

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2020

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom convenience-handeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

**Q2 2020**

**-11,6 %**

MINSKADE CONVENIENCE-  
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED  
UNDER DET ANDRA KVARTALET  
2020.

**Q2  
2020**



**Q3 2019 – Q2 2020**

# TILLVÄXT PER KVARTAL

- Andra kvartalet 2020 hade branschen negativ tillväxt.
- Marknaden har haft negativ tillväxt under båda kvartalen hittills i år.



