ekonomisk förening som medlemsbutikerna också är delägare i. Direkten grundades 1997 med idén om att skapa en organisation av fria handlare som samverkar i en kedja. Butikerna har en lokal förankring och erbjuder varor, tobak, tjänster, spel, betaltjänster och teaterbiljetter. Utöver kedjans 184 Direktenbutiker är även 157 fristående butiker associerade till Direktenkedjan.

På gång

För att göra varumärket starkare och säkra Direktenkonceptet ytterligare har "Direktenbasen" implementerats i kedjan. Detta innebär nya krav på sortiment, kassasystem, gemensam kommunikation och kampanjer.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 900 mkr
	Antal butiker	184
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	520 personer
	Omsättning per butik	4,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB



50
BUTIKER



330 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Timebutikerna drivs i franchiseformat och varumärket ägs av Menigo Foodservice. Times erbjudande till kund består av bra service som möter kundernas krav på närhet och snabbhet.

På gång

Time arbetar med att säkra framtidens konkurrenskraft och lönsamhet genom utveckling av butikskonceptet och nya digitala lösningar, bland annat genom en digital leveransapp. Time har ingått ett samarbete med Wave Kassasystem och investerat i en ny Signage-skärmpark.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 330 mkr
	Antal butiker	50 (55)
	Butikstillväxt	-9,1%
	Antal anställda	220 personer
	Omsättning per butik	6,5 mkr
	Omsättning per anställd	1,5 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



81
BUTIKER



820 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

7-Eleven öppnade sin första butik i Sverige 1984. Dagens erbjudande består framförallt av ett brett utbud av olika matalternativ, redo att ätas direkt och därför perfekt för kunden på språng. Kedjan ägs av Reitan Convenience Sweden men drivs i franchiseformat.

På gång

7-Eleven har fortsatt fokus på att utveckla sitt erbjudande och har dels etablerat sitt koncept "The world's smallest food court". Utöver detta har de även i samarbete med Foodora startat konceptet "Foodvenience" och blir därmed först inom conveniencehandeln med att erbjuda sina varor genom Foodora.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 820 mkr
	Antal butiker	81
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	440 personer
	Omsättning per butik	10,1 mkr
	Omsättning per anställd	1,8 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB

Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



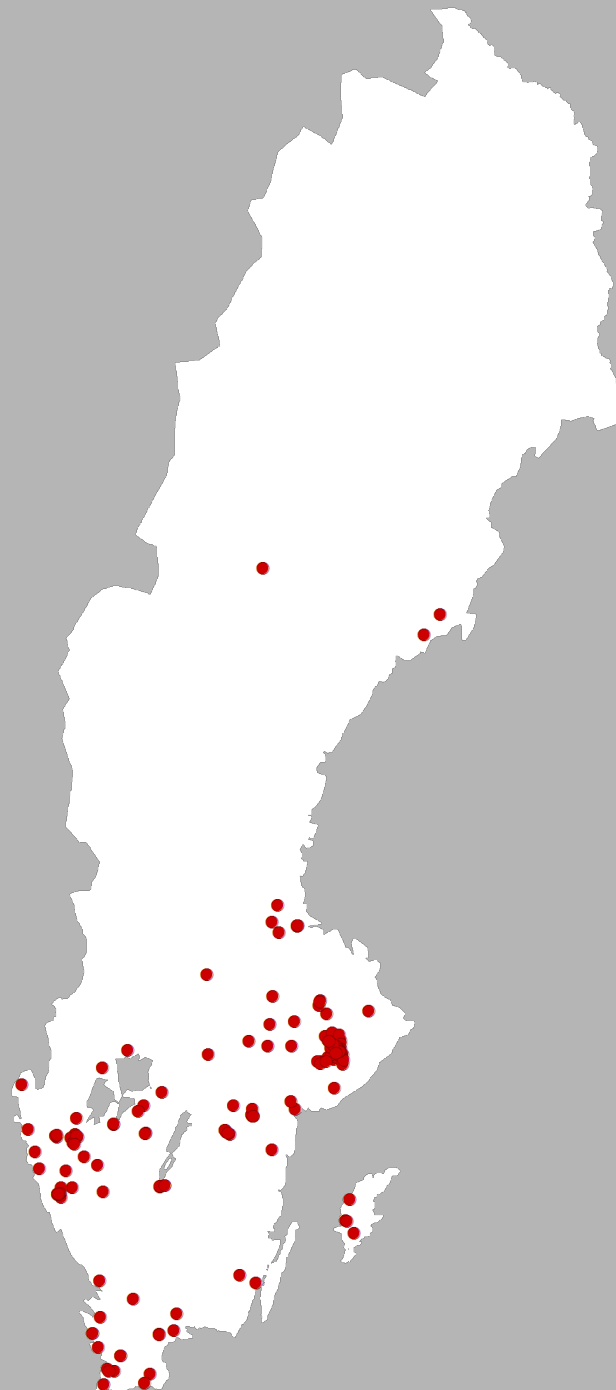
182

BUTIKER



910 MKR

OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

MyWay etablerades i Sverige 2008 och är en kedja bestående av enskilt drivna butiker med stor frihet. Sortimentet anpassas utifrån de lokala förutsättningarna och kan bestå av allt från mat, tidningar och tobak till tjänster som ATG och post. Varumärket ägs av Privab Grossisterna, som är en sammanslutning av privata grossister.

