

CONVENIENCE STORES INDEX

Q4 2019

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom convenience-handeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q4 2019

+0,6 %

ÖKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET FJÄRDE KVARTALET
2019

**Q4
2019**



Q1-Q4 2019

-0,2 %

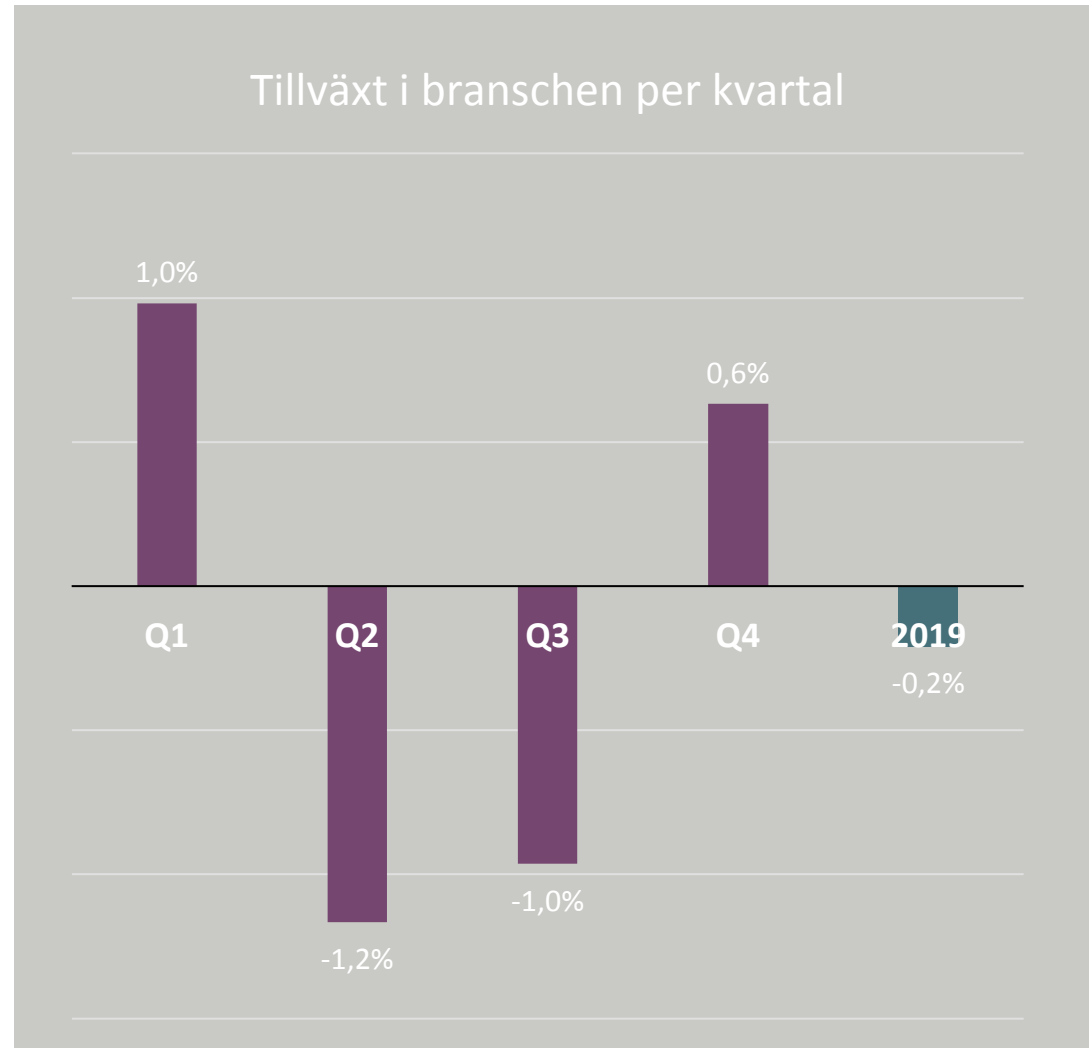
**MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER 2019**

**Q1-Q4
2019**



TILLVÄXT PER KVARTAL

- Marknaden hade positiv tillväxt under två kvartal 2019.
- Året avslutas med positiv tillväxt.
- Totalt summerar tillväxten under 2019 till -0,2 procent.



hui.