

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q1 2021

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

**Q1 2021**

**-6,1 %**

MINSKADE CONVENIENCE-  
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED  
UNDER DET FÖRSTA KVARTALET  
2021.

**Q1  
2021**

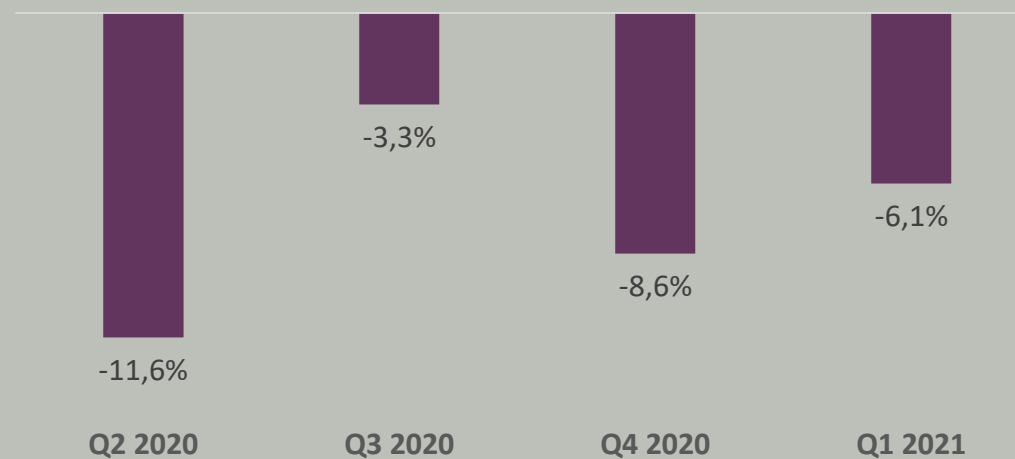


**Q2 2020 – Q1 2021**

# TILLVÄXT PER KVARTAL

- Tillväxten har varit negativ i branschen under de fyra senaste kvartalen.
- För helåret 2020 minskade tillväxten med 6,6 procent.

## TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN



Källa: Convenience Stores Index