På gång

2018 firar MyWay 10 år som kedja. Fortsatt fokus ligger på att kedjan ska utveckla fast-food konceptet. Därför ska även nya leverantörer tas in. Vidare ska även ett "pröva på-koncept" utvecklas och det ska satsas på att ge butikerna bättre priser på tobak.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 910 mkr
	Antal butiker	182 (152)
	Butikstillväxt	+19,7%
	Antal anställda	320 personer
	Omsättning per butik	5,0 mkr
	Omsättning per anställd	2,8 mkr
	Leverantör	Privab Grossisterna AB

😊😞😄 *filmkedjan*



22

BUTIKER



90 MKR

OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Filmkedjan är en rikstäckande kedja med fokus på ett brett utbud av hyr- och köpfilm. Utöver detta tillhandahålls även ett brett och kvalitativt utbud av kioskprodukter.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 90 mkr
	Antal butiker	22
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	60 personer
	Omsättning per butik	4,0 mkr
	Omsättning per anställd	1,4 mkr
	Leverantör	-

HEMMAKVÄLL®



70
BUTIKER



550 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

HEMMAKVÄLL®

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Hemmakväll är en butikskedja som framförallt drivs i egen regi av Hemmakväll Holding, men även av en del franchisetagare. Kedjan har funnits sedan 1994 men namnet Hemmakväll antogs inte förrän 2008. Kedjan är sedan 2005 den enda rikstäckande konfektyrkedjan i Sverige och befinner sig ofta på högintensiva impuls- och trafiklägen.

På gång

Under 2016 lanserades det nya butikskonceptet "En ny värld av godis" som kommer att fortsätta etableras. Vidare kommer Hemmakväll att ha fokus på att utveckla sina ätbara delkoncept och framförallt lösgodiset som är kedjans kärnverksamhet.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 550 mkr
	Antal butiker	70 (85)
	Butikstillväxt	-17,6%
	Antal anställda	490 personer
	Omsättning per butik	7,8 mkr
	Omsättning per anställd	1,1 mkr
	Leverantör	-

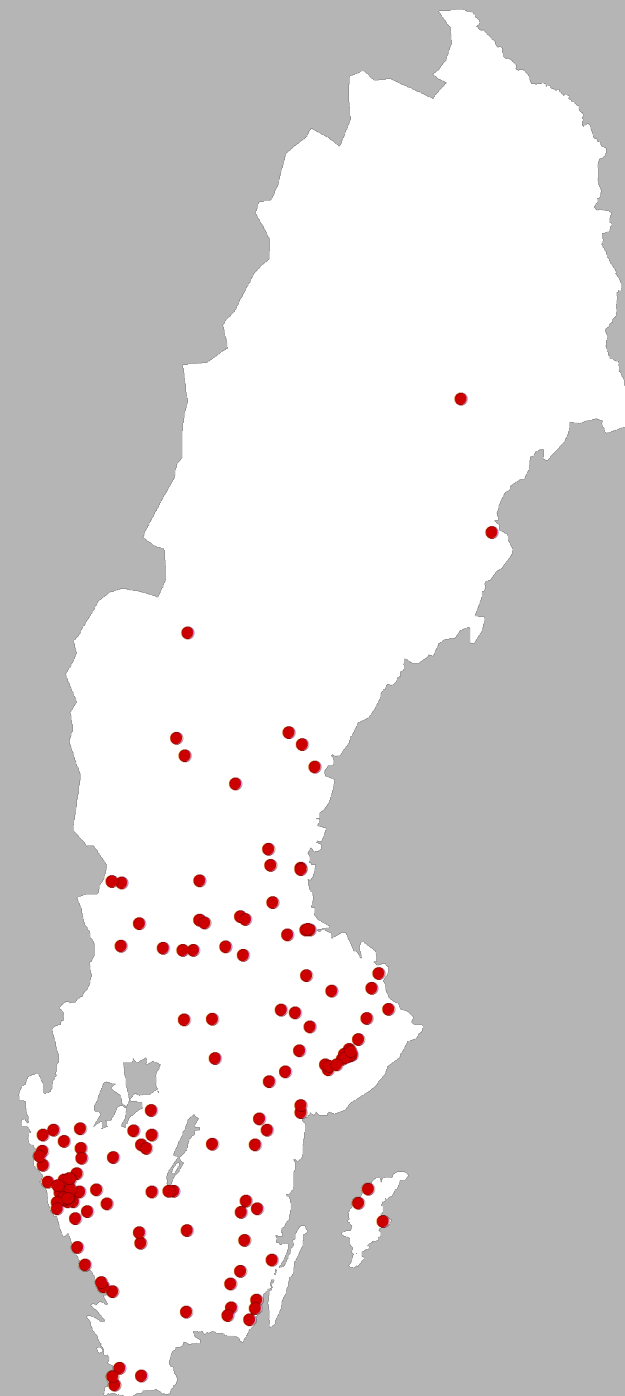
Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



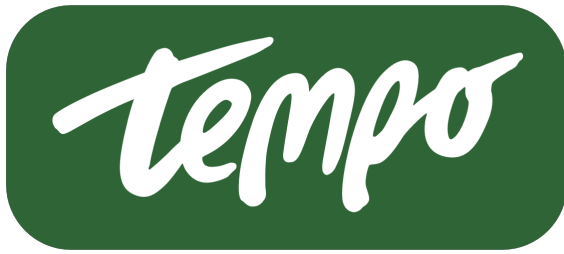
145
BUTIKER



1,7 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Tempo är en kedja av franchisebutiker som ägs och drivs av de enskilda handlarna för att möjliggöra frihet och lokal anpassning av erbjudandet. Varumärket Tempo ägs av Axfood och etablerades redan 1932. Hemköpskedjan driver utvecklingen och underhållet av den grundläggande Tempo-profilen, som i dagsläget handlar om att de vill vara den lokala mötesplatsen på orten.

