

CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2021

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q2 2021

+1,7 %

ÖKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET ANDRA KVARTALET
2021.

**Q2
2021**



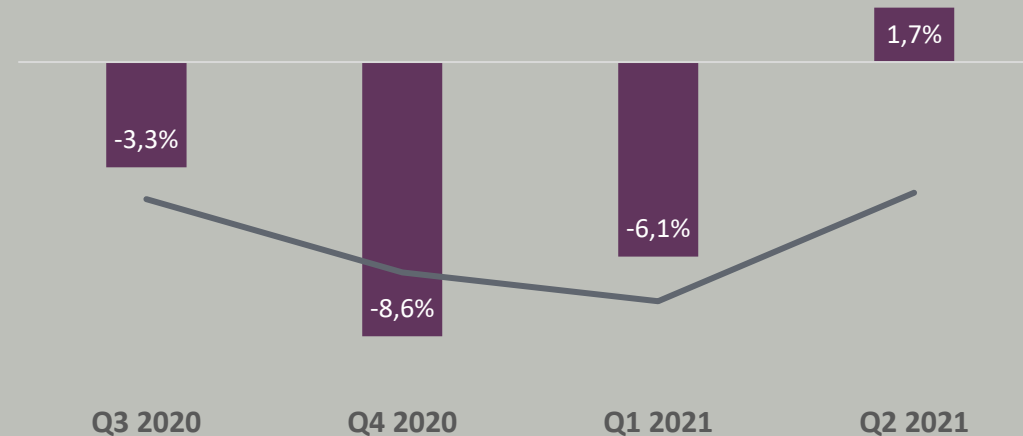
Q3 2020 – Q2 2021

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Tillväxten var positiv för första gången sedan fjärde kvartalet 2019.
- Hittills i år är utvecklingen -2,1 procent.
- Utvecklingen sett över de fyra senaste kvartalen är -4,1 procent, jämfört med föregående fyra kvartal.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

