

CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2022

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



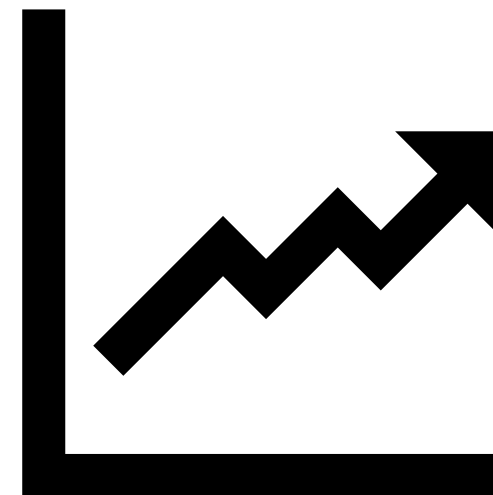
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q2 2022

+10,4 %

ÖKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET ANDRA KVARTALET
2022.

**Q2
2022**



UTFALL

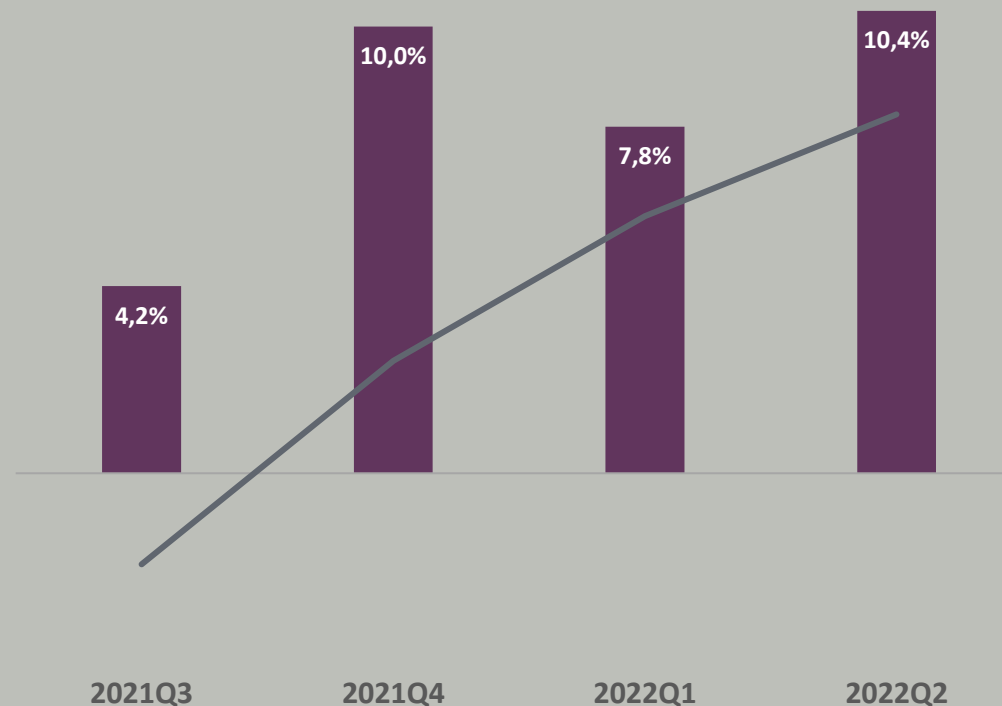
Q3 2021 – Q2 2022

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Återhämtningen fortsätter med en positiv försäljningstillväxt för femte kvartalet i rad. Utvecklingen för de senaste 12 månaderna uppgick till 8,0 procent.
- Försäljningsutvecklingen under det andra kvartalet 2022 uppgick till 10,4 procent, vilket ger en ackumulerad tillväxt på 9,2 procent under 2022.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Emma Wähl, Analytiker HUI
emma.wahl@hui.se