På gång

Tempo har tidigare varit ett varumärke inom Axfood Närlivs, men flyttades över till Hemköp under 2018 med förhoppningen synergier mellan verksamheterna och nya förutsättningar för framtida utveckling av konceptet.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 1,7 mdkr
	Antal butiker	145
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	840 personer
	Omsättning per butik	11,4 mkr
	Omsättning per anställd	2,0 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

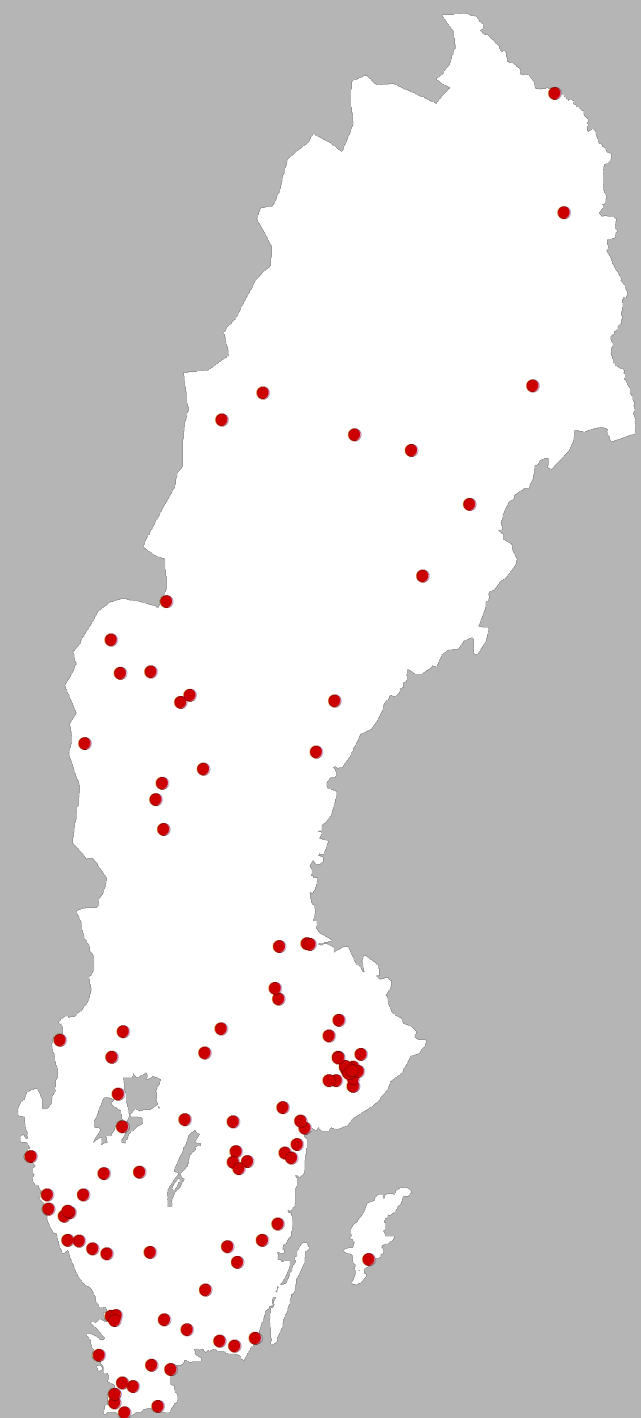
Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



115
BUTIKER



450 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Varumärket ägs av Menigo Foodservice men butikerna drivs i franchiseformat. Grundtanken är att det både ska vara fria handlare vilket möjliggör lokalanpassningar. Samtidigt eftersträvas samverkan för att kunna erbjuda ett konkurrenskraftig pris gentemot mot kund och tydlighet i marknadsföringen. Nära dej finns ”nära kunderna med ett generöst sortiment för den moderna kunden i kombination med bra öppettider, service, tjänster och engagerade handlare.”

På gång

Under 2018 arbetar Nära dej med att säkra framtidens konkurrenskraft och lönsamhet genom utveckling av butikskonceptet samt nya digitala lösningar, däribland en digital leveransapp.

