

CONVENIENCE STORES INDEX

Q1 2020

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom convenience-handeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



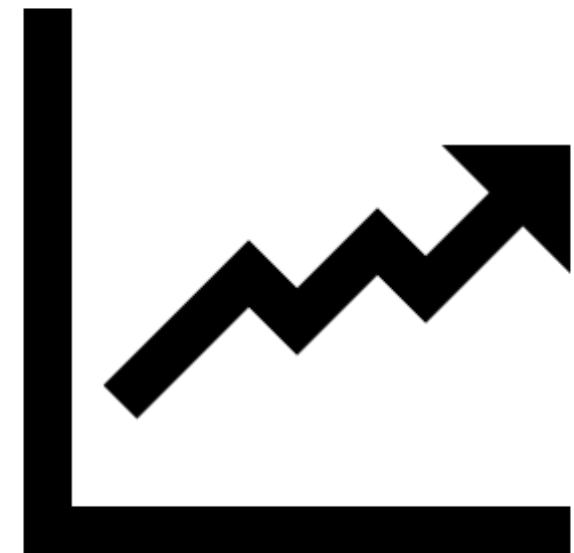
Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q1 2020

-2,0 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET FÖRSTA KVARTALET
2020.

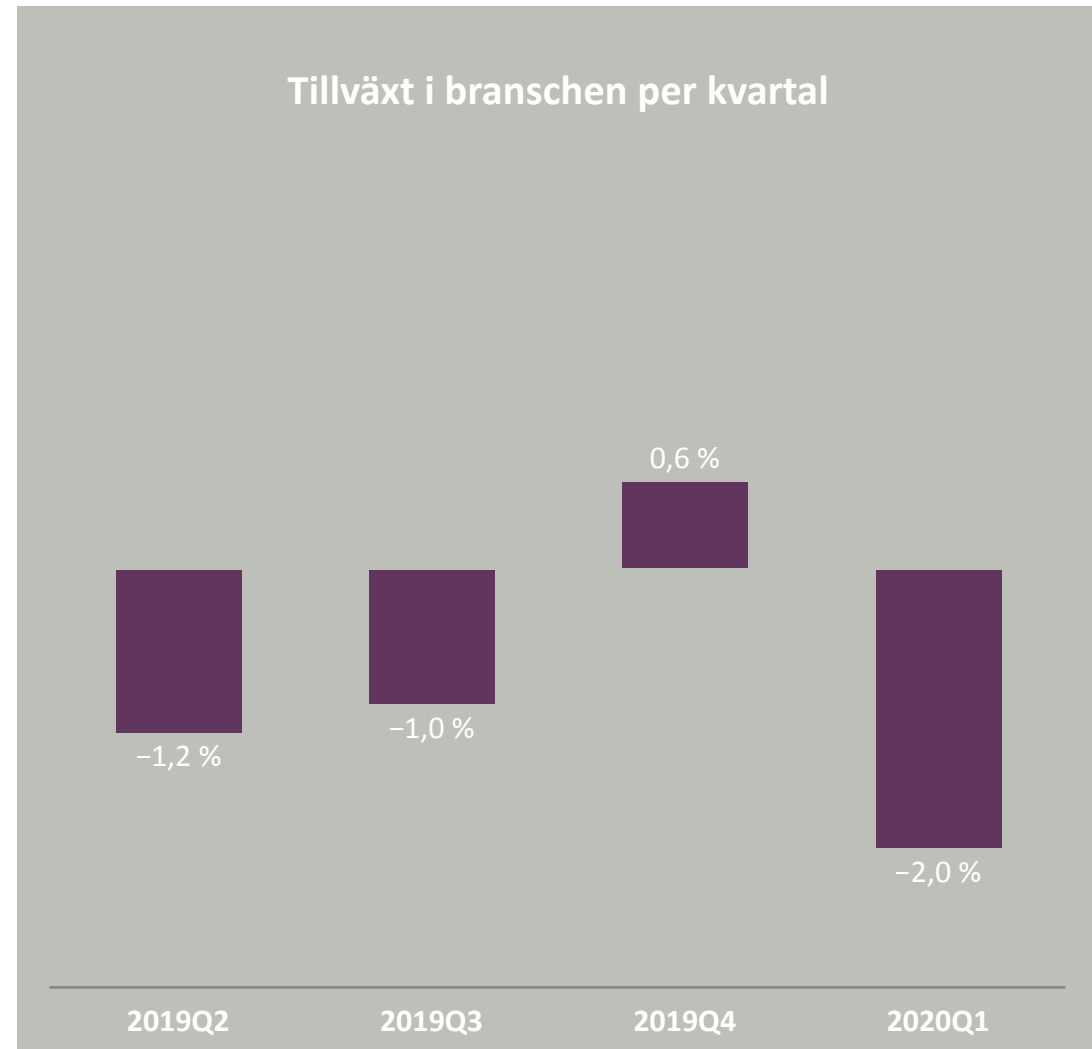
**Q1
2020**



Q2 2019 – Q1 2020

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Första kvartalet 2020 hade marknaden negativ tillväxt.
- Marknaden hade positiv tillväxt under fjärde kvartalet 2019.
- Av de fyra senaste kvartalen har tre resulterat i negativ tillväxt.



hui.