

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q3 2022

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



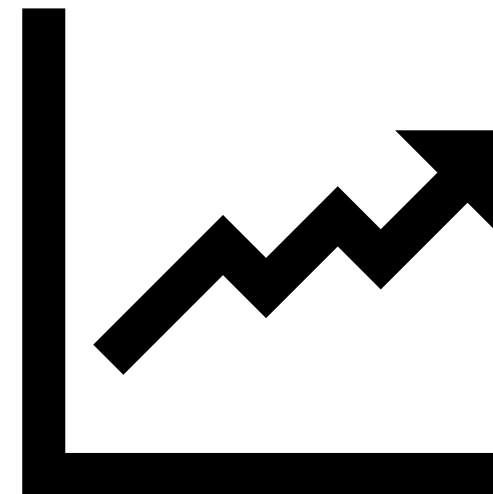
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

# UTFALL Q3 2022

**+3,7 %**

ÖKADE CONVENIENCE-  
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED  
UNDER DET TREDJE KVARTALET  
2022.

**Q3  
2022**



# UTFALL

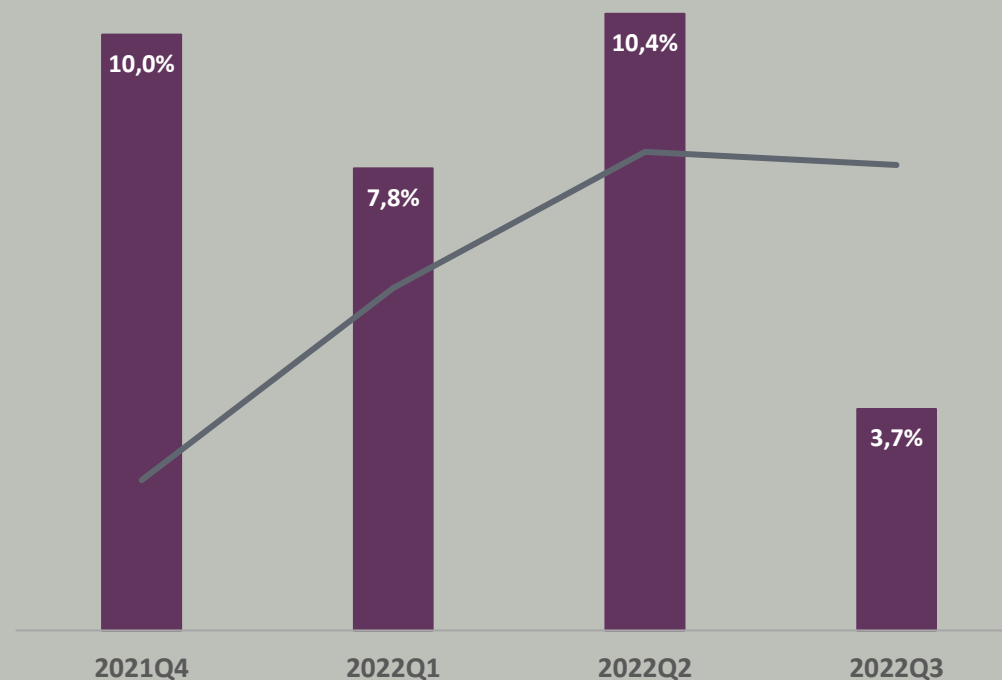
## Q4 2021 – Q3 2022

# TILLVÄXT PER KVARTAL

- I ett och ett halvt år har conveniencehandeln uppvisat positiv tillväxt. Utvecklingen för de senaste 12 månaderna uppgick till 7,8 procent.
- Försäljningsutvecklingen under det tredje kvartalet 2022 uppgick till 3,7 procent, vilket ger en ackumulerad tillväxt på 7,2 procent under 2022.

## TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

# Kontakt

Emma Wähl, Analytiker HUI  
emma.wahl@hui.se