Nyckeltal 2017 (2016)

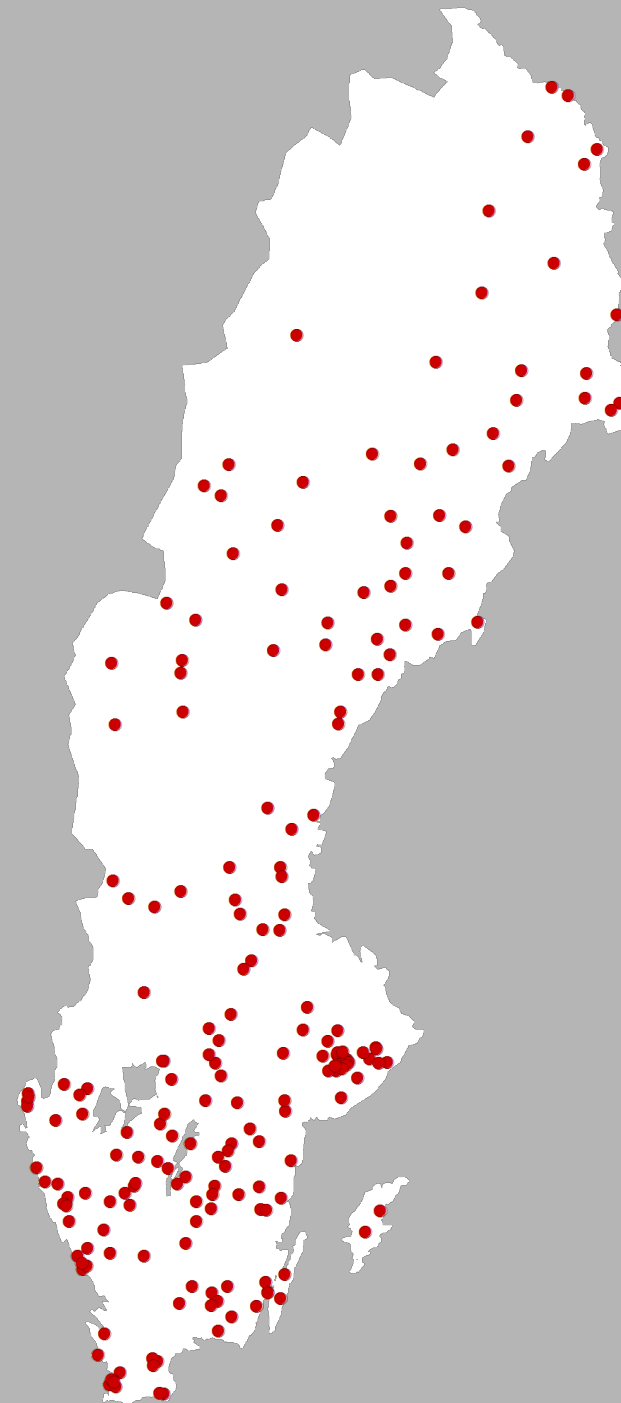
	Omsättning	Cirka 450 mkr
	Antal butiker	115 (113)
	Butikstillväxt	+1,8%
	Antal anställda	260 personer
	Omsättning per butik	3,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	Menigo Foodservice AB



226
BUTIKER



1,3 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Handlarn är en rikstäckande butikskedja som öppnade för första gången 1992. Varumärket ägs av Axfood men butikerna drivs av enskilda handlare. Kedjan har sitt fokus framförallt på färskvaror, tillgänglighet och närhet, både i cityhandeln och lanthandeln. Vanligt är även att den lokala butiken fungerar som en social mötesplats.

På gång

Handlarn har fokus på att utveckla butiksdriften i kedjan och har även skapat ett nytt och uppdaterat kampanjerbjudande.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 1,3 mdkr
	Antal butiker	226 (209)
	Butikstillväxt	+8,1%
	Antal anställda	720 personer
	Omsättning per butik	5,8 mkr
	Omsättning per anställd	1,8 mkr
	Leverantör	Dagab Inköp & Logistik AB

Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



50
BUTIKER



550 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

MATÖPPET

Din personliga mataffär!

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Matöppets koncept av mindre butiker med något för alla, är en typ av butik som kedjan tror att det alltid kommer att finnas ett behov av.

På gång

Matöppet kommer även fortsatt att ha fokus på att bibehålla och utveckla sin starka färskvaruprofil.

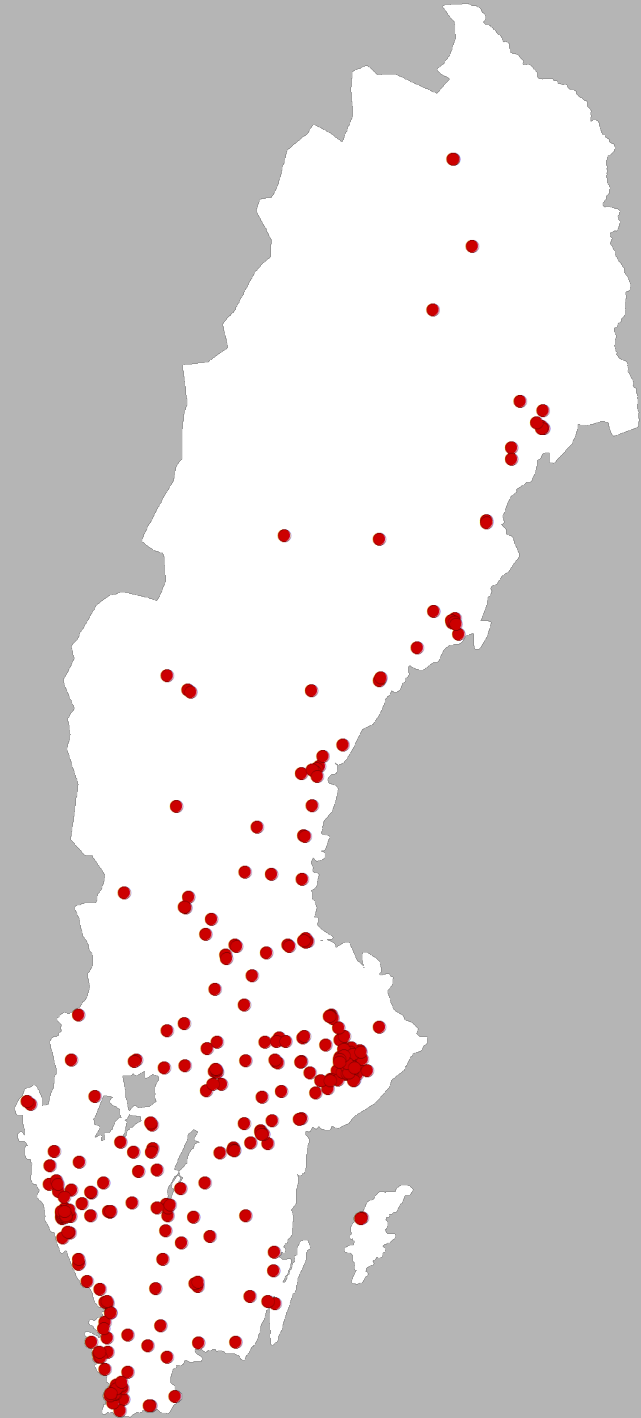
Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 550 mkr
	Antal butiker	50
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	240 personer
	Omsättning per butik	11,1 mkr
	Omsättning per anställd	2,3 mkr
	Leverantör	Bergendahl Food AB



