

CONVENIENCE STORES INDEX

Q1 2025

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q1 2025

+0,5 %

ÖKADE CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET
FÖRSTA KVARTALET 2025.

**Q1
2025**



UTFALL

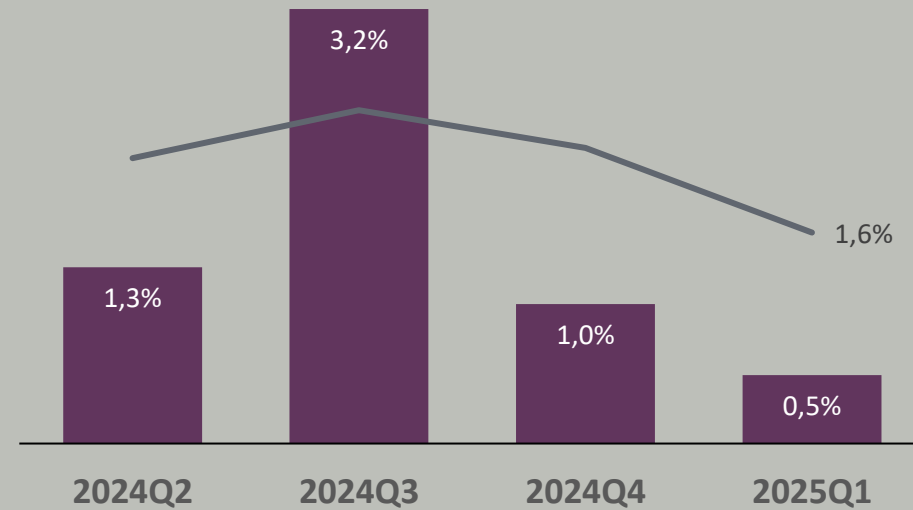
Q2 2024 – Q1 2025

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING

- Försäljningen under Q1 2025 ökade med 0,5% jämfört med samma period 2024. Conveniencehandeln har därmed uppvisat positiv försäljningstillväxt varje kvartal i tre år.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal inom conveniencebranschen är positiv med en tillväxt på 1,6% procent. Vi ser dock en avtagande utvecklingstakt de tre senaste kvartalen.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Susanna Roald, Analytiker HUI
susanna.roald@hui.se