

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q3 2024

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



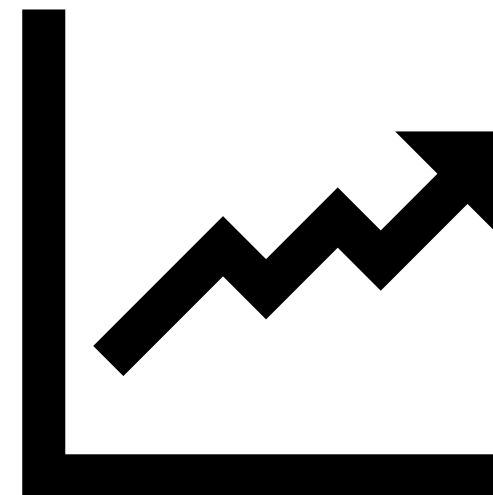
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

# UTFALL Q3 2024

**+3,2 %**

ÖKADE CONVENIENCEHANDELNS  
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET  
TREDJE KVARTALET 2024.

**Q3  
2024**



# UTFALL

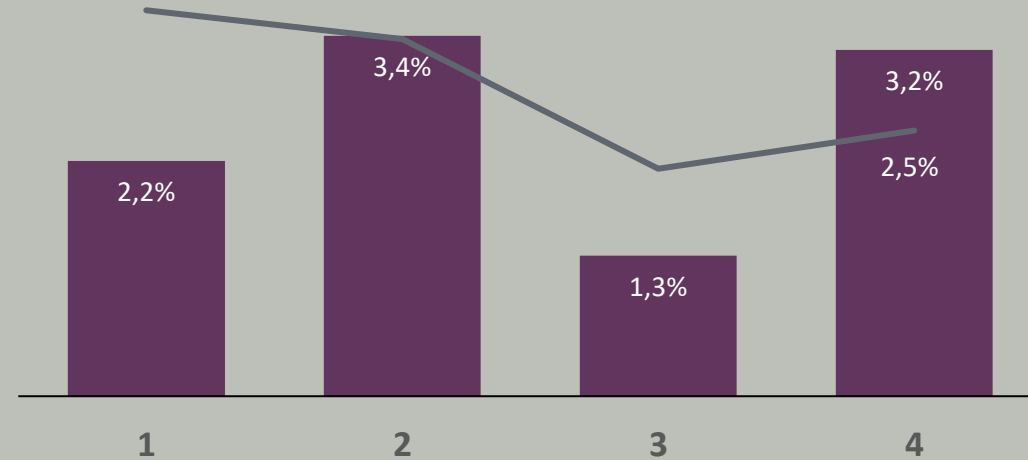
## Q4 2023 – Q3 2024

# CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING

- Tillväxttakten Q3 2024 uppgick till 3,2% procent jämfört med Q3 2023. Conveniencehandeln har därmed uppvisat positiv försäljningstillväxt varje kvartal i tre år.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal är också positiv med en tillväxt på 2,5% procent.

## TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

# Kontakt

Simon Åstrand, Analytiker HUI  
[simon.astrand@hui.se](mailto:simon.astrand@hui.se)