 300
BUTIKER

 4,3 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*

Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Circle K är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard och etablerades i Sverige under 2016 efter ett förvärv av Statoil. Ungefär hälften av stationerna drivs i egen regi och övriga i franchiseformat. Stationerna är anpassade för både privat- och yrkestrafik och cirka hälften av alla stationer är fullservicestationer.

På gång

Circle K arbetar ständigt med att utveckla kvaliteten i sina verksamhetsområden och kring det dagliga mötet med kund. Under 2018 har de exempelvis etablerat ett samarbete med KÄK burgare för att kunna höja kvaliteten ytterligare i sitt matutbud samt lanserat konceptet "vegovägar".

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 4,3 mdkr
	Antal butiker	300
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	3 270 personer
	Omsättning per butik	14,3 mkr
	Omsättning per anställd	1,3 mkr
	Leverantör	-

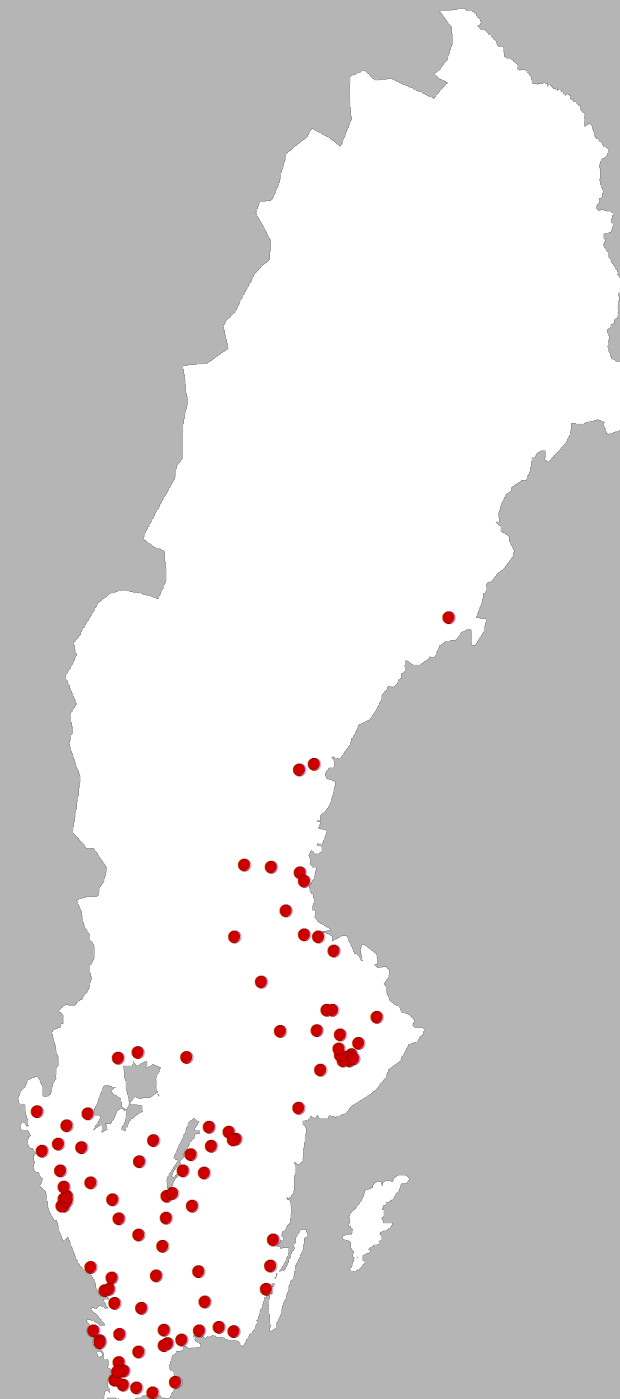
Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



100
BUTIKER



790 MKR
OMSÄTTNING



Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.

Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Preem etablerades i Sverige 1996 och ägs av affärsmannen Mohammed H. Al-Amoudi. Det rikstäckande servicenätverket erbjuder tankställen för både privat- och yrkestrafik. Med ett starkt fokus på hållbarhet vill Preem "leda omvandlingen mot ett hållbart samhälle."

På gång

Kedjan har fokus på att bli mer hållbara och fortsätter samarbeta med Svanen för att Svanen-märka biltvättarna på sina stationer. Ett nytt samarbete med Picadeli har även ingåtts i en satsning på att kunna erbjuda mer hälsosamma matalternativ.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 790 mkr
	Antal butiker	100 (101)
	Butikstillväxt	-1%
	Antal anställda	810 personer
	Omsättning per butik	7,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,0 mkr
	Leverantör	-

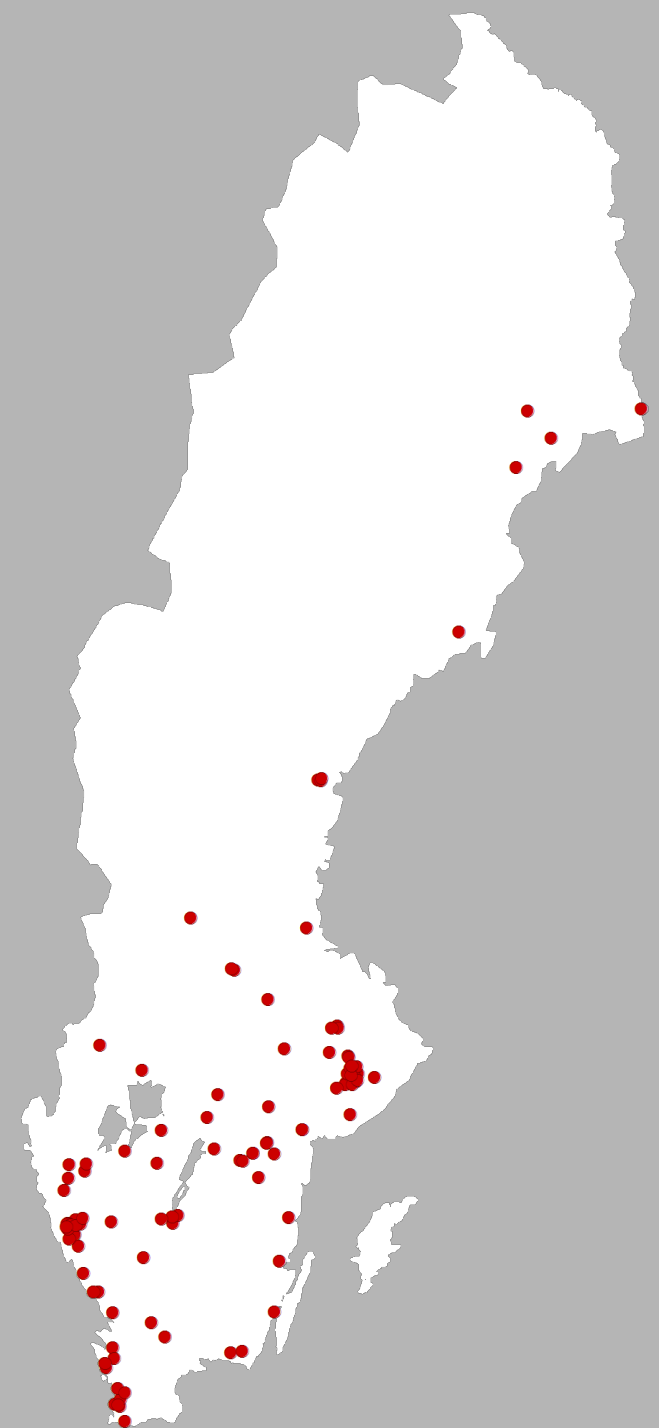
Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



104
BUTIKER



1,5 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Shell har funnits på den svenska marknaden sedan 1939 och ägs idag av St1. Shell har både obemannade stationer, truckdieselstationer för tung trafik samt stationer under varumärket Shell/7-Eleven.

På gång

St1 har under 2018 sagt upp avtalet med Reitan som ansvarat för butikerna på Shellstationerna. Butikerna kommer från och med senhöst 2018 att drivas i egen regi. Detta för att kunna öka kundnyttan och utveckla verksamheten ytterligare.

Nyckeltal 2017 (2016)

