



Convenience Stores
Sweden

CONVENIENCE INDUSTRY REPORT

2024



Convenience Stores Sweden AB
www.conveniencestores.se
info@conveniencestores.se

Kapitel

1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING
2017-2023
3. CONVENIENCEHANDELNS
REPRESENTATION I LANDET
4. EFFEKTIVITETSMÅTT
5. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
6. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
8. MARKNADSDEFINITION OCH
STATISTIKENS KVALITET



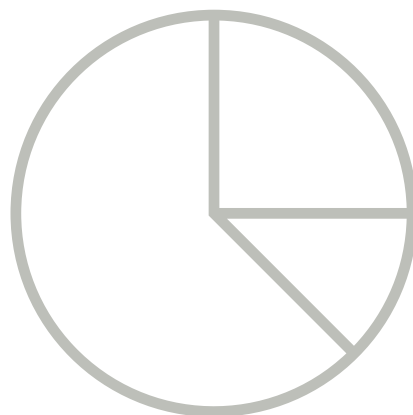
1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH

CONVENIENCEMARKNADEN 2023



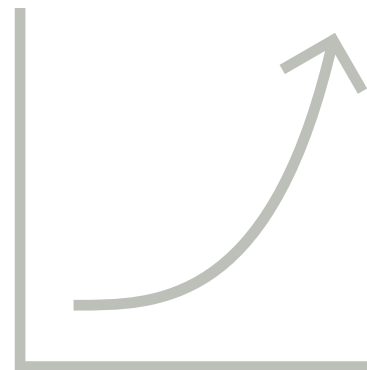
CONVENIENCEHANDELNS
OMSÄTTNING

29 MDKR



CONVENIENCEHANDELNS
MARKNADSANDEL*

8%



CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2022-2023

+2%



CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2019-2023

+1%

CONVENIENCEMARKNADEN 2023



ANTAL BUTIKER I
CONVENIENCE-
HANDELN

4 100



CONVENIENCE-
HANDELNS
BUTIKSANDEL*

44%



ANTAL ANSTÄLLDA I
CONVENIENCE-
HANDELN

17 800



CONVENIENCE-
HANDELNS ANDEL
ANSTÄLLDA**

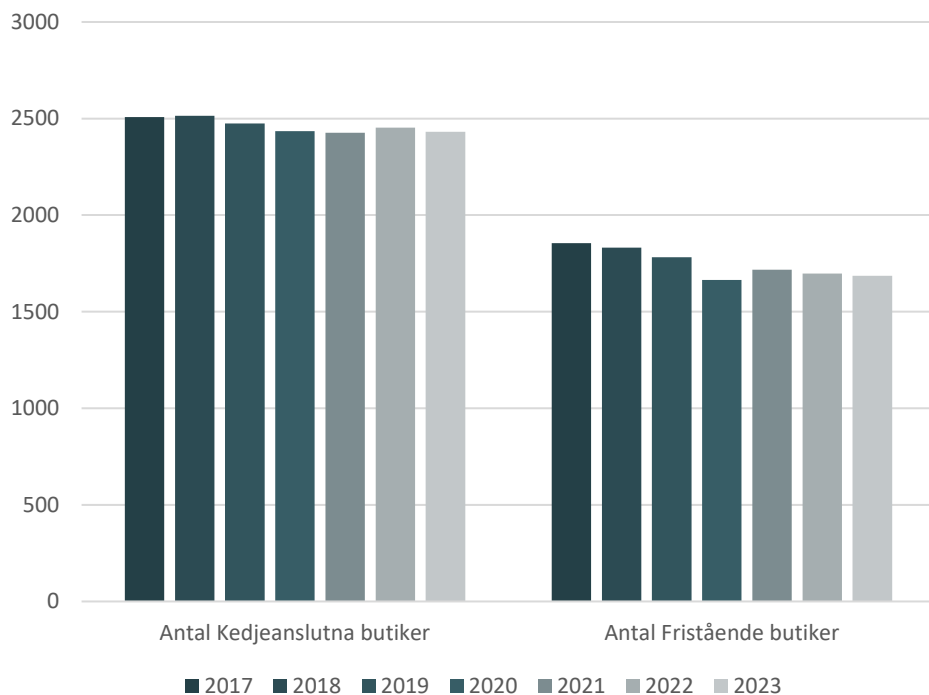
19%

2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2023

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2023

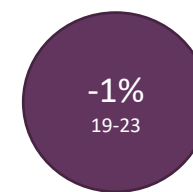
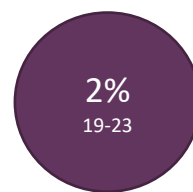
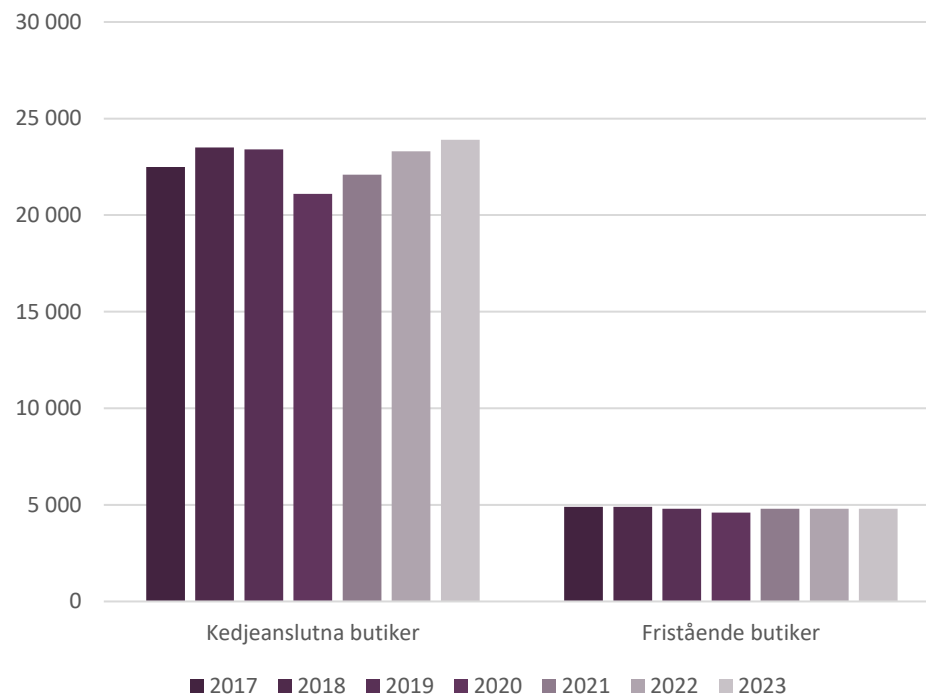
Antal butiker

Avrundat till närmsta tiotal



Omsättning (mkr)

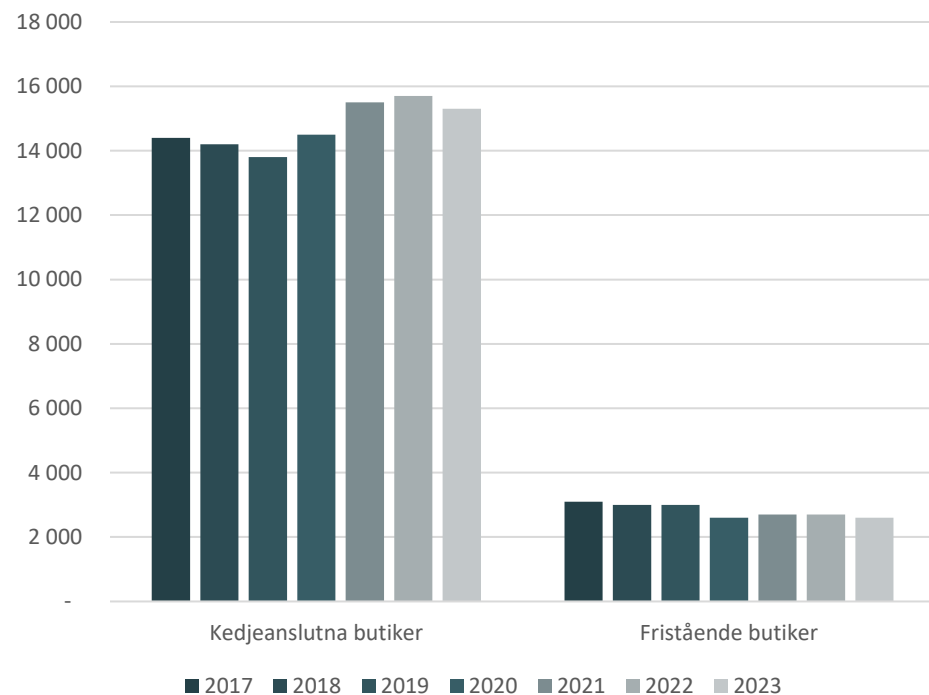
Avrundat till närmsta tiondels miljard



CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2023

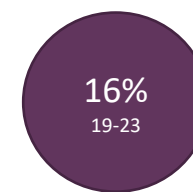
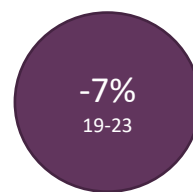
Antal anställda

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning per anställd (mkr)

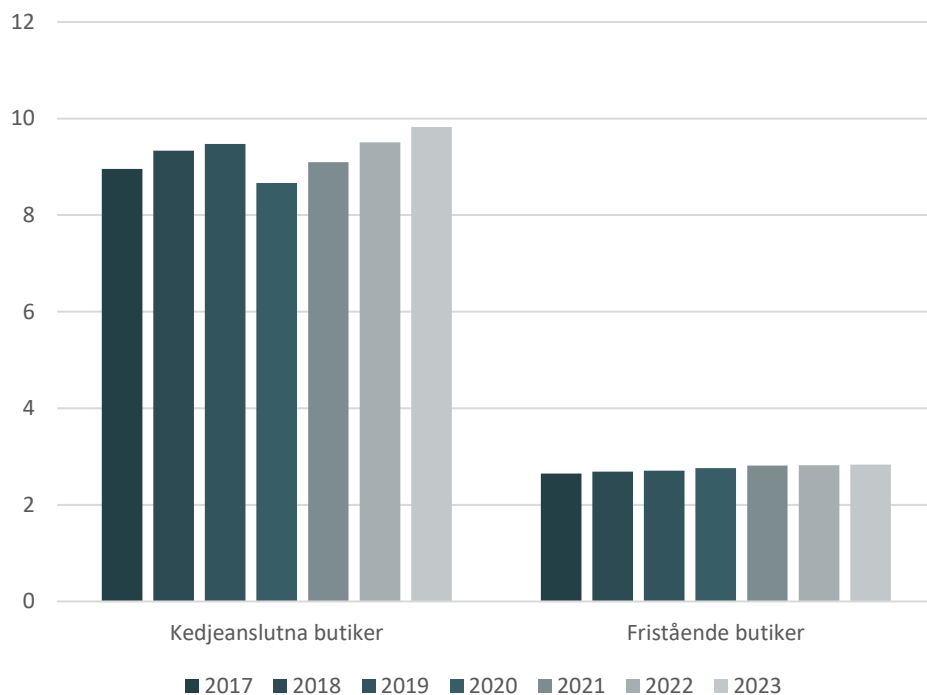
Avrundat till närmsta tiotusental



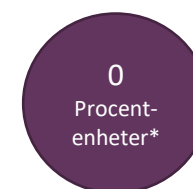
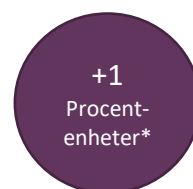
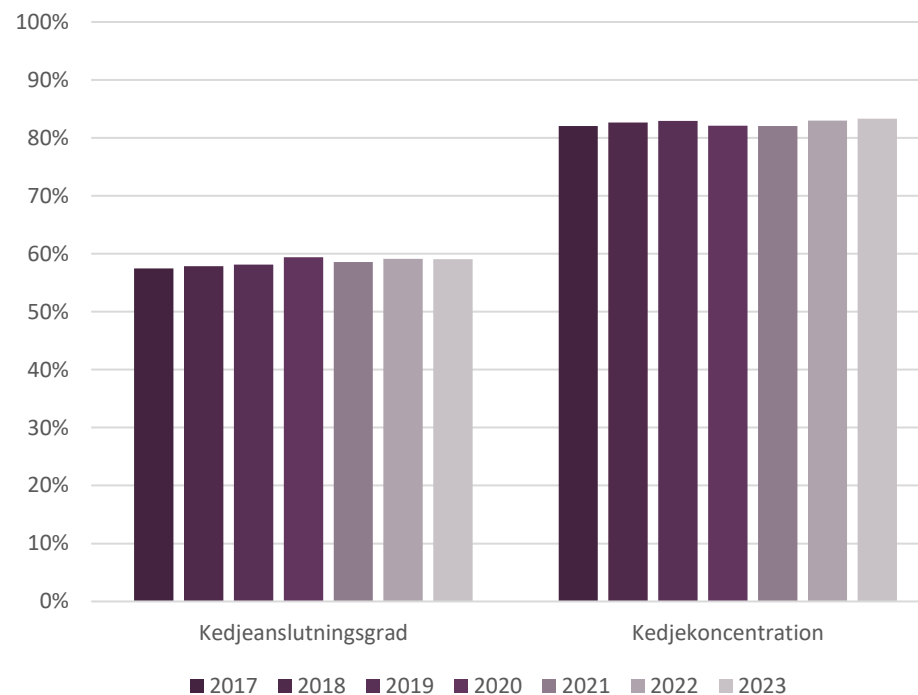
CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2023

Omsättning per butik (mkr)

Avrundat till närmsta hundratusental



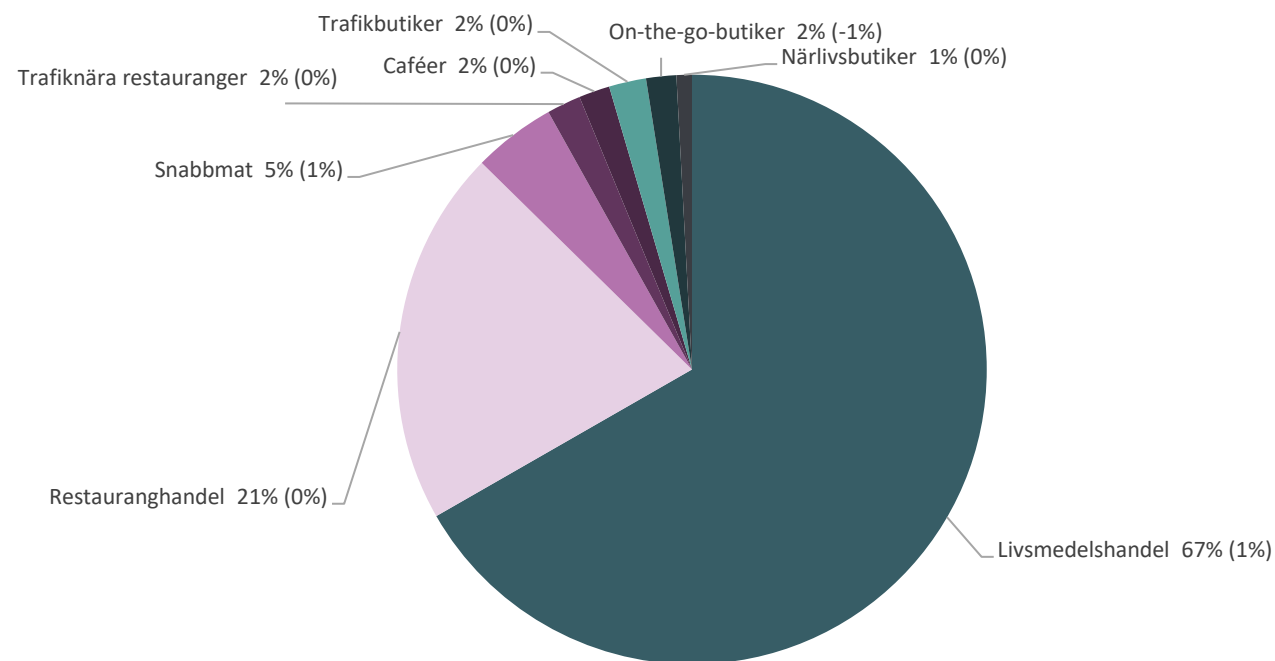
Andel kedjeanslutna butiker och andel omsättning i kedjeanslutna butiker*



Marknadsperspektiv 2023

Livsmedel-, convenience- och restauranghandel

Förändring från 2018 i parentes



Bas: 527 mdkr (418 mdkr)*

Källa: SCB, egna beräkningar

*Basen anger total försäljning 2023 och 2018 i parentes, exklusive moms. För restaurang- och livsmedelshandel har moms räknats bort vid framtagning av marknadsandelarna. Resterande livsmedelsförsäljning är total livsmedelsförsäljning exklusive närlivsbutiker och on-the-go-butiker som redovisas separat.

