

CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2025

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

**UTFALL
Q2 2025**

-0,4 %

MINSKADE
CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET
ANDRA KVARTALET 2025.

**Q2
2025**



UTFALL

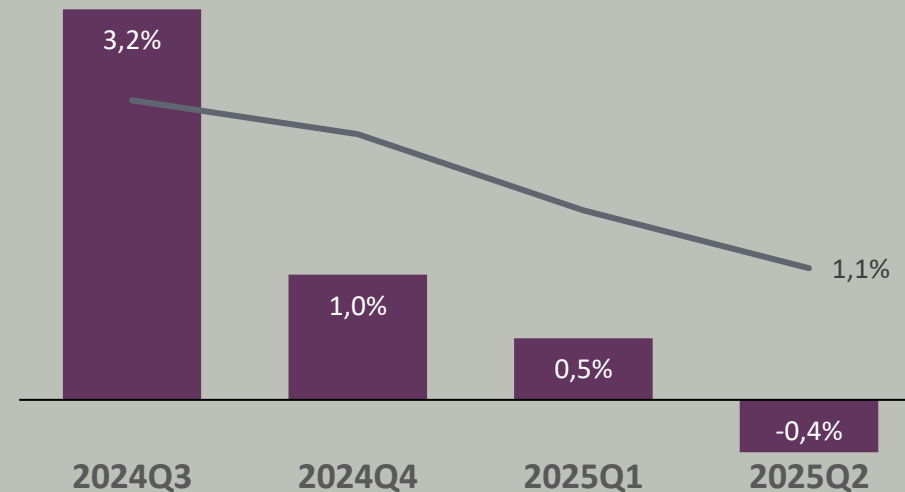
Q3 2024 – Q2 2025

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING

- Försäljningen under Q2 2025 minskade med -0,4% jämfört med samma period 2024. Conveniencehandeln ser därmed ett trendbrott för första gången på fyra år med en negativ försäljningstillväxt.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal inom conveniencebranschen är däremot positiv med en tillväxt på 1,1% procent. Den ackumulerade utvecklingen för 2025 är 0,0%.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Susanna Roald, Analytiker HUI
susanna.roald@hui.se