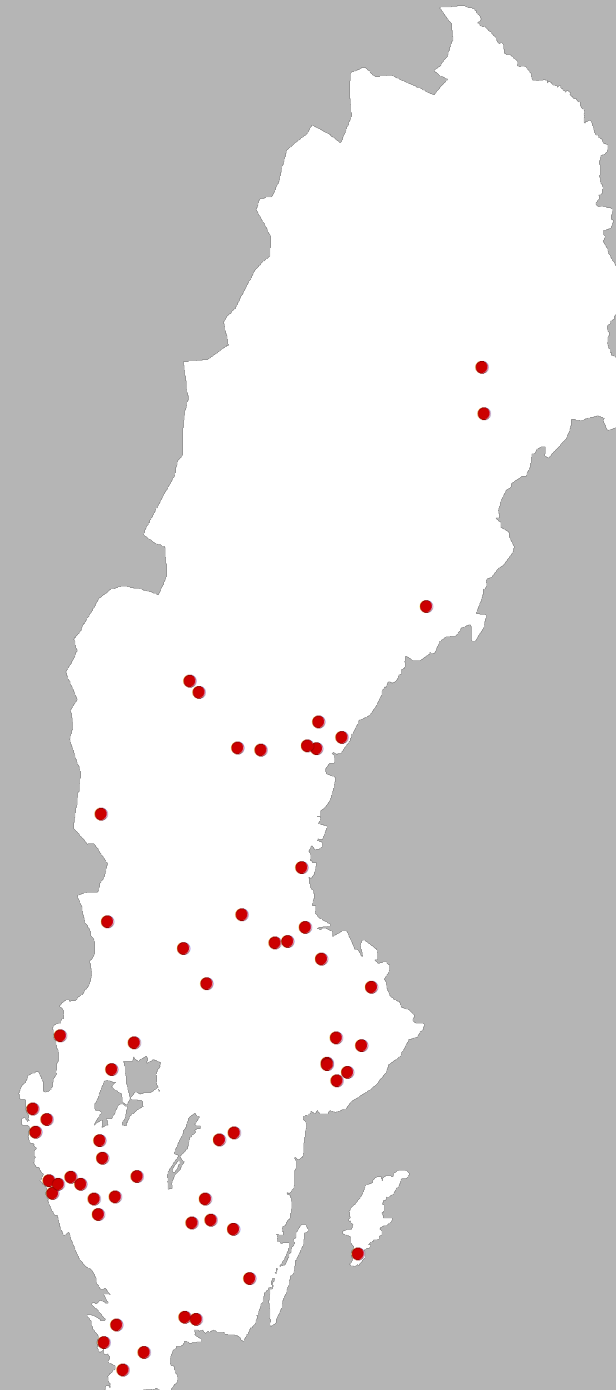
	Omsättning	Cirka 1,5 mdkr
	Antal butiker	104
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	870 personer
	Omsättning per butik	13,9 mkr
	Omsättning per anställd	1,7 mkr
	Leverantör	Reitan Convenience Sweden AB



49
BUTIKER



570 MKR
OMSÄTTNING



Kartan visar även ett tiotal stationer utan butik.

*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*







Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Gulf drivs av fristående handlare med huvudfokus på service och skapande av lokala och personliga butiker. Varumärket ägs i Europa av The Hinduja Group, men licensierades 2012 av EMAB i Sverige, som är en medlemsorganisation för fria handlare. Utöver sina 49 stationer med butik har Gulf även 22 stationer utan butik.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 570 mkr
	Antal butiker*	49
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	670 personer
	Omsättning per butik	11,4 mkr
	Omsättning per anställd	0,9 mkr
	Leverantör	EMAB AB

*Siffran tillhandahållen av företaget.

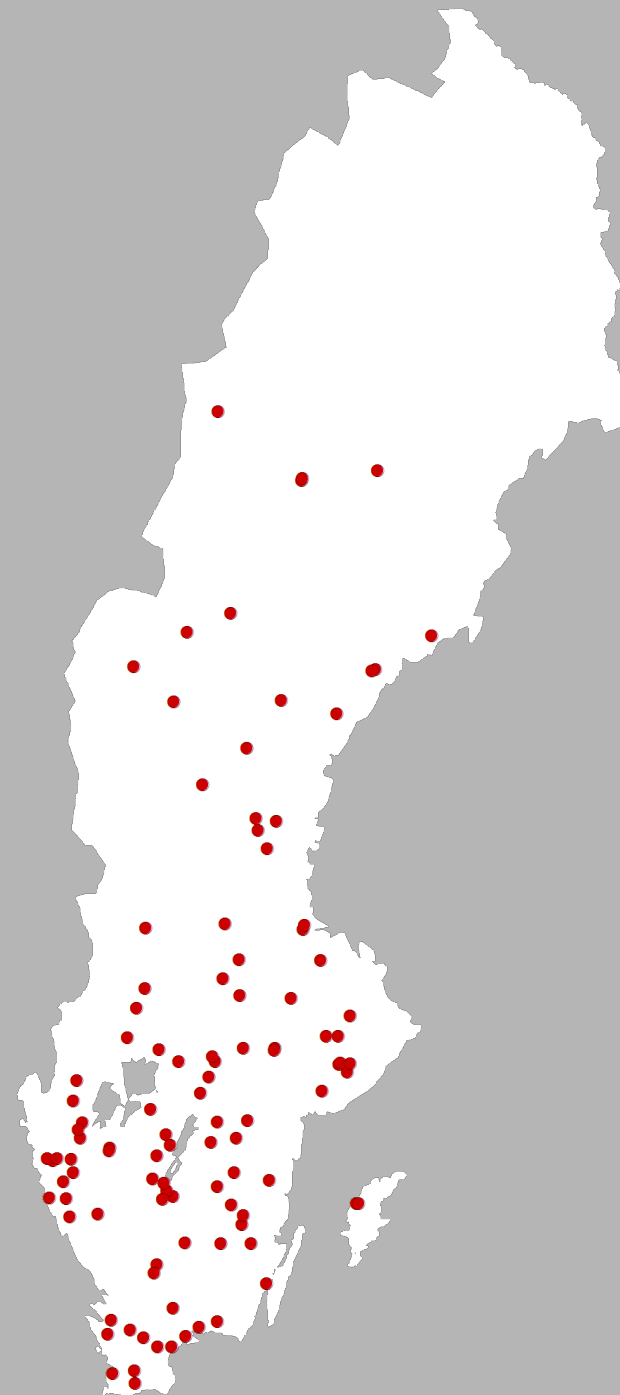
Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.



