

CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2024

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q2 2024

+1,3 %

ÖKADE CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET
ANDRA KVARTALET 2024.

**Q2
2024**



UTFALL

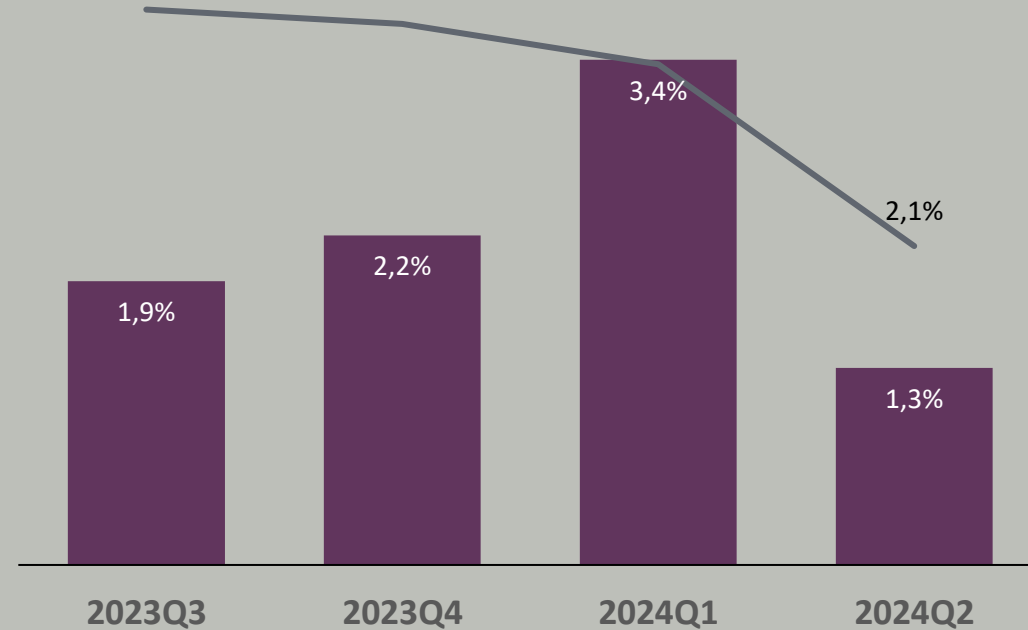
Q3 2023 – Q2 2024

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING

- Tillväxttakten Q2 2024 uppgick till 1,3% procent jämfört med Q2 2023. Conveniencehandeln har därmed uppvisat positiv försäljningstillväxt varje kvartal i tre år.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal är också positiv med en tillväxt på 2,1% procent.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Simon Åstrand, Analytiker HUI
simon.astrand@hui.se