



**Convenience Stores**  
**Sweden**

## Study Day 26 september 10.00 - 15.00

**Vad?** En kunskap och inspirationsdag. Våra medarbetare och våra kunder är utgångspunkten i lyckad convenience. Kedjor och leverantörer lägger med all rätt fokus och investeringar på att skapa upplevelser i butik, digitalisering, nya spännande produkter och på att göra kundbesöket så convenient som möjligt. Men, hur får vi med vår personal på resan? Hur lockar vi rätt kompetens och personer till vår bransch för att säkerställa nöjda kunder och försäljning i framtiden?

Vi kommer att fokusera på två områden:

### 1. Employer Branding - Att skapa en lärande organisation med engagerade medarbetare

**Anna Kempe från Talango Consulting** med lång erfarenhet av personalutveckling inom convenience, berättar om ”Så attraherar vi morgondagens medarbetare - en framtidsspaning”. Den höga innovationstakten och brist på kompetens ställer helt nya krav och förväntningar på våra organisationer och arbetsplatser och om vi ska vara fortsatt konkurrenskraftiga behöver vi utveckla en hög grad av tillit och transparens liksom självledarskap och värderingsstyrning.

**Martin Eriksson från Google.** Martin har lång erfarenhet kring rekrytering och personalutveckling och han kommer att dela med sig om deras synsätt på att skapa en lärande organisation. Hur har Google växt från ett garage till 100 000 medarbetare på 20 år.? Hur ser Google på morgondagens medarbetare? Vad drivs de av?

**Hanna Carlsson från Circle K.** Hanna var ansvarig för Circle K:s globala satsning på Employer Branding och hon kommer att berätta om bakgrund och hur de arbetat fram sitt nuvarande Employer Value Proposition och Employer Branding.

### 2. Trender och exponering i butik och hur når vi kunden

**Tommy Åkerblom och Kristian Stjernqvist, Code Concept,** med lång erfarenhet inom retail från bl.a. DVH, SVH och fackhandel ger oss en inblick i trender inom retail? Vilka trender som påverkar convenience? Hur förändras kundens köpmönster digitalt/fysisk butik? Traditionell exponeringsteknik varvat med inspiration om hur butiker förändras till att bli mer upplevelsebaserade.

**Daniel Hultborn från Rotor** kommer att dyka ner i sociala medier och hur konsumenten vill ta till sig erbjudanden och budskap idag och i framtiden. Hur når vi dagens målgrupp/arbetstagare med vårt budskap?

**Vem?** Använd dagen som inspiration & nätverk för försäljningsansvarig/regionsansvarig/KAM/konceptansvarig/kategorichef/marknadsansvarig/utbildningsansvarig/HR personal hos såväl kedja, grossist som leverantör.

**När?** Torsdag 26 september kl. 10.00 – 15.00 (lunch ingår)

**Var?** Helio Englebrectsplan 1, vid Humlegården i Stockholm

**Hur?** Study Day ingår i ert medlemskap för en person per företag och dag. Tillkommande deltagare per företag kostar 2 995 kr/person. Anmäl er vänligen till Susanne Ankarkrans, [susanne.ankarkrans@conveniencestores.se](mailto:susanne.ankarkrans@conveniencestores.se) senast den 20 september