105
BUTIKER



900 MKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*










Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

Frendo är en modern servicestation med ett genomtänkt utbud av bland annat snabbmat, kaffe och biltillbehör. Varje butik erbjuder ett lokalt och personligt sortiment för att skapa den bästa kundupplevelsen. Varumärket Frendo ägs av EMAB, som är en ekonomisk förening som ägs av sina medlemmar.

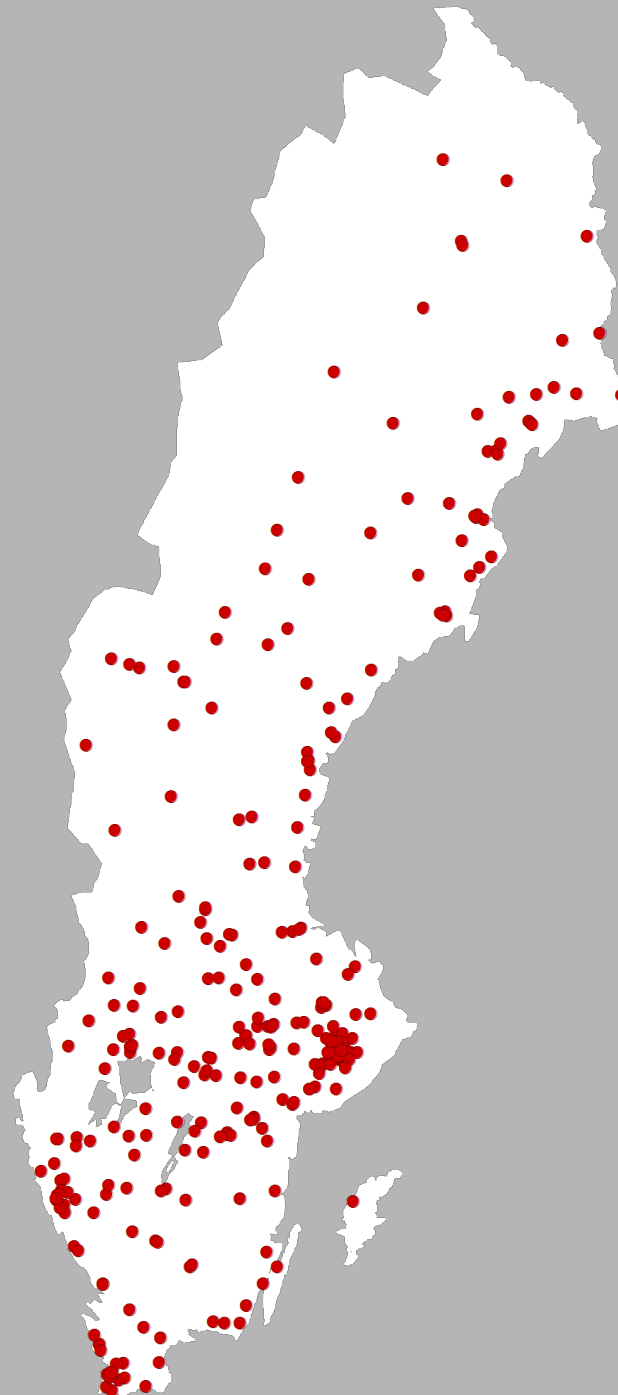
Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 900 mkr
	Antal butiker	105
	Butikstillväxt	-
	Antal anställda	620 personer
	Omsättning per butik	8,6 mkr
	Omsättning per anställd	1,5 mkr
	Leverantör	EMAB AB

OK Q8

 313
BUTIKER

 3,4 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Företagsbeskrivning

Kedjeprofil

OKQ8 bildades 1999 och ägs idag av OK Ekonomiska föreningar och Kuwait Petroleum. Stationerna drivs både i egen regi, av OK-föreningar samt i franchiseformat. OKQ8 vill säkerställa ett komplett erbjudande gällande både produkter och tjänster till sina kunder och deras bilar.

På gång

Under 2018 har en implementering av ett nytt butikskoncept fortsatt inom kedjan samt ett fortsatt fokus lagts på kundbemötande. Utöver detta har det även funnits ett fokus på att utveckla kategorierna och produktkatalogen för bilprodukter.

Nyckeltal 2017 (2016)

	Omsättning	Cirka 3,4 mdkr
	Antal butiker	313 (337)
	Butikstillväxt	-7,1%
	Antal anställda	3 130 personer
	Omsättning per butik	11,0 mkr
	Omsättning per anställd	1,1 mkr
	Leverantör	-

Siffrorna avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

- Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.
 - Företaget arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
 - Företaget arbetsstället hör till är momsregistrerat.
 - Arbetsstället är en fysisk butik med personal.
 - Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.
- Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.
 - Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidorna 68-70.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Bearbetningen har av sekretesskäl genomförts av konsulter utan tillgång till eller insikt i de enskilda företagens statistik. Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagets hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



ON-THE-GO-KEDJOR

HEMMAKVÄLL[®]

 *filmkedjan*


MYWAY



Pressbyrån 



Direkten

NÄRLIVSKEDJOR