CONVENIENCEHANDELN 2023

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel & conveniencehandel*
<i>Antal anställda</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	15 300	2 600	17 800	92 600
<i>Antal butiker</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	2 400	1 700	4 100	9 300
<i>Nettoomsättning</i> <i>(avrundat till närmsta tiondels miljard)</i>	23,9 MDKR	4,8 MDKR	28,7 MDKR	351 MDKR
<i>Genomsnittlig omsättning per butik</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	9,8 MKR	2,8 MKR	7,0 MKR	38 MKR
<i>Genomsnittlig omsättning per anställd</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	1,6 MKR	1,9 MKR	1,6 MKR	3,8 MKR

*Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara. Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

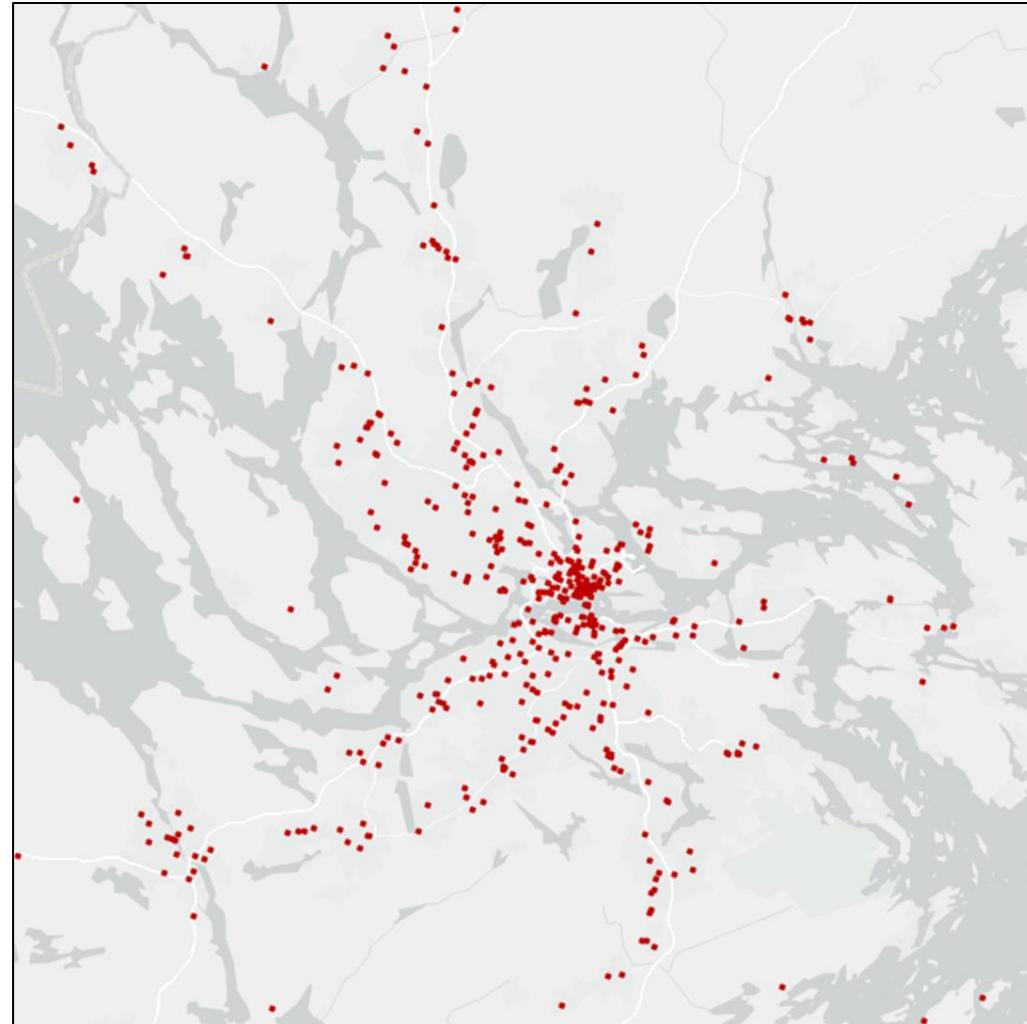
3. CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET

CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET 2023

4 100
BUTIKER



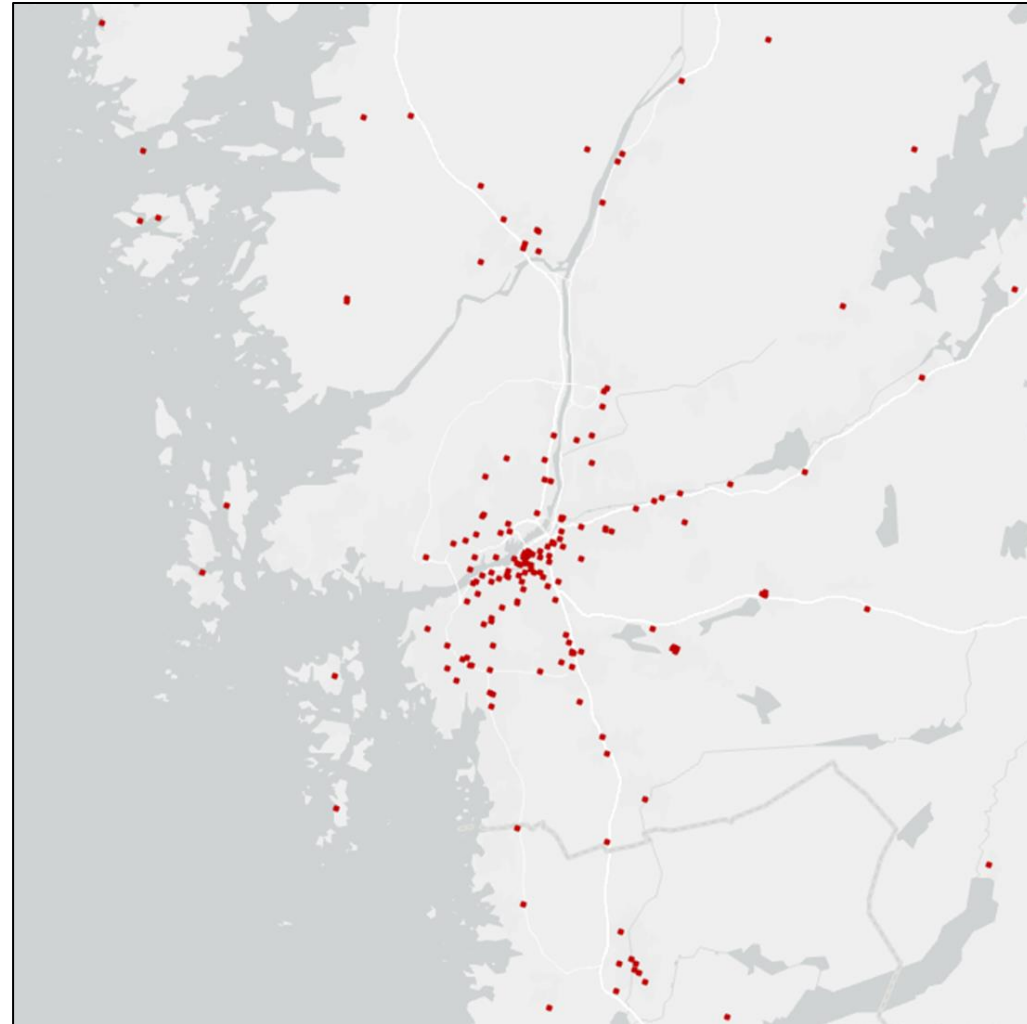
CONVENIENCEHANDELN* I STOCKHOLM 2023



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

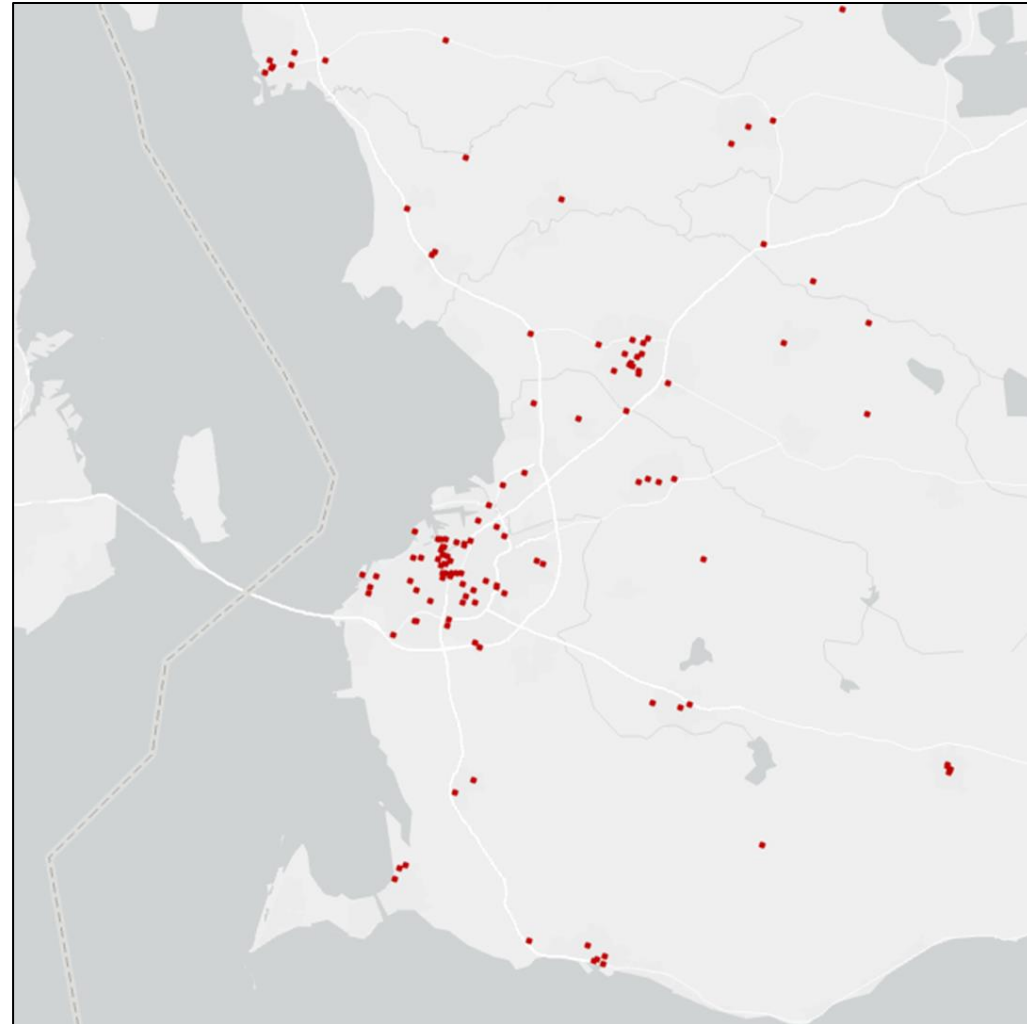
CONVENIENCEHANDELN* I GÖTEBORG 2023



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

CONVENIENCEHANDELN* I MALMÖ 2023

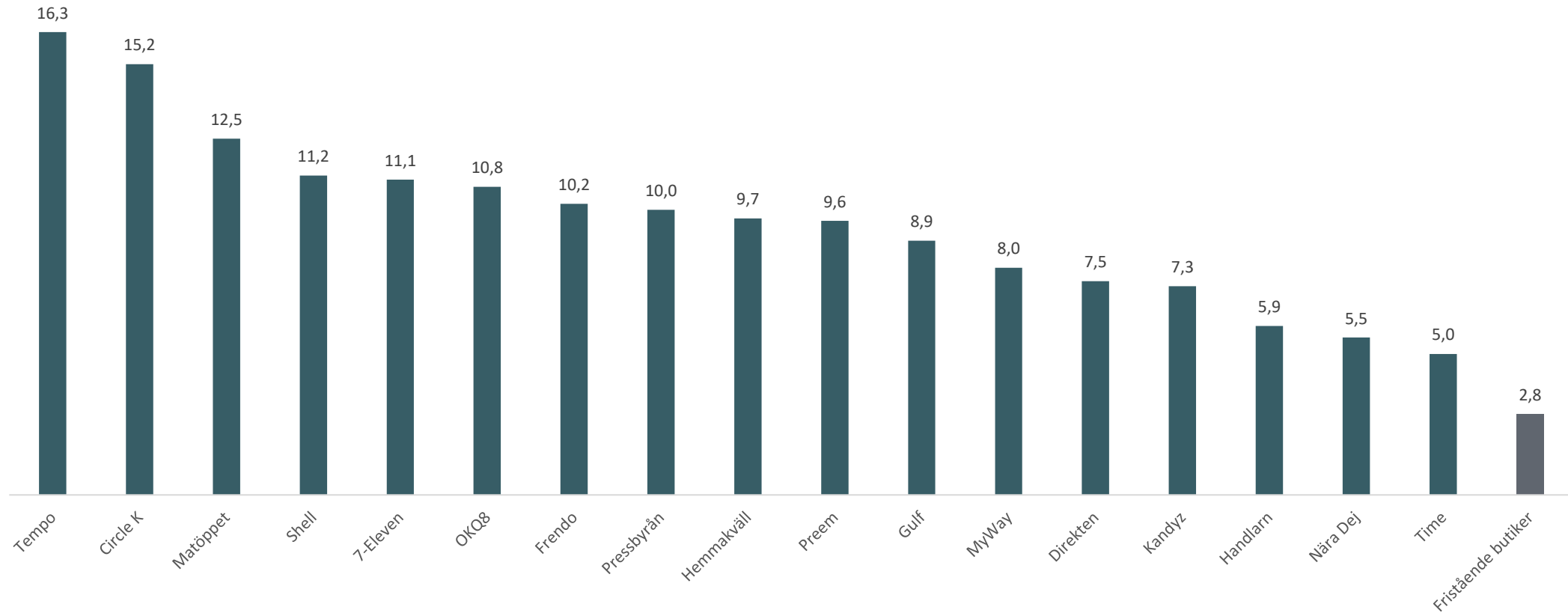


● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

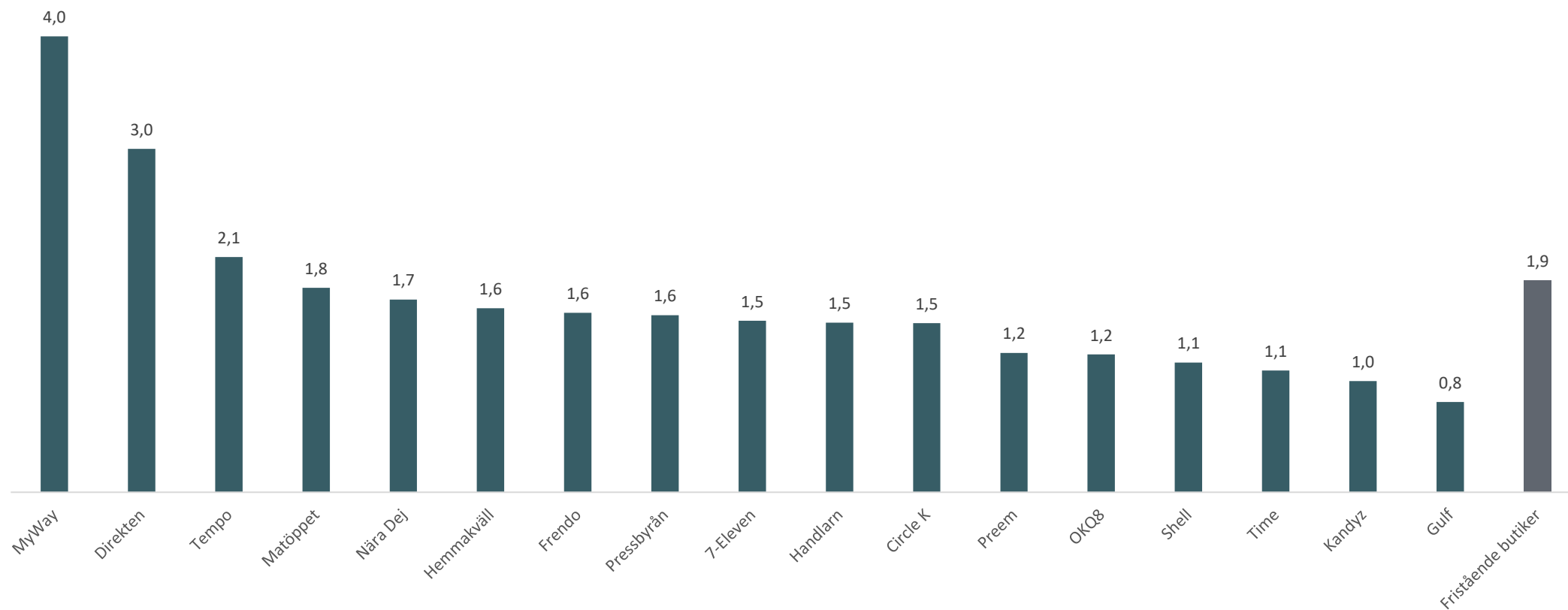
4. EFFEKTIVITETSMÅTT 2023

GENOMSnittlig omsättning per butik 2023 (MKR)



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

GENOMSNIITTLIG OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD 2023 (MKR)

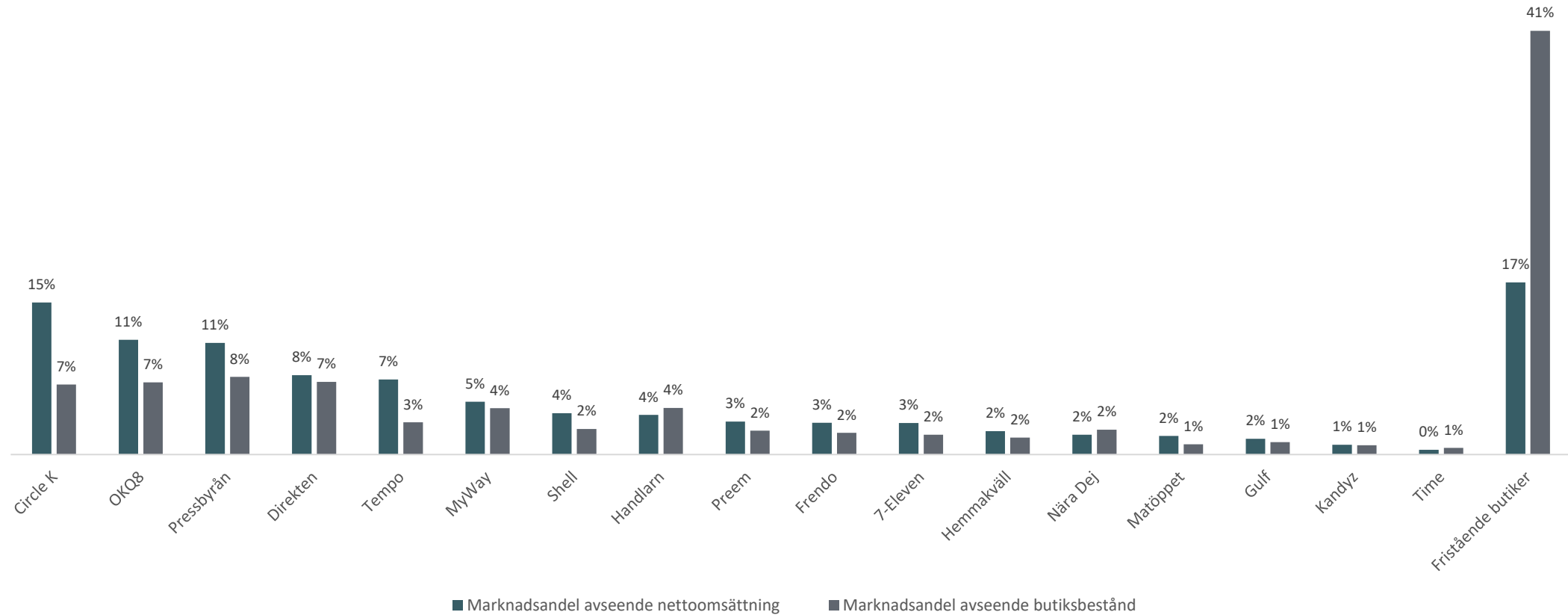


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

5. MARKNADSANDELAR 2023

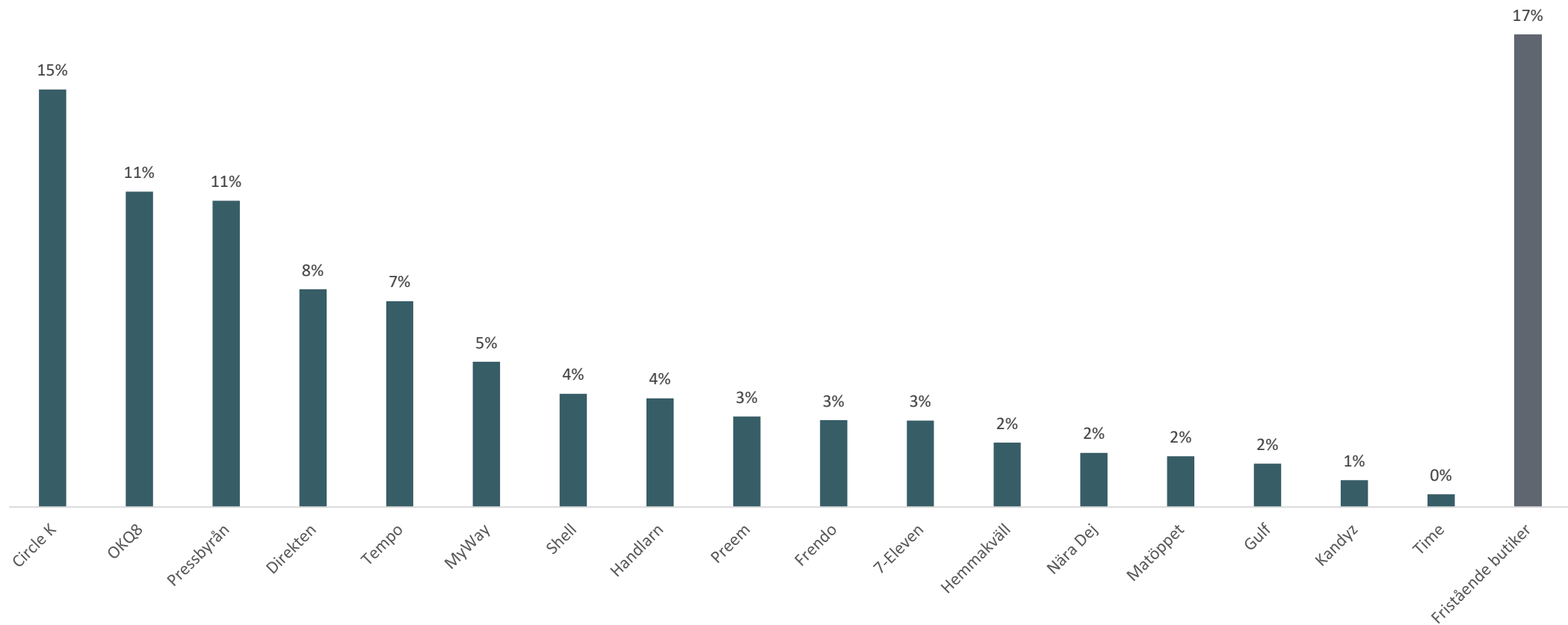
AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN 2023



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

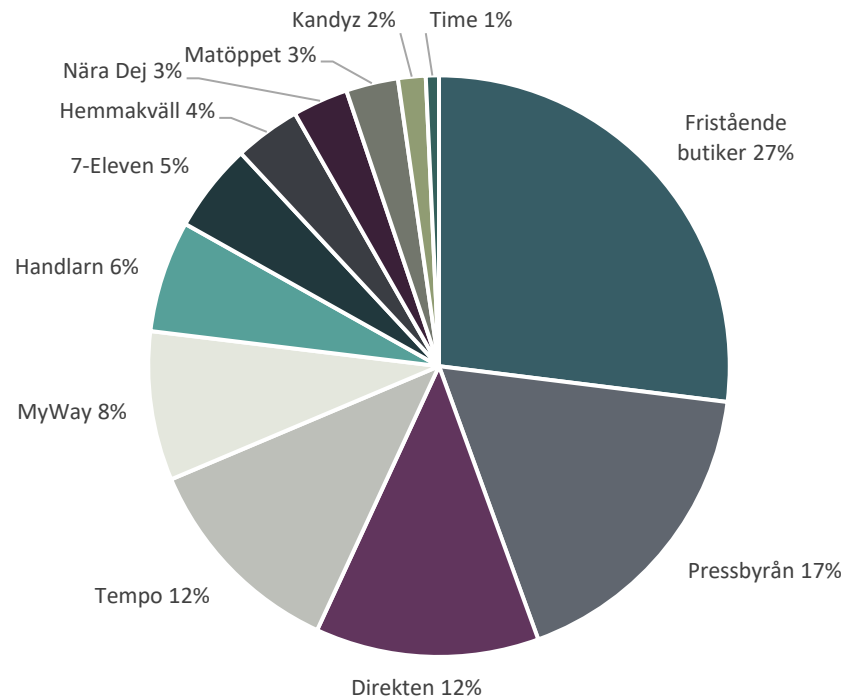
MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2023 (EXKL. MOMS)



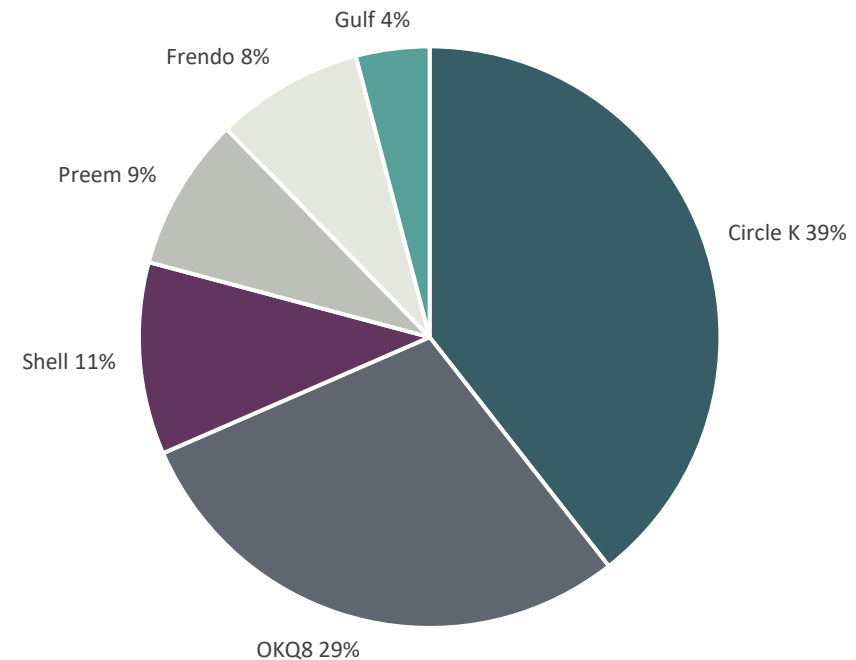
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2023 (EXKL. MOMS)

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



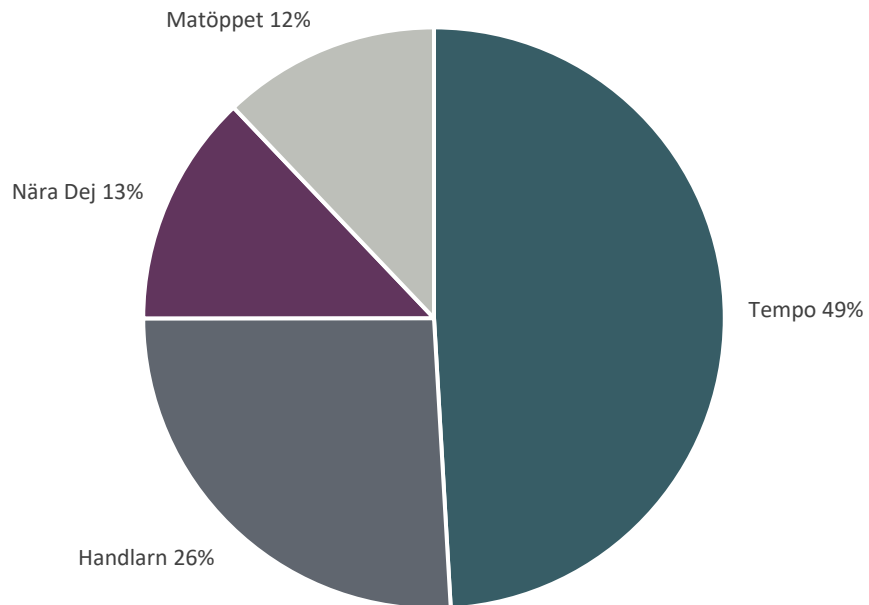
ENBART TRAFIKBUTIKER



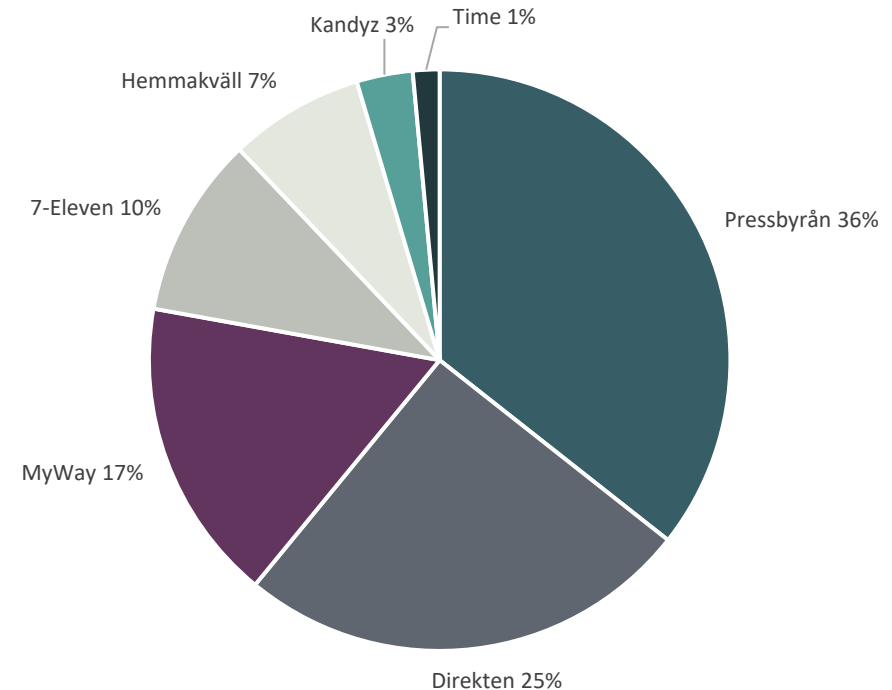
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2023 (EXKL. MOMS)

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO

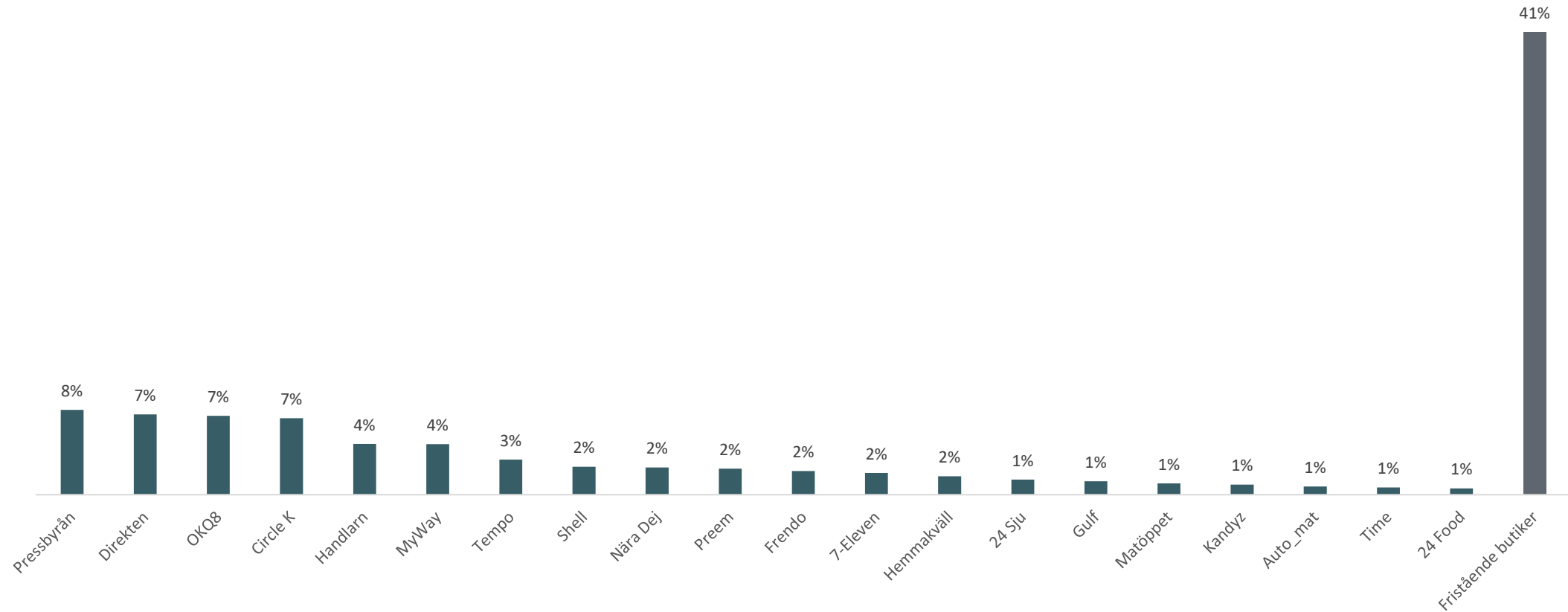


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

6. MARKNADSANDELAR 2023

AVSEENDE ANTAL BUTIKER

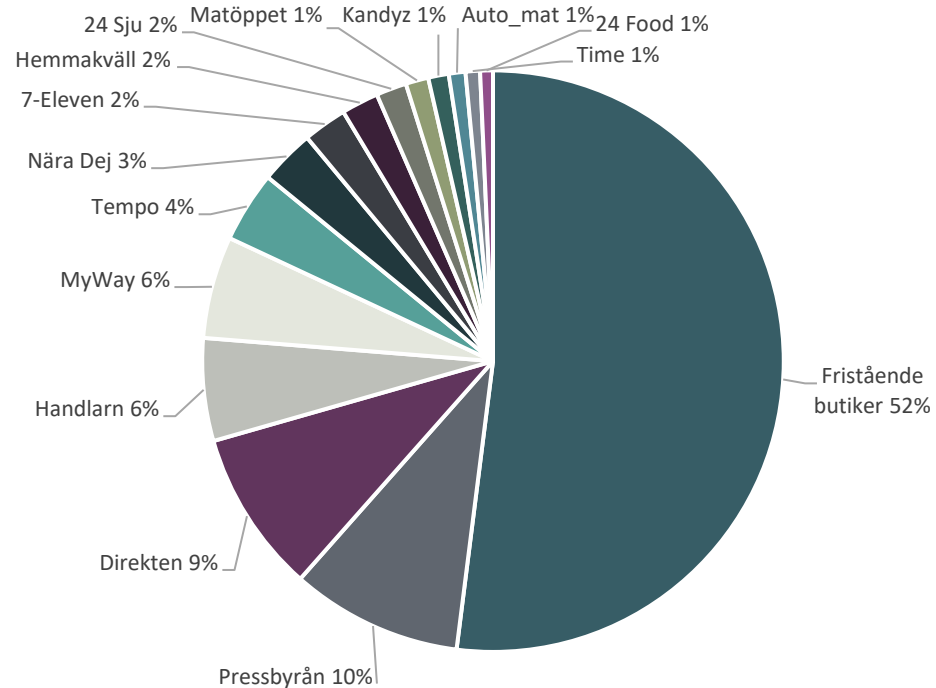
MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2023



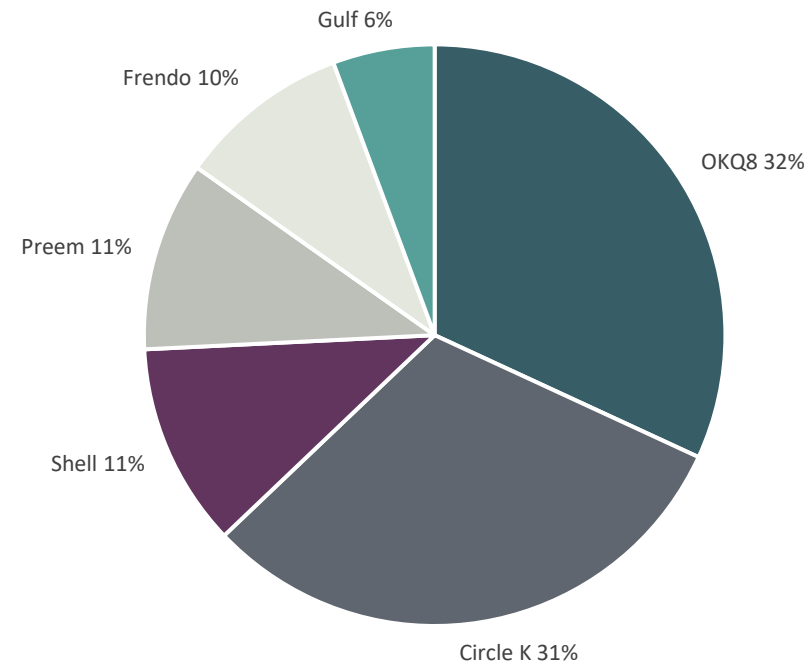
Siffrorna avser marknadsandelar baserat på antalet butiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2023

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



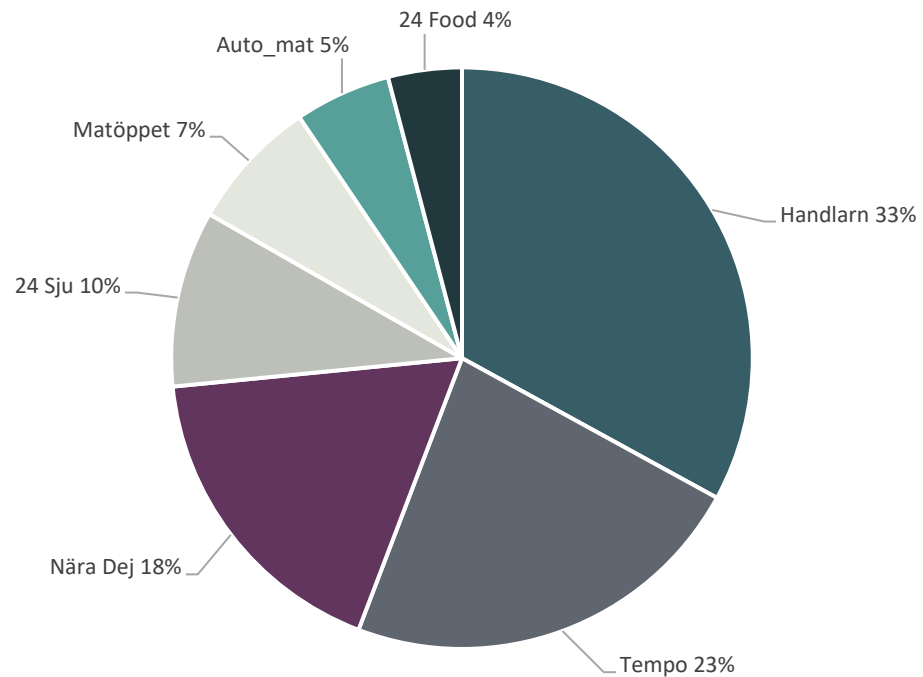
ENBART TRAFIKBUTIKER



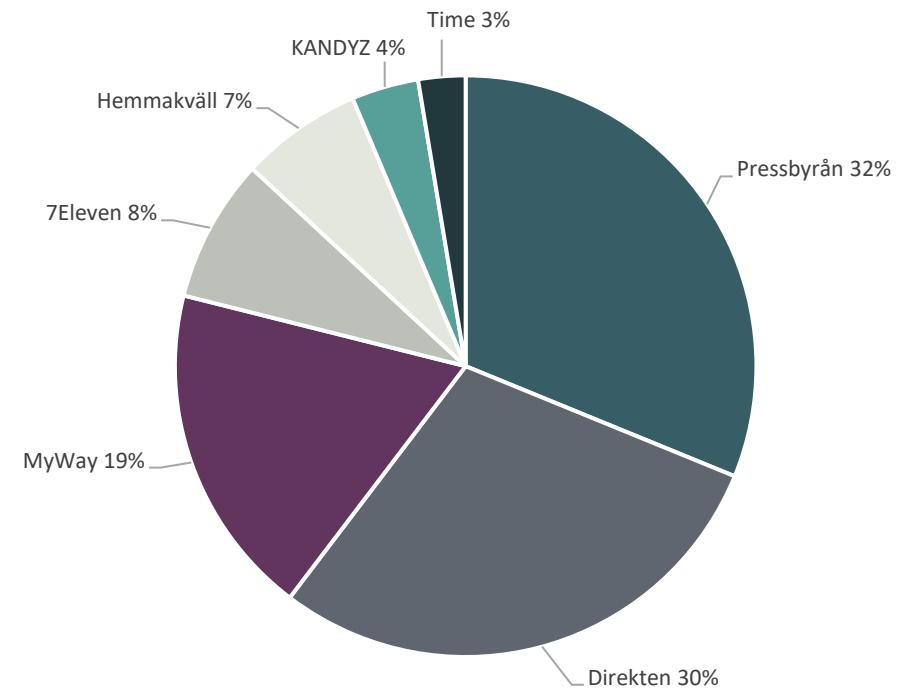
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2023

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR 2023

CONVENIENCEKEDJOR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

CIRCLE K

TM

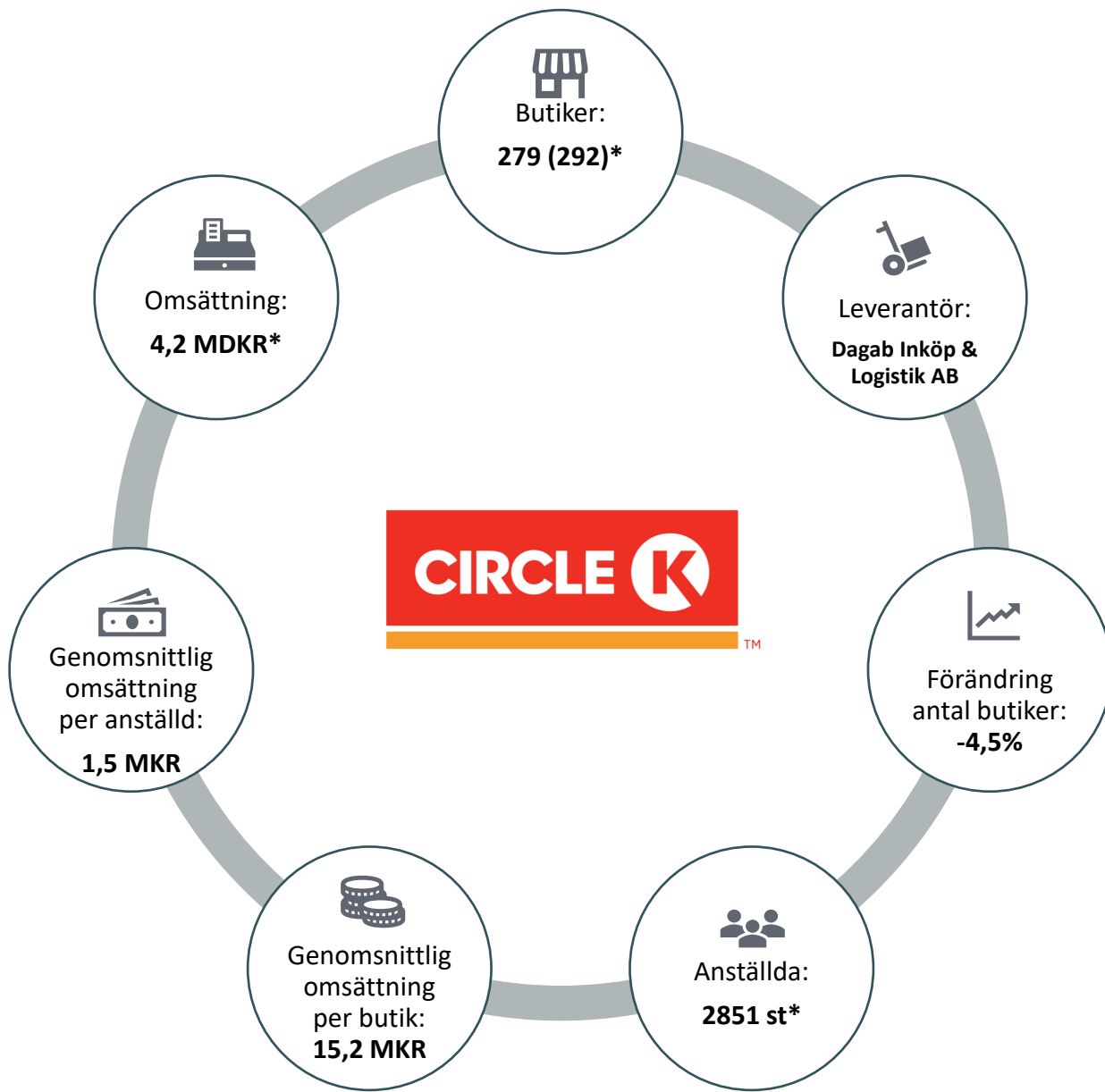


279
BUTIKER



4,2 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Circle K är en av de största drivmedelskedjorna i Sverige och har ett rikstäckande butiksnät med både fullservicestationer och automatpumpar. Butikerna drivs både av fristående handlare samt i egen regi av Circle K Sverige AB. Circle K Sverige är en del av den Kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc. Under 2024 tillträdde Jeremy Knights som ny VD för Circle K Sverige.

På gång

Under 2024 återtog Circle K förstaplatsen i branschen i årets Sustainable Brand Index. Nya samarbeten inleddes med Klimato för att klimatberäkna matutbudet samt med Schysst Käk för att utöka matutbudet med bland annat kebab. I februari installerade Circle K Sveriges snabbaste elbilsaddare och sedan september finns laddpunkter för lätt trafik på hälften av stationerna. Från oktober erbjuder de nästan 100 laddpunkter för tung trafik, vilket möjliggör eldrivna lastbilstransporter från Kiruna till Malmö.

* Uppgift inrapporterat av företaget

OK Q8

 287
BUTIKER

 3,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

OKQ8 är en av Sveriges största drivmedelskedjor. Kedjan ägs till hälften av Kuwait Petroleum International och till hälften av OK ekonomisk förening som i sin tur ägs av ca 850 000 medlemmar. Butikerna under varumärket OKQ8 drivs i egen drift, av franchisetagare eller av OK-föreningar. Under första kvartalet 2024 tillträdde Karin Eriksson som ny VD för OKQ8 Scandinavia.

På gång

I juni slog OKQ8 upp portarna till ett nytt hållbart stationskoncept vid Bromma flygplats med stor laddkapacitet, modern biltvätt, biologiskt reningsverk och grönytor. I september 2024 tilldelades de guld i den globala plattformen EcoVadis ranking av företags hållbarhetsarbete. De har även inlett ett samarbete med Too Good To Go för att minska matsvinnet. OKQ8 har under året fortsatt utveckla sitt laddnätverk med supersnabbladdare för både lätt och tung trafik. I november 2023 utökade OKQ8 sin verksamhet inom hållbar mobilitet genom ett förvärv av Move Abouts bilpooler.

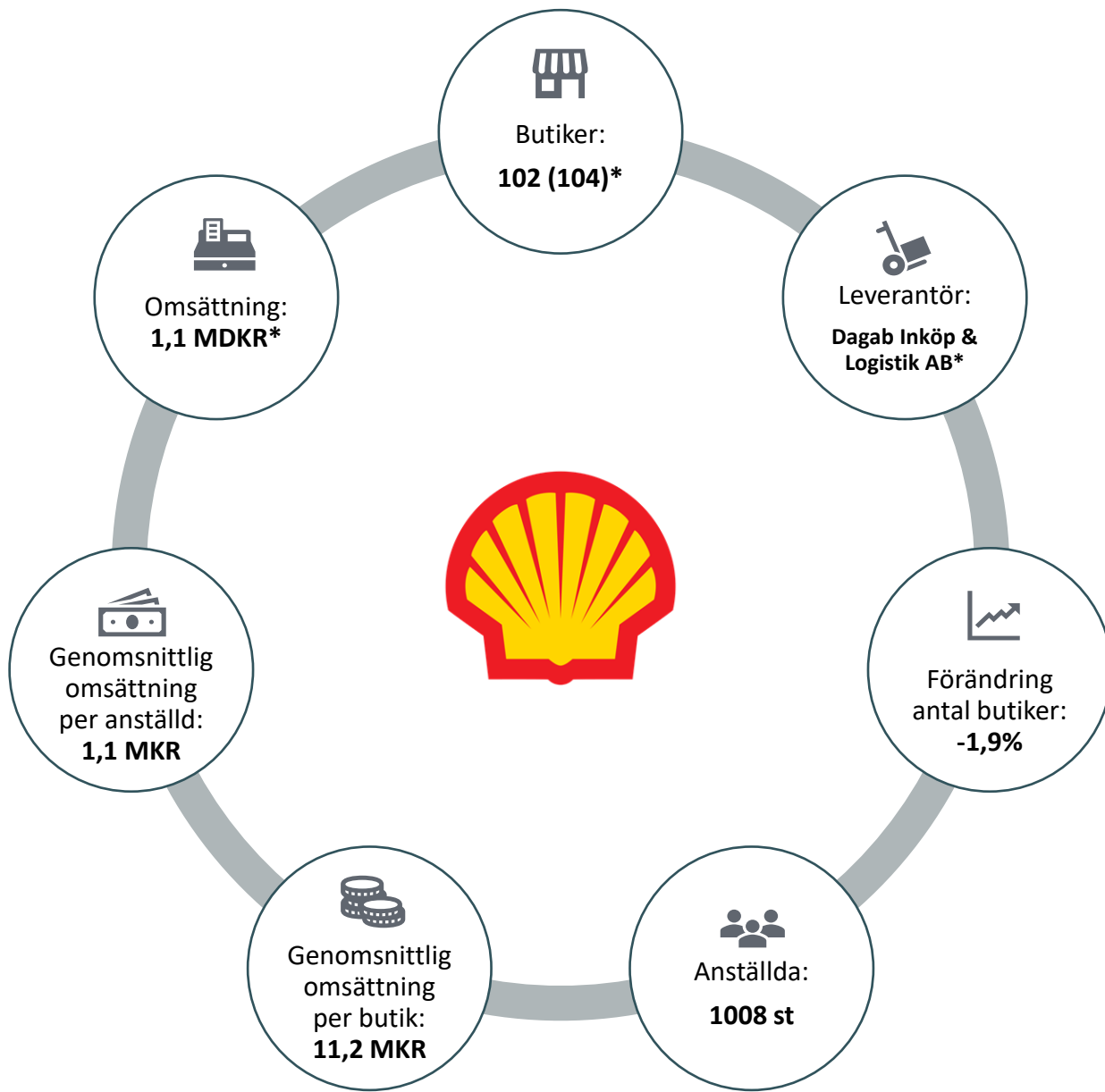


102
BUTIKER



1,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

I december 2010 förvärvade det finska energibolaget St1 större delen av Shells affärsverksamhet i Sverige. Butikerna som ligger i anslutning till Shell-mackarna drivs av franchisetagare och marknadsförs både under interimslösningen "Välkommen in" samt av det nya varumärket PLOQ. PLOQ står för den perfekta balansen mellan mat och paus.

På gång

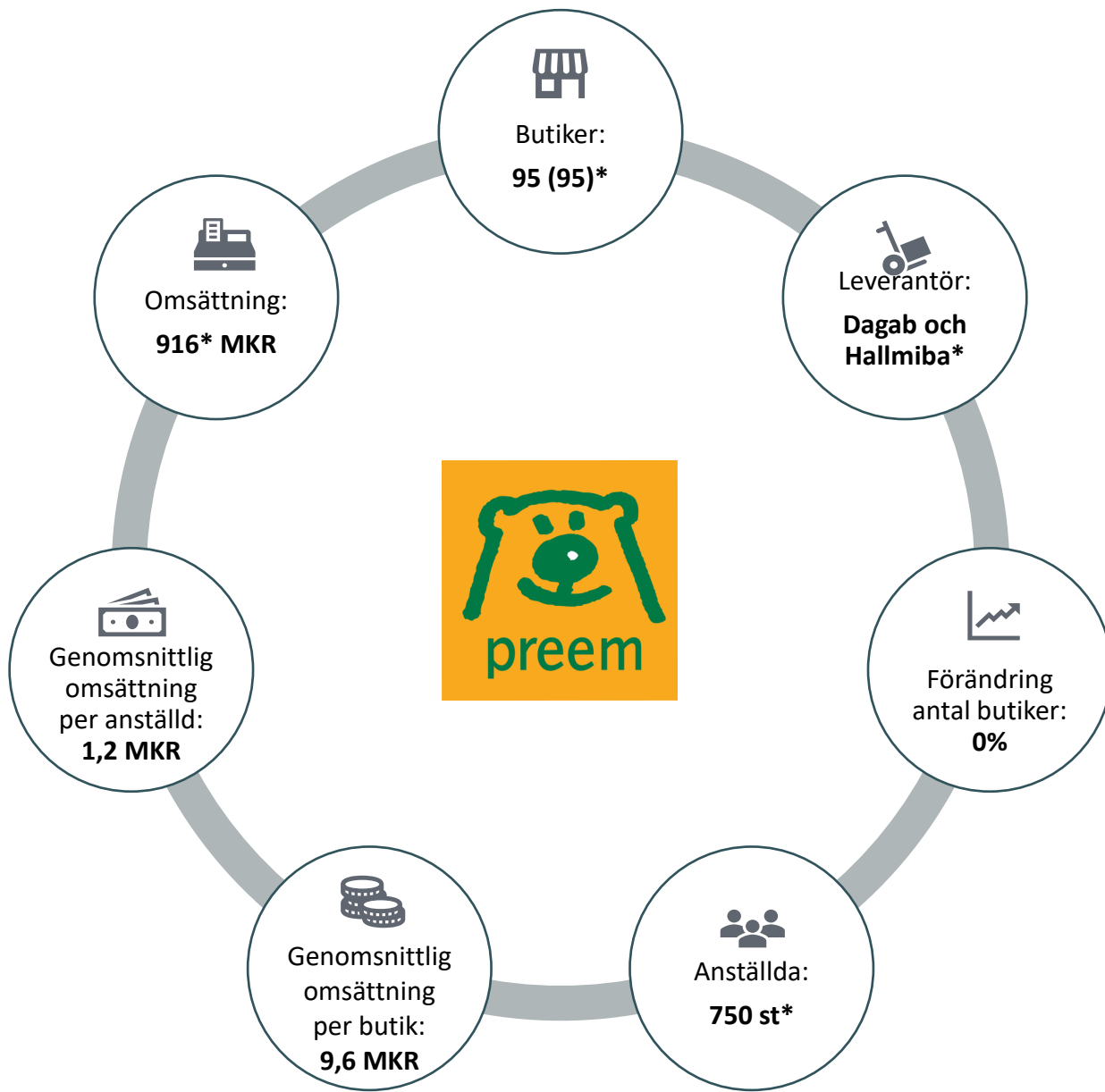
Arbetet med att byta profil från Shell till St1 på samtliga marknadsplatser har inletts och kommer slutföras i december 2025. Samtidigt kommer Butikkonceptet PLOQ, som tidigare varit under utvärdering, att rullas ut på alla stationer där målet är att bli den självklara matdestinationen. I början av 2024 lanserades även appen St1 Mobility, där kunderna kan betala för tankning, hitta närmaste station och ta del av erbjudanden från PLOQ. För att minska klimatavtrycket samarbetar PLOQ med Too Good To Go och det ingår flera vegetariska och veganska alternativ i matutbudet.



 95
BUTIKER

 916 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Preem startades 1996 efter en sammanslagning av Texaco-stationer runt om i Sverige och OK-stationer i södra och västra Sverige. Preem har ett rikstäckande stationsnät och drivs i franchiseformat av fristående handlare.

På gång

Under året har Preem fortsatt sin satsning på fossilfria drivmedel som omfattar supersnabbladdare för både lätt och tung trafik. Tillgängligheten på Preems svensktillverkade HVO100 som består av diesel med 100% förnybara råvaror har också ökat. I slutet av året kommer Preem att introducera en smidigare betalösning för elbilsaddning som varken kräver app eller medlemskap. Preem tog hem segern i kategorin "Årets Kedja" på Conveniencegalan år 2024 för sitt kontinuerliga förändringsarbete

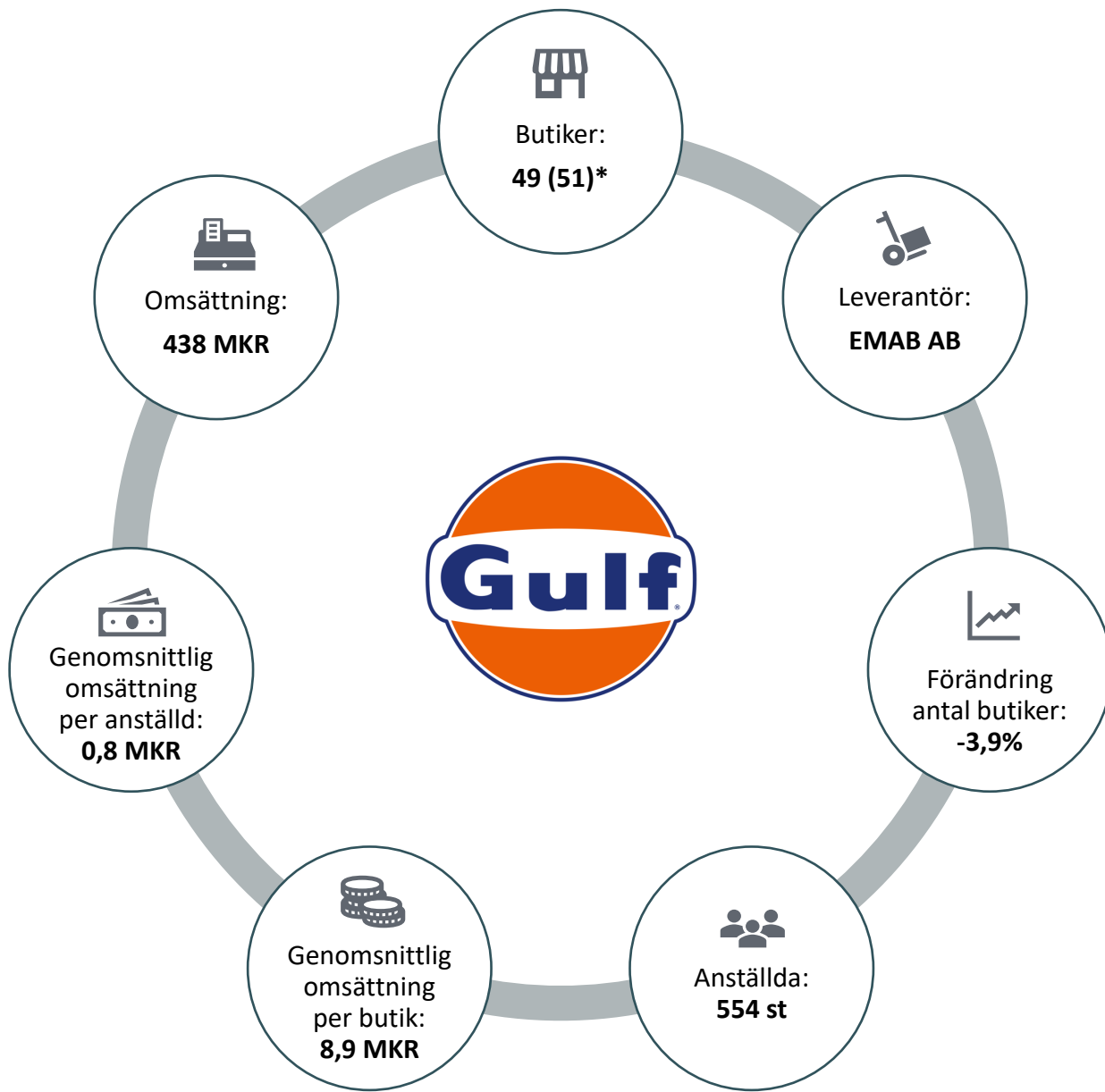
* Uppgift inrapporterat av företaget



 49
BUTIKER

 438 MKR
OMSÄTTNING





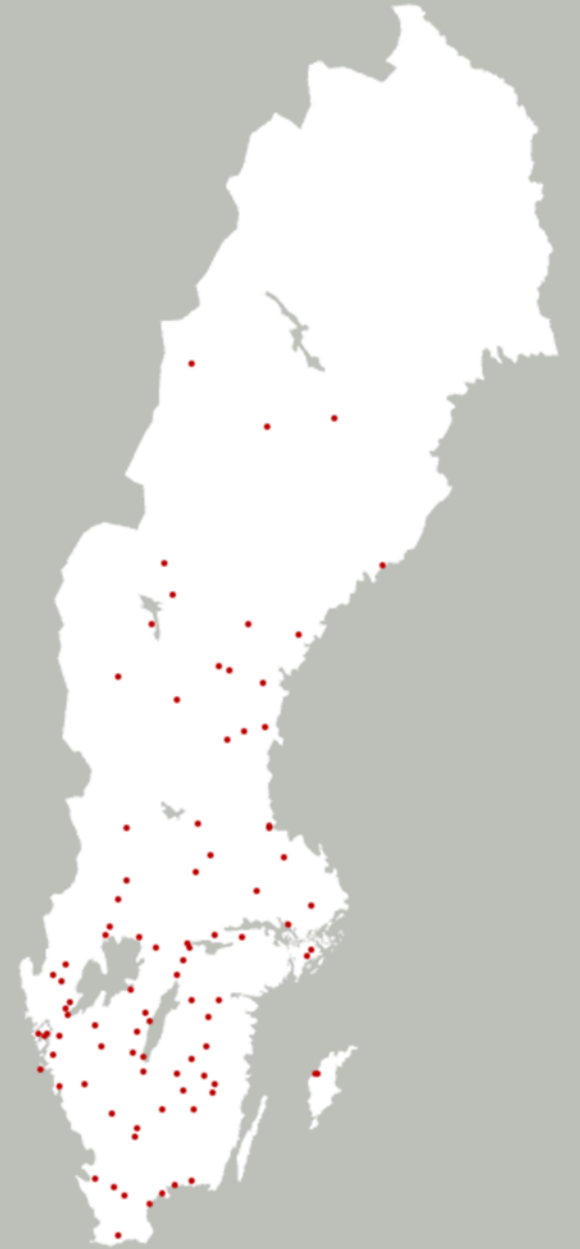
Kedjeprofil

Gulfs etablerades i Sverige sedan 1937, men kedjan lämnade den svenska marknaden år 1986. Kedjan startades på nytt i sin nuvarande form under 2012, efter att EMAB tog över licensrätten för kedjan. Butikerna har som ambition att erbjuda ett lokalt sortiment.

FRENDO

 86
BUTIKER

 880 MKR
OMSÄTTNING





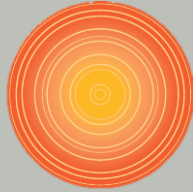
Kedjeprofil

Frendo är ett butikskoncept för trafikbutiker och ägs av EMAB som även äger varumärket Gulf i Sverige. Butikerna drivs av fristående handlare och ambitionen är att butikerna ska vara lokalt anpassade med både kända varumärken och lokala produkter.

På gång

I fjol inledde Frendo ett arbete med att säkerställa butikernas lokala förankring. Detta gäller både inredning och produkt erbjudande.

Pressbyrån



309
BUTIKER



3,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Pressbyrå är Sveriges största kedja inom conveniencehandeln sett till antalet butiker. Varumärket etablerades 1906 och butikerna drivs i franchiseform under Reitan Convenience Sweden AB som även är franchisegivare för 7-Eleven. Pressbyråns sortiments- och tjänsteerbjudande är särskilt utformat för att passa folk i farten.

På gång

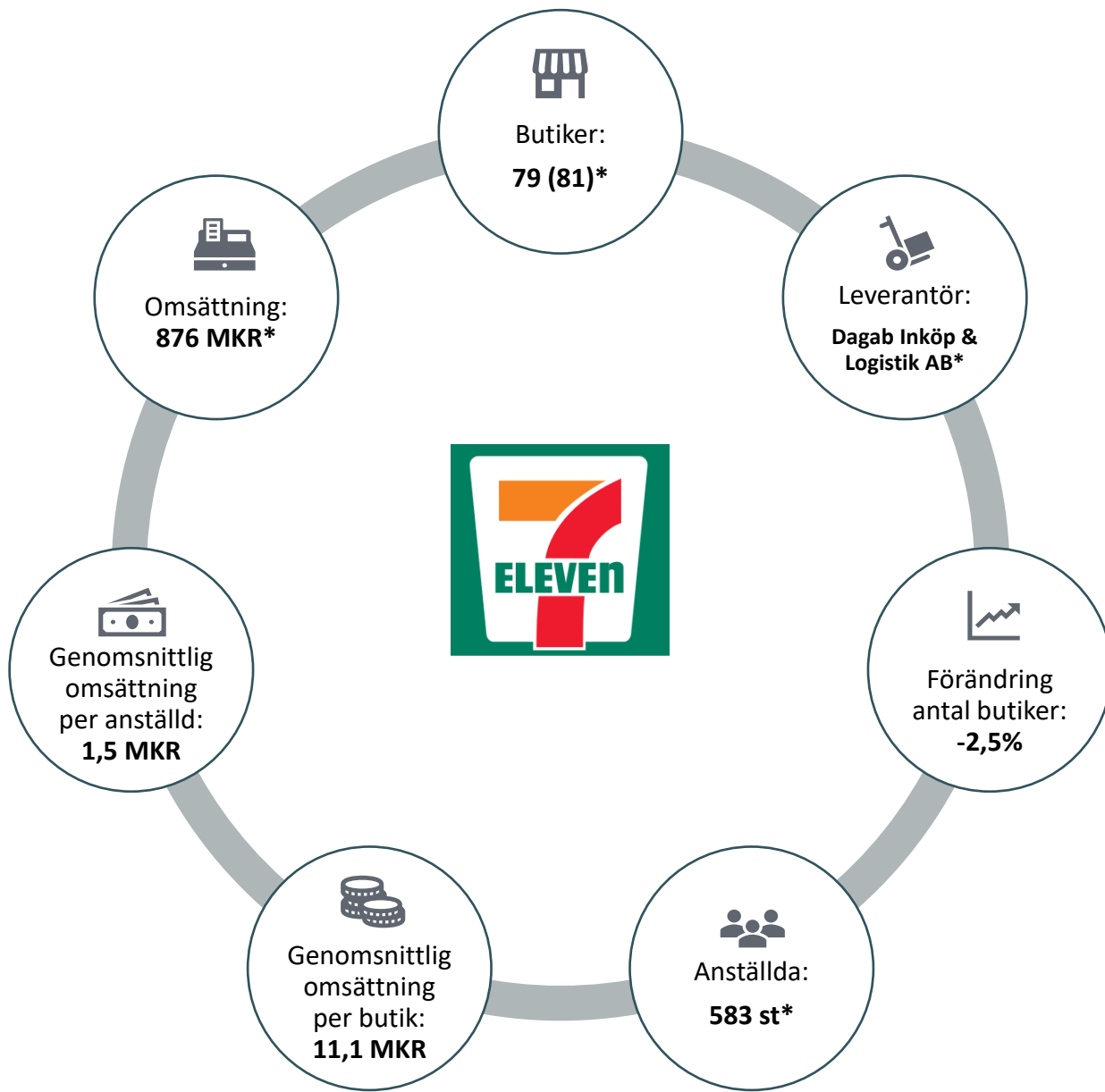
Pressbyrå arbetar aktivt med att analysera de ca 300 000 dagliga kundmötena i butik på samma sätt som om det vore en e-handel. Kunderbjudandet uppdateras sedan löpande efter kundernas önskemål. I september 2024 flyttade Pressbyråns konceptbutik Pressbyrå PBX, där hela sortimentet tagits fram utifrån hårda hållbarhetskriterier, från Albano till Sveavägen mitt i Stockholms innerstad.



 79
BUTIKER

 876 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

7-Eleven är ett amerikanskt franchisekoncept som kom till Sverige 1984 och Reitans Convenience Sweden AB är franchisegivare i Sverige. Sedan den första butiken öppnades på Tomtebogatan i Stockholm har kedjan nu växt till 79 butiker i Sverige. 7-Eleven har positionen på marknaden som den sköna och personliga butiken runt hörnet som finns där för storstadsborna i alla lägen.

På gång

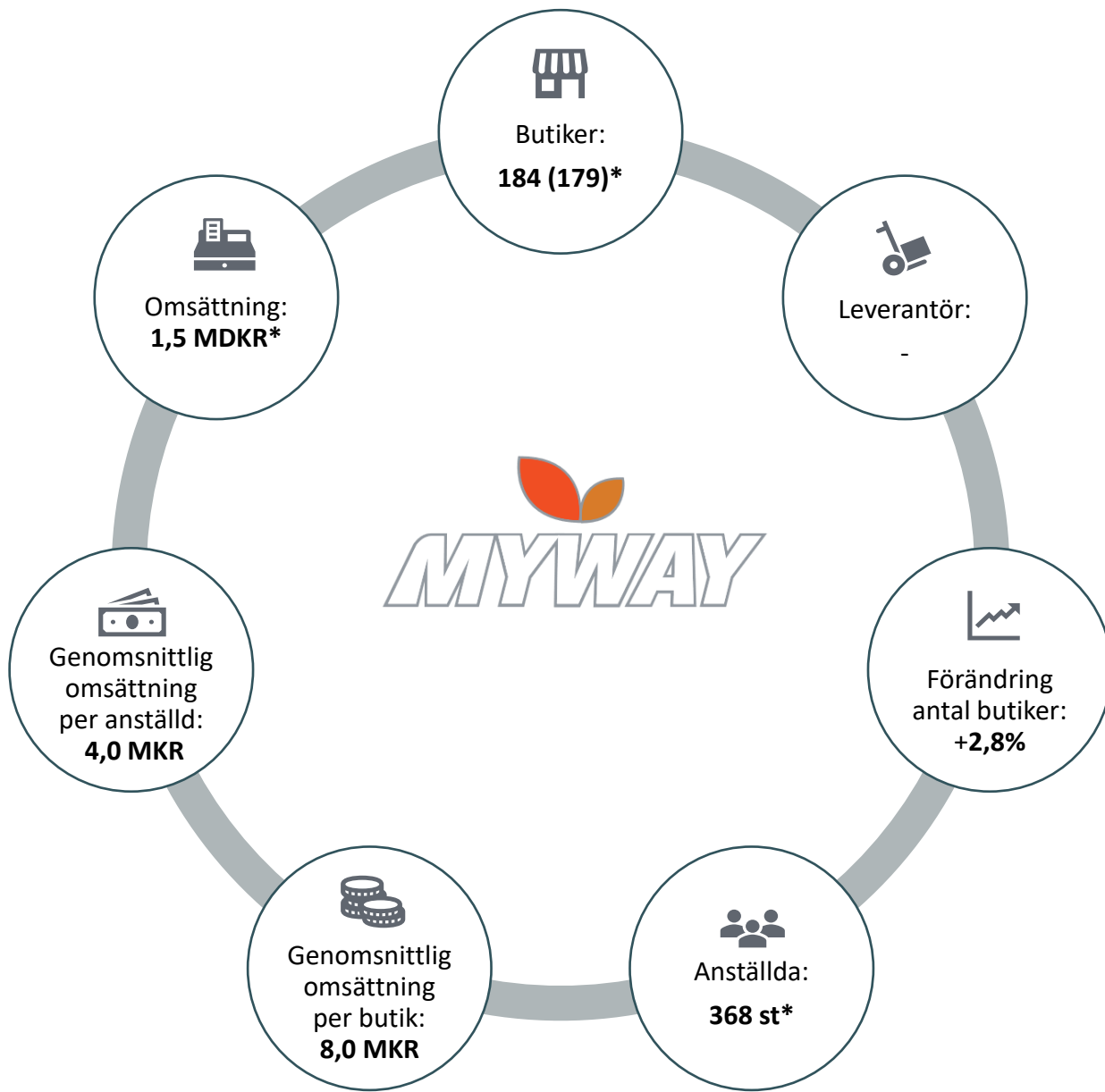
7-Eleven arbetar precis som Pressbyrån med att analysera kundmöten i butik på samma sätt som om det vore en e-handel. Kunderbudandet kan på så sätt uppdateras löpande efter kundernas önskemål. Under 2024 firade 7-Eleven att man har varit på den svenska marknaden i 40 år. Det har resulterat i flera samarbeten, exempelvis med Panini Internazionale, samt genomförandet av den mest omfattande uppdateringen av 7-Elevens svenska koncept någonsin.



 **184**
BUTIKER

 **1,5 MDKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

MyWays startades 2008 och är ett franchisekoncept som ägs av Privab Grossisterna AB. År 2023 förvärvades Privab Grossisterna AB av Humble Group AB. Som medlem i kedjan får butikerna tillgång till MyWays sortiment och andra medel som kan hjälpa butiken. I butikerna erbjuds snabbmat, godis och andra diverse produkter. Butikerna agerar ofta spel- och postombud.

På gång

MyWays fokus just nu är att underlätta för de butiker som är en del av deras koncept. De vill att deras partners ska känna att de finns där för att stötta i vardagliga utmaningar och lösa problem som kan uppstå. De kommer att lägga stor vikt vid detta genom att erbjuda snabb och smidig telefonkontakt samt göra tätare fysiska besök hos butikerna för att ge det stöd som behövs.

Direkten

 293
BUTIKER

 2,2 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Direkten är en kedja som startade år 1997 efter att flera handlare valde att samla sig under ett gemensamt varumärke. Kedjans butiker har ofta en lokal förankring och erbjuder ett brett sortiment av kioskvaror och tjänster anpassat till sitt närområde. Kedjan drivs av Direktbutikerna Scandinavia AB och ägs helt av handlarna själva genom en ekonomisk förening.

På gång

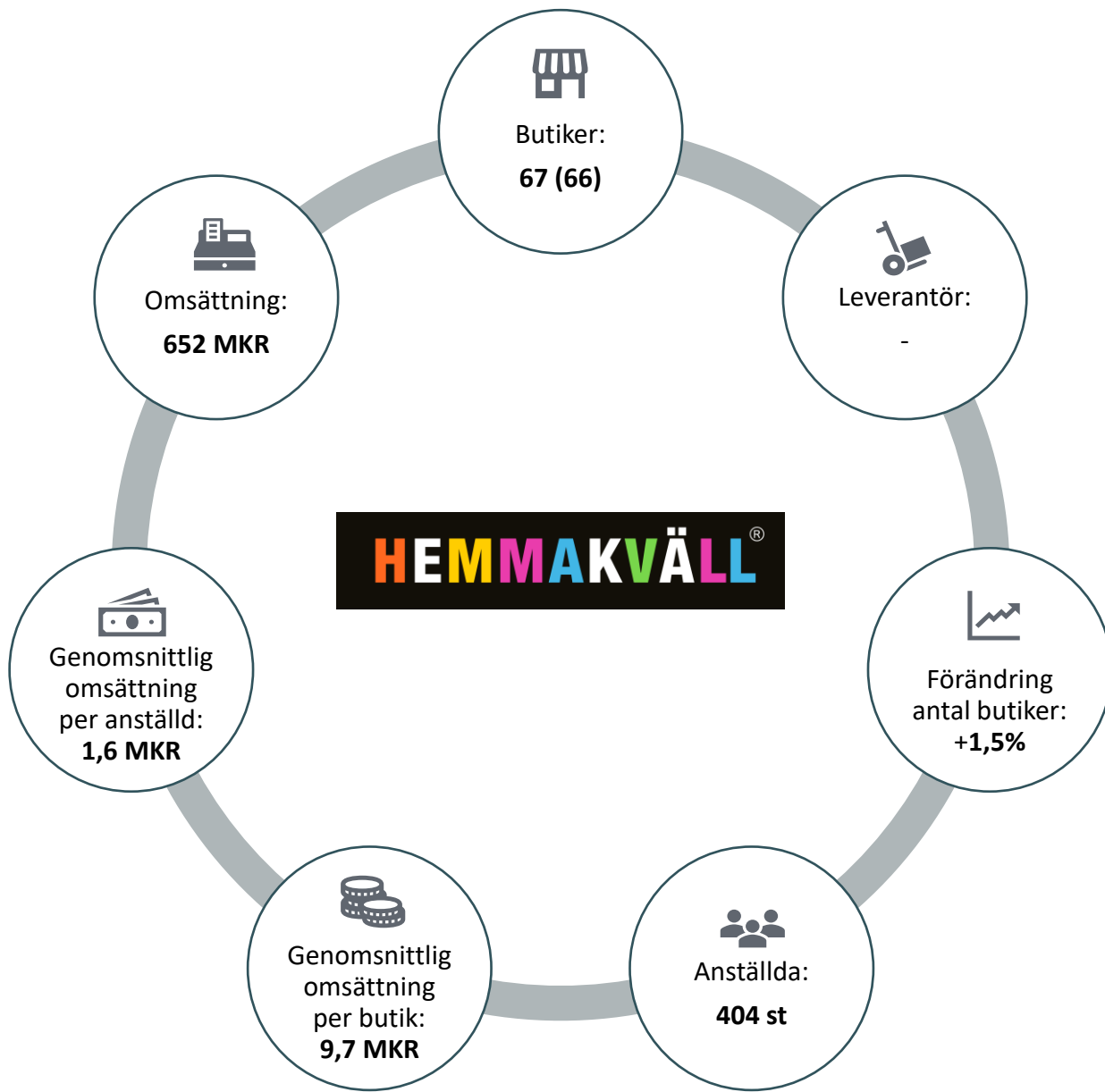
Under 2024 färdigställs implementeringen av Direktens nya kassasystem som möjliggör framtida integreringar så som kundklubb/ lojalitetsprogram samt full integrering av obemannad teknik. Ett stort antal butiker uppdateras med nytt inredningskoncept och kedjan gör sin största satsning någonsin på gemensamma centrala kampanjer. Direkten kommer använda sig av sociala medier för att stärka effekten och bygga varumärket.

HEMMAKVÄLL®

 67
BUTIKER

 652 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Hemmakväll grundades 1994 och har sedan 2008 verkat under sitt nuvarande namn. Hemmakvälls butiker drivs både av franchisetagare och i egen regi. Företagets grundkoncept, hyr- och köpfilm, finns inte längre kvar i kedjan utan fokus ligger på försäljning av konfektyr genom butik, B2B samt via bud såsom Foodora.

På gång

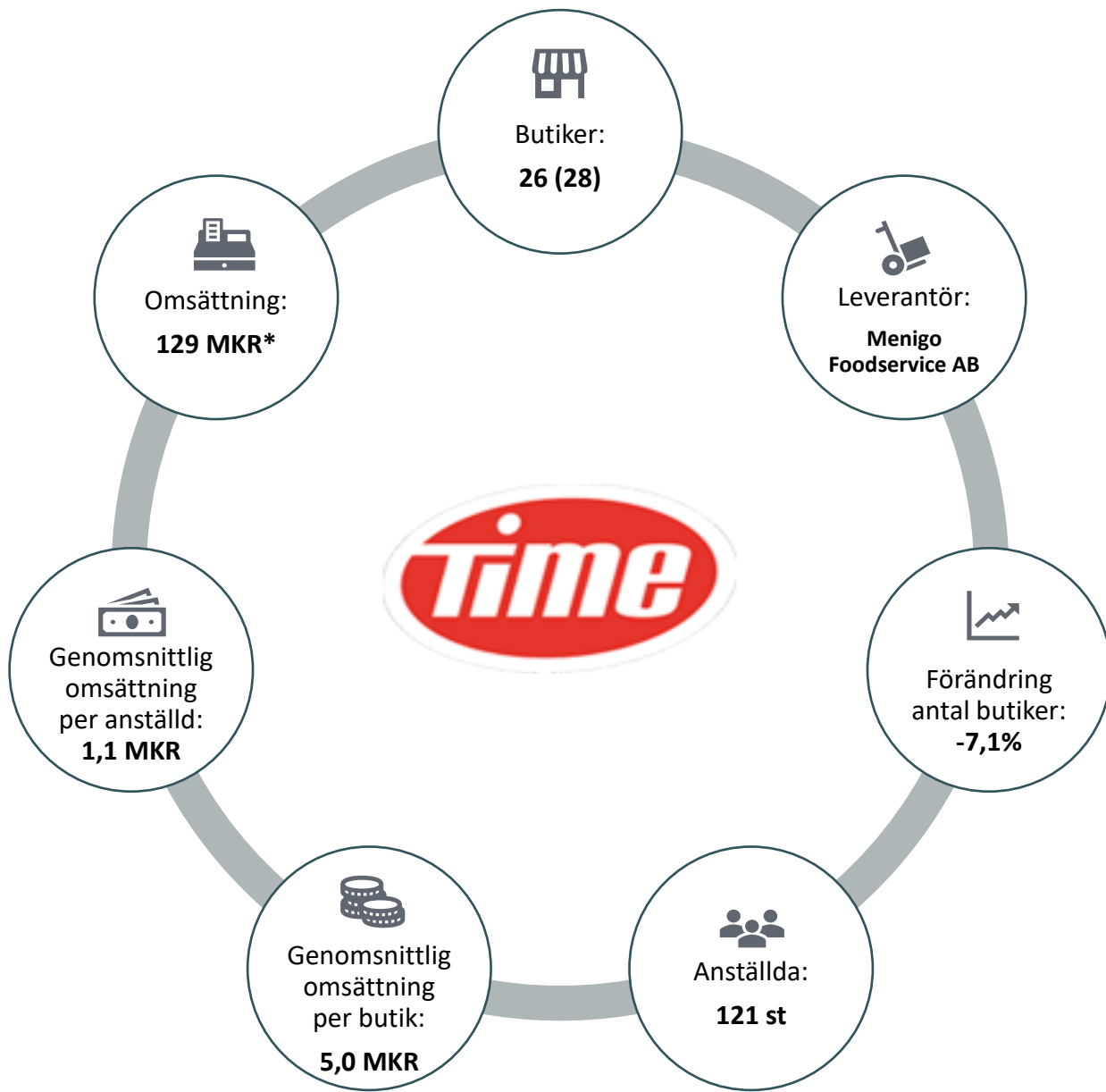
I september 2024 tillkännagav Hemmakväll och Privab att de kommer ingå ett nytt strategiskt partnerskap med start den 1 januari 2025. Målet med partnerskapet är att växa och utvecklas tillsammans. Under året inledde Hemmakväll även ett samarbete med Too Good To Go för att minska svinnet. I appen Too Good To Go kan kunderna välja en överraskningskasse från Hemmakväll fylld med godis, snacks och dryck som kanske har skönhetsdefekter, trasiga förpackningar eller som bara har utgått ur sortimentet.



 26
BUTIKER

 129 MKR
OMSÄTTNING



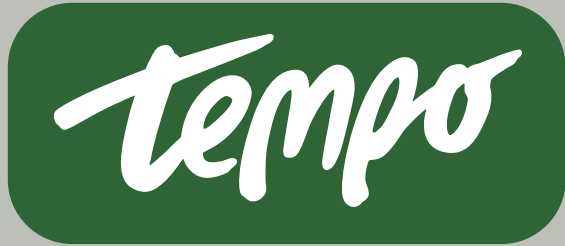


Kedjeprofil

Franchisekedjan Time med 26 butiker fokuserar på närhet och enkelhet. Butikerna finns utspridda över hela Sverige och utbudet består av godis, tidningar samt enklare form av take away-mat. Times varumärke ägs av Menigo Foodservices som även hanterar distributionen av varor till butikerna. Menigo Foodservices är en helhetleverantör inom restaurang, servicehandel och storkök som även driver konceptet Nära Dej.

På gång

Ett nytt initiativ inom Time-kedjan är att de under 2025 kommer börja rulla ut sitt nya centrala kassasystem.

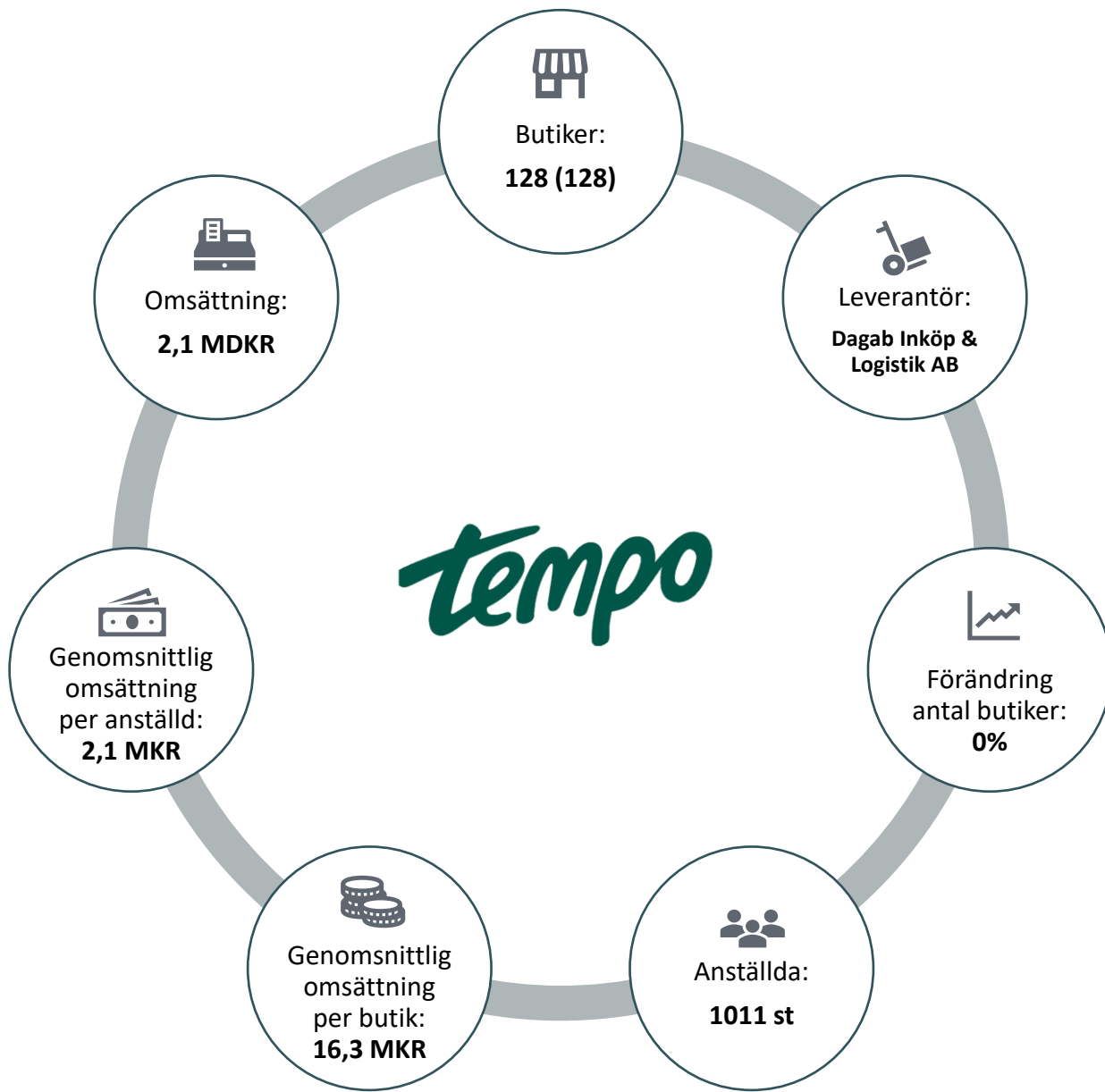


 128
BUTIKER

 2,1 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Kedjeprofil

Tempo startades år 1932 och butiksconceptet ägs av Axfood-koncernen. Tempos närbutiker drivs i franchiseform och återfinns i mindre samhällen på landsbygden eller i förorter till större städer. Tempobutikerna ska agera lokal mötesplats och många Tempobutiker erbjuder även tjänster som paketutlämning och spelombud.

På gång

Under 2024 har Tempo fortsatt sin satsning på obemannade öppettider för att öka tillgängligheten och i oktober kom beskedet att minst tio butiker ska konverteras till hybridbutiker det kommande halvåret. I dagsläget finns fem butiker med obemannade öppettider där kunder kan använda Tempo-appen och BankID för att låsa upp entrédörren, scanna och betala.



 **185**
BUTIKER

 **1,1 MDKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Handlar'n är ett butikskoncept som är en del av Axfoods inköps- och logistikbolag Dagab. Butikerna är handlarägda närbutiker som erbjuder kunden närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

På gång

Handlar'n har under året fortsatt arbeta med omställningen till obemannade kassalösningar. I dagsläget finns cirka 50 Handlar'n-butiker som är obemannade under vissa timmar av dygnet och ytterligare cirka 10 butiker som ligger i startgröparna för att börja med denna lösning. I övrigt satsar Handlar'n på att öka driftsnivå i butik vad gäller sortiment, pris- och kampanjerbjudande.



 99
BUTIKER

 548 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Butikerna i Nära Dej drivs av fria handlare och kännetecknas av typiska närbutiker eller lanthandlare. Menigo Foodservices är ägarna till själva konceptet och är även de som sköter distributionen av majoriteten av butikernas varor.

På gång

Under 2025 kommer ett nytt centralt kassasystem att rullas ut i Nära Dej butikerna. I övrigt fortsätter arbetet med att konvertera butikerna till både semiobemannade och helt obemannade butiker i samarbete med HonestBox. Detta görs för att vara kostnadseffektiva och maximera tillgängligheten för kunderna.

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



41
BUTIKER



514 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Matöppet öppnade sin första butik 1971 i Helsingborg och har sedan dess växt till 41 butiker i Sverige. Matöppet ingår numera i Dagabs verksamhet efter att de blivit förvärvade av Axfood under 2021.

På gång

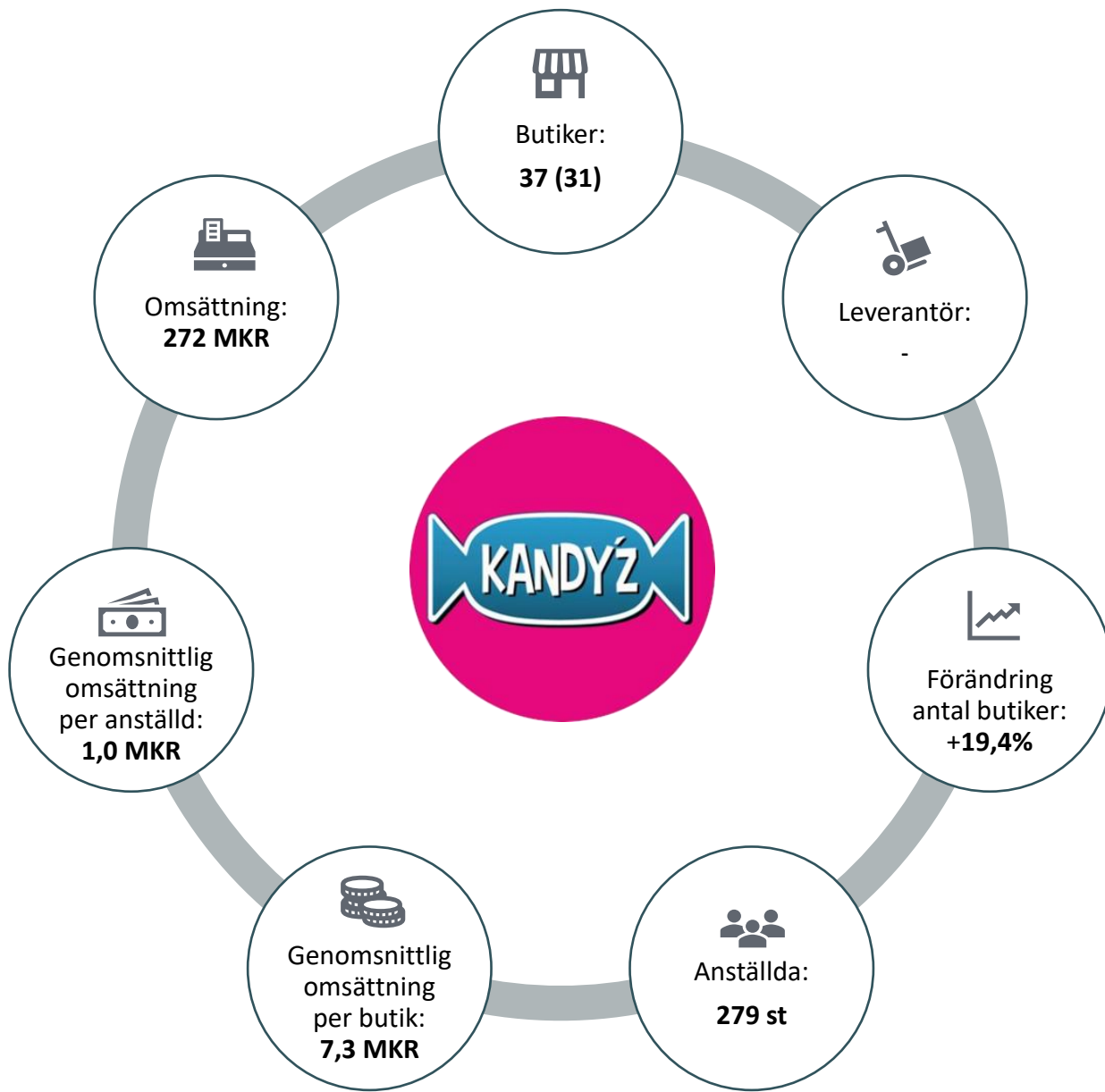
Matöppet har under året ökat sitt fokus på digitalisering mot konsument både i marknadsföring och kommunikation. Ett exempel på detta är att Matöppet har ersatt sina fysiska direktreklamblad med digitala. Matöppet kommer se över och eventuellt ta fram en tydligare plan kring kommunikation i digitala kanaler.



 **37**
BUTIKER

 **272 MKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Kandy'z AB är en franchisekedja för godisbutiker. Utöver godisbutiker erbjuder Kandy'z sina franchisetagare tillvalskoncept som glasscafé, kalas & lek samt delicato outlet. Kandy'z har en omfattande företagsförsäljning och levererar över hela landet. Den första butiken öppnade 2007 och när butikerna blev allt fler bildades Godisbolaget som senare bytte namn till Kandy'z AB.

På gång

Under året har Kandy's öppnat flera nya butiker i svenska storstäder, bland annat en butik mitt i Stockholm city. Kandy's tilldelades även priset Årets Franchisekedja 2024 vid Svenska Franchisegalan. I oktober 2024 inledde de ett samarbete med To Good To Go för att minska svinnet. En del av Kandy's butiker har en hög närvaro på sociala medier som TikTok där trenden #Swedishcandy lett till ett ökat engagemang.

OBEMANNNADE KEDJOR

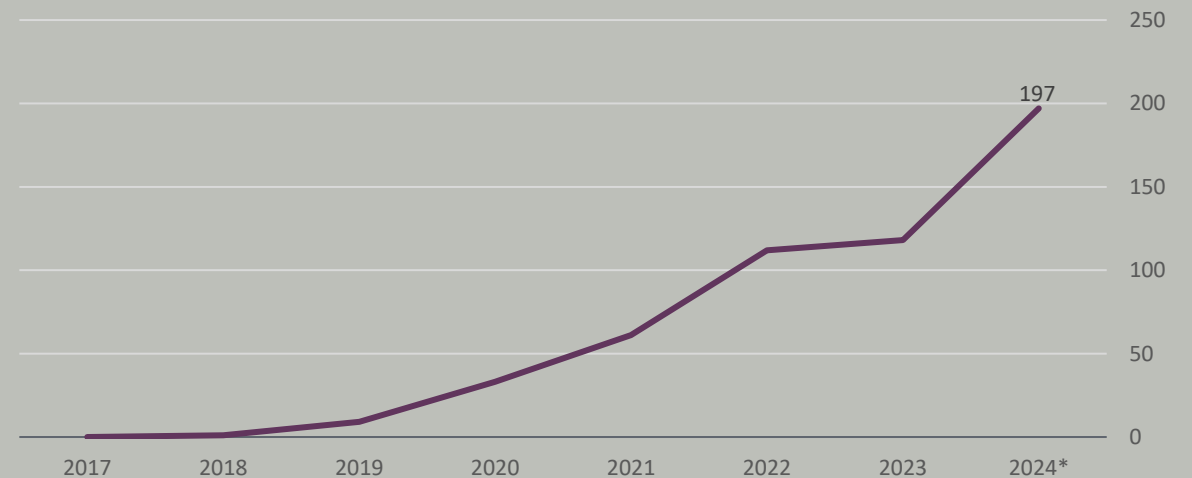
 197 BUTIKER



DEN OBEMANNADE TENDEN VÄXER I CONVENIENCEHANDELN

- **Antalet obemannade butiker fortsätter öka** - de senaste åren har vi sett en tydlig trend där obemannade butiker blivit allt vanligare. Nya kedjor som helt saknar personal har etablerat sig, och många traditionella butiker har lanserat obemannade koncept. Dessa kan antingen bestå av helt obemannade enheter eller vara en del av en större butik där en sektion är automatiserad.
- **Förbättrad tillgänglighet och flexibilitet** - obemannade lösningar ökar butikernas tillgänglighet på flera sätt. De gör det möjligt att ha längre öppettider och att etablera verksamheter i områden med lägre befolkning. I butiker som är delvis automatiserade frigörs dessutom personalens tid från kassaarbete, vilket gör att de kan fokusera på andra uppgifter som förbättrar kundupplevelsen och servicen.
- **24 Sju är just nu den största helt obemannade kedjan i Sverige** -med 55 butiker i slutet av 2023 och en hög expansionstakt nådde de 100 obemannade butiker under hösten 2024. Kedjan drivs i franchiseform, likt majoriteten av de obemannade kedjekoncepten.
- **Utmaningar med obemannade butiker** - obemannade butikskoncept står inför flera svårigheter, som exempelvis höga svinnnivåer och kostsamma tekniska lösningar. Sommaren 2023 gick Storekey, företaget bakom den tekniska plattformen för bland annat Lifvs obemannade butiker, i konkurs. Trots detta har inte alla Lifvs-butiker stängts – den obemannade kedjan Never Closed har tagit över driften av flera butiker.

Antalet obemannade butiker 2017-2024



Tillhörande kedjorna 24 Food, Auto_Mat, Lifvs, 24 Sju och Never Closed

*Avser antalet butiker i november 2024

8. MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.

- Företaget som arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
- Företaget som arbetsstället hör till är momsregistrerat.
- Arbetsstället är en fysisk butik med personal, med undantag för obemannade butiker som i övrigt kategoriseras som en conveniencebutik.
- Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.

Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.

- Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidan 74.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.
- I samtliga fall omsättningssiffror presenteras i rapporten exkluderar omsättningen eventuell försäljning av drivmedel.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagets hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden. Jämförelser med omsättningssiffrorna i föregående års rapport rekommenderas inte då det förekommer revideringar.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att drygt 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

CONVENIENCEHANDELNS KEDJOR

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



FRENDO



ON-THE-GO-KEDJOR



Pressbyrån



Direkten



NÄRLIVSKEDJOR



MATÖPPET

Din personliga mataffär!



{Auto